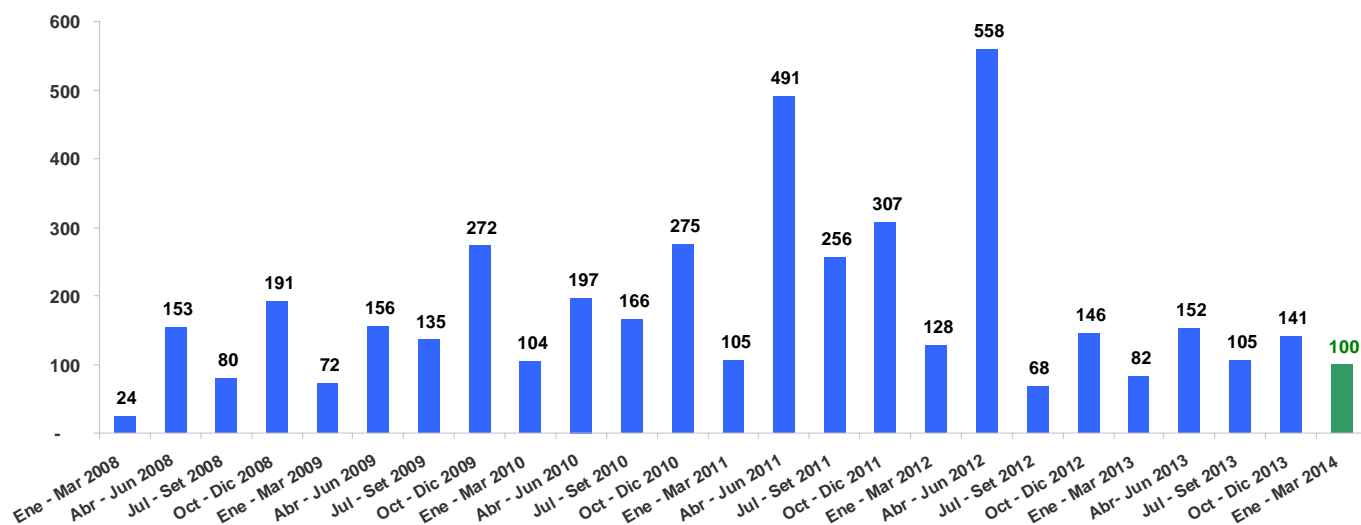


Proyectos presentados ante la COMAP: *Enero – Marzo 2014*

PROYECTOS PRESENTADOS E INVERSIONES ASOCIADAS

En el primer trimestre del año 2014 se presentaron 100 proyectos de inversión ante la COMAP con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007, 002/012 y 175/003 otorgan. Respecto a igual período del año anterior, el número de proyectos se incrementó 22%.

Gráfico 1: Proyectos presentados por trimestre. Enero 2008 – Marzo 2014.

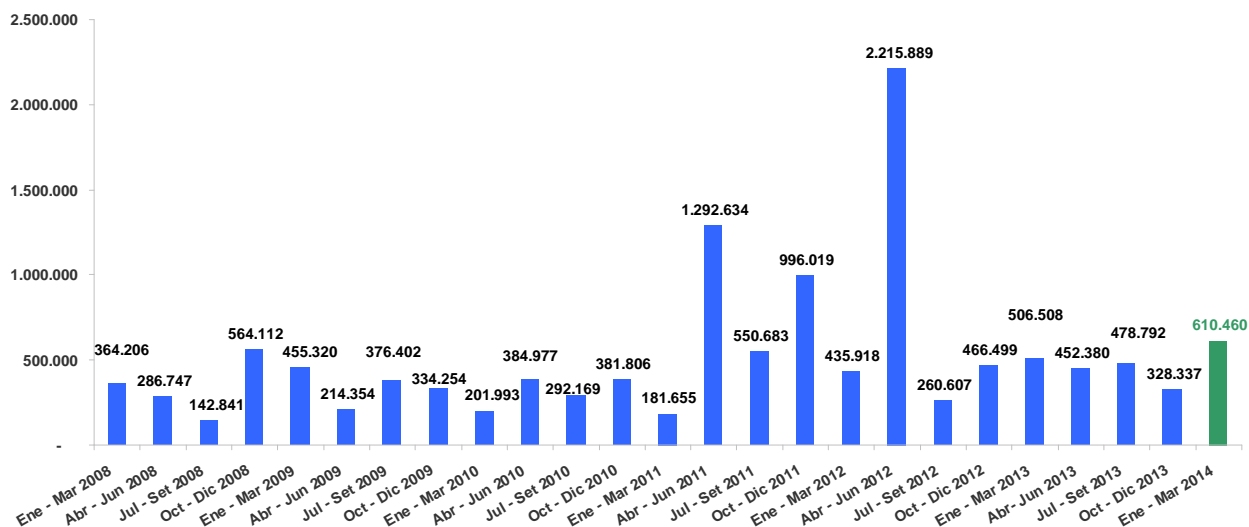


De los 100 emprendimientos presentados entre enero y marzo del año 2014, 78 corresponden a proyectos amparados al decreto 002/012, 19 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación a través del Decreto 455/007 y 3 a proyectos que se presentaron por el Mecanismo de Promoción de Sector Turístico (Decreto 175/003).

El monto de inversión asociado a los proyectos presentados en el primer trimestre analizado ascendió a U\$S 610,5 millones¹, 20,5% más que en el primer trimestre de 2013. Los emprendimientos de empresas que solicitaron ampliaciones por el Decreto 455/007 acumularon inversiones por U\$S 21,2 millones, los proyectos que aplicaron por el Decreto 002/012 tuvieron una inversión asociada de U\$S 572,6 millones y los que se presentaron bajo el Decreto 175/003 totalizaron U\$S 16,6.

¹ Las cifras de los montos de inversión exhibidas en el informe son de carácter preliminar.

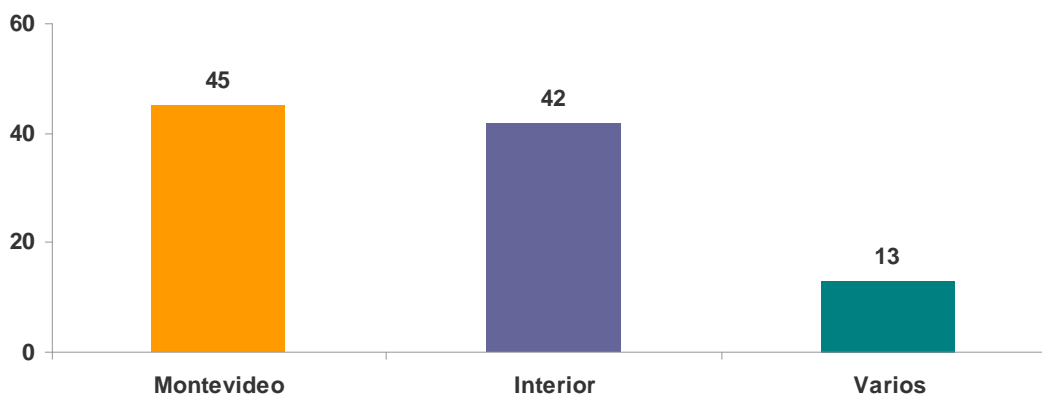
**Gráfico 2: Montos de inversión por trimestre. En miles de U\$S.
Enero 2008 – Marzo 2014.**



LOCALIZACIÓN

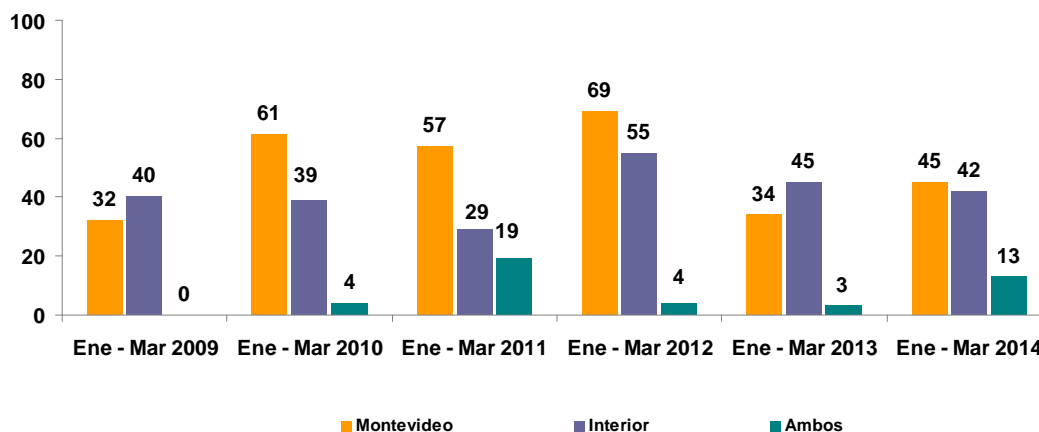
De los emprendimientos presentados en el primer trimestre del año 2014, 45% se lleva o se llevará adelante en la capital del país, 42% en departamentos del interior, mientras 13% proyectos se situarán en varios departamentos del país.

Gráfico 3: Localización de los proyectos de inversión presentados. Enero – Marzo 2014



En promedio, en el primer trimestre de los últimos seis años el 50,4% de los proyectos de inversión se localizan en la capital del país, mientras que en el interior lo hacen el 42,3%. El restante 7,3% se ubica en varios departamentos a la vez.

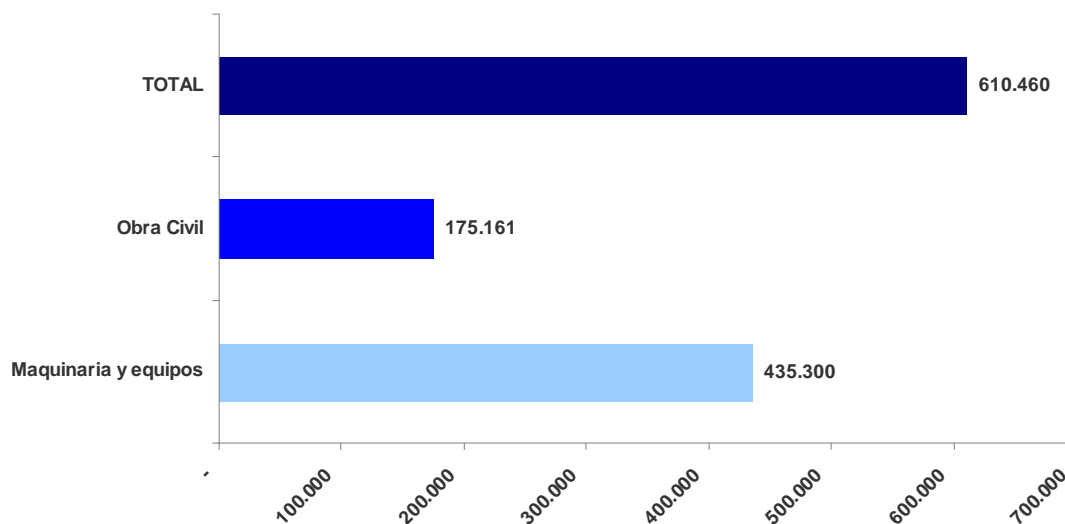
**Gráfico 4: Localización de los proyectos de inversión presentados en el primer trimestre de cada año.
(Número de proyectos)**



NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

La inversión se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas. La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo, en el período enero - marzo, alcanza U\$S 435,3 millones, mientras que la que desarrolla obra civil se proyecta en U\$S 175,2 millones (71% y 29% respectivamente).

**Gráfico 5: Monto de inversión por naturaleza de la inversión. En miles de U\$S.
Enero – Marzo 2014**



EMPRESAS NUEVAS

Desde enero hasta marzo del año 2014 fueron 14 las empresas nuevas que presentaron proyectos de inversión, y representaron el 14% de la totalidad de los proyectos presentados en el trimestre. A éstos efectos se consideran empresas nuevas aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento ante la COMAP no tuvieron ingresos gravados.

Algunas de las actividades que proponen éstos proyectos son: Propiedad y explotación de bienes inmobiliarios propios no rurales; Comercio al por menor de mini mercados; Laboratorio de ensayos químicos; Hotelería; Bar y pizzería; Empresa constructora; Comercio al por menor de prendas de vestir; Comercio al por menor de artículos de ferretería; Producción transmisión y distribución de energía eléctrica; Transporte de carga por carretera; y Explotación de minas y canteras.

PYMES

Un de los principales objetivos planteados dentro de los instrumentos de promoción de inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas. Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007, se diferencian aquellas firmas pequeñas y medianas (PYMES) de las consideradas grandes. De los proyectos presentados en el primer trimestre del año 2014, el 66% corresponden a PYMES y el restante 34% a empresas grandes. Dentro de la inversión total, el 26% pertenece a PYMES, ya sea ampliaciones o proyectos nuevos.

Gráfico 6:

**Proyectos según tamaño de la empresa
Enero – Marzo 2014**

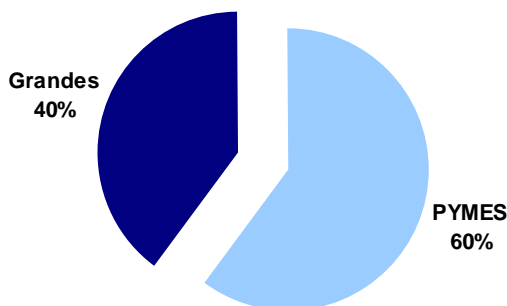
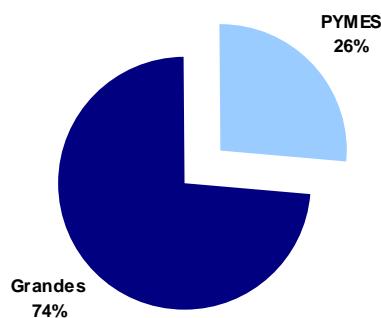


Gráfico 7:

**Inversiones según tamaño de la empresa
Enero – Marzo 2014.**



INDICADORES UTILIZADOS

La reglamentación de la Ley de Promoción y Protección de Inversiones (Ley 16.906) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, en concordancia con las pautas de política económica relativas a la promoción de inversiones.

De acuerdo a ello, los objetivos que las empresas presentaron en el primer trimestre del año 2014 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, fueron los siguientes:

- **Generación de UCEs¹**: generación de 926 Unidades de Cuenta de Empleo, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Aumento de exportaciones**: incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 54,4 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Exportaciones indirectas para las empresas agropecuarias²**: aumento de las ventas en plaza por U\$S 30 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Inversión en Tecnologías más limpias**: se planea invertir U\$S 171,6 millones con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

- **Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación**: los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a U\$S 20,5 millones.

A su vez, a partir de la entrada en vigencia del Decreto 002/012 las empresas pueden optar por determinados **indicadores sectoriales**. Las empresas presentaron los siguientes: Mejora de la calidad de los servicios brindados; Diferenciación de productos y procesos; Nivel tecnológico del producto elaborado; Inversiones en adaptación y/o mitigación del cambio climático (A+M); Capacitación de trabajadores rurales; Formación continua y capacitación.

¹ En el Decreto N° 002/012 se define, para medir la calidad del empleo generado, la Unidad de Cuenta de Empleo (UCE), que pondera el puntaje según los niveles salariales nominales, en el entendido de que los mayores niveles de calificación y formalización están generalmente asociados a niveles salariales más elevados.

² A partir de la entrada en vigencia del Decreto N° 002/012, las empresas cuyo giro sea la producción agropecuaria y/o la forestación podrán computar como Exportaciones Indirectas un porcentaje de las ventas en plaza incrementales de/los producto/s agropecuario/s producido/s por la empresa respecto a la situación sin proyecto.

SECTORES DE ACTIVIDAD

En el primer trimestre del corriente año, el sector industrial presentó la mayor cantidad de proyectos (28%). Los restantes sectores se distribuyeron de la siguiente manera: comercio (27%), servicios (22%), agro (13%), y turismo (10%). El sector de actividad que presentó los mayores montos de inversión fue servicios (45% del total), seguida por industria (41%), comercio (7%), turismo (4%) y agro (3%).

Gráfico 8:

**Proyectos presentados por sector de actividad
Enero – Marzo 2014**

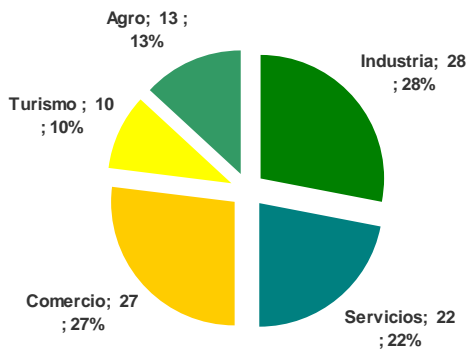
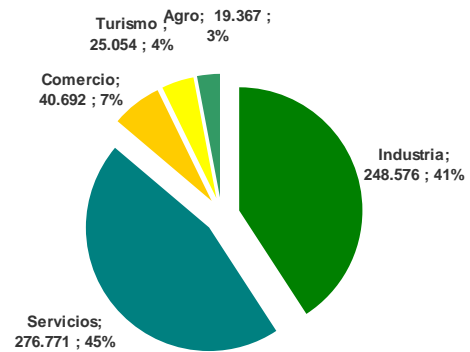


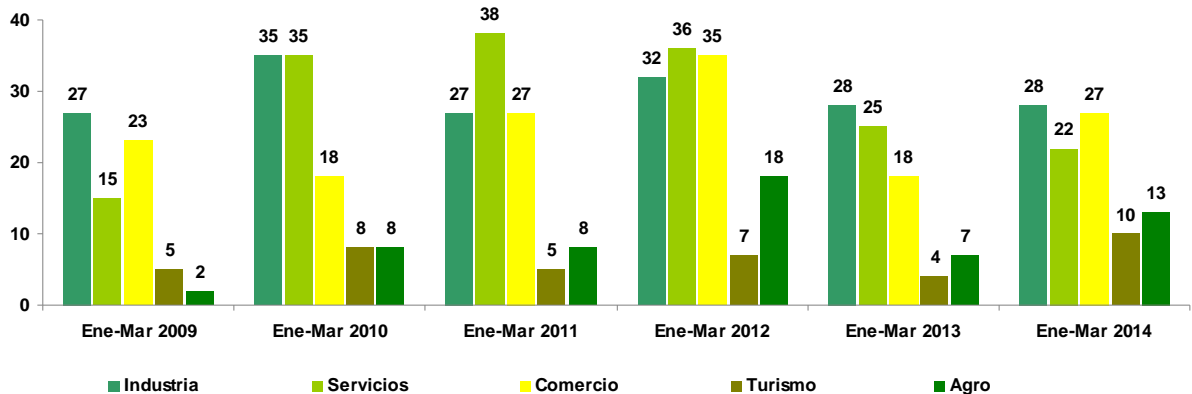
Gráfico 9:

**Inversiones presentadas por sector de actividad
Enero – Marzo 2014. En miles de U\$S**



En promedio, en el primer trimestre del período 2009-2014, las empresas pertenecientes a los sectores industria y servicios han sido los que han presentado la mayor cantidad de proyectos con una participación promedio del 30% y 29% respectivamente.

**Gráfico 10: Proyectos presentados en el primer trimestre de cada año, por sector de actividad.
Número de proyectos**



Respecto a los montos de inversión asociada, se observa un crecimiento significativo del sector servicios en el primer trimestre respecto de años anteriores, con una participación del 45%.

Gráfico 11: Inversión del primer trimestre de cada año, por sector de actividad.
En miles de U\$S.

