

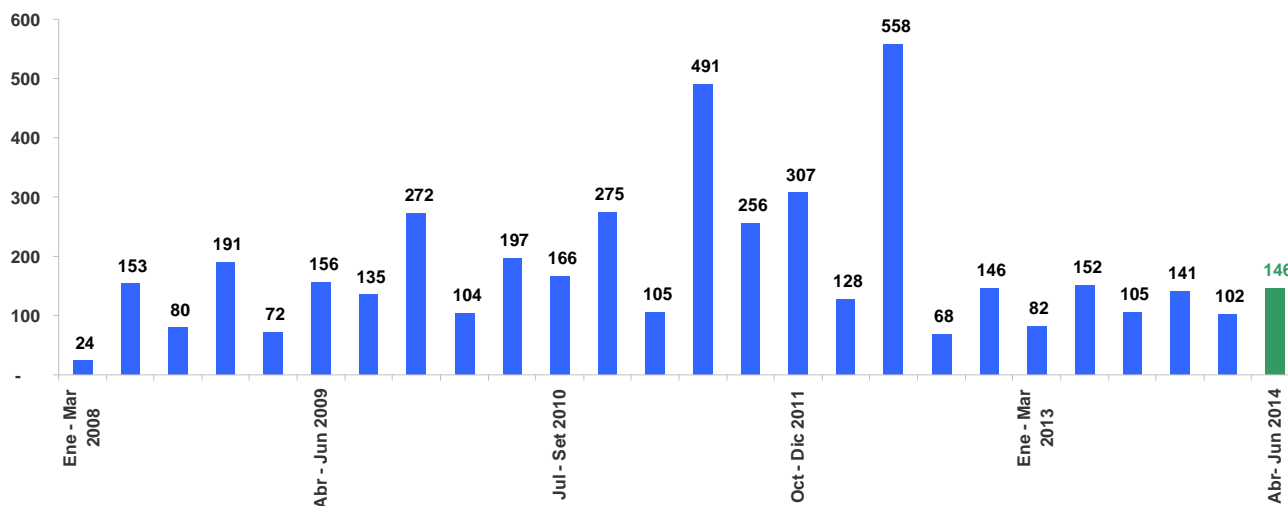
Proyectos presentados ante la COMAP: *Abril – Junio 2014*

PROYECTOS PRESENTADOS E INVERSIONES ASOCIADAS

El objetivo de este informe es mostrar la evolución de la presentación de proyectos de inversión ante la COMAP, independientemente de su recomendación por ésta o su aprobación por el PE. Muestra el ritmo de ingreso a la Ventanilla Única, de proyectos que los actores económicos deciden presentar para acogerse a los beneficios fiscales otorgados por la Ley 16.906 y sus decretos reglamentarios, comprometiéndose a generar ciertas externalidades.

En el segundo trimestre del año 2014 se presentaron 146 proyectos de inversión ante la COMAP con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007, 002/012 y 175/003 otorgan.

Gráfico 1: Proyectos presentados por trimestre. Enero 2008 – Junio 2014.



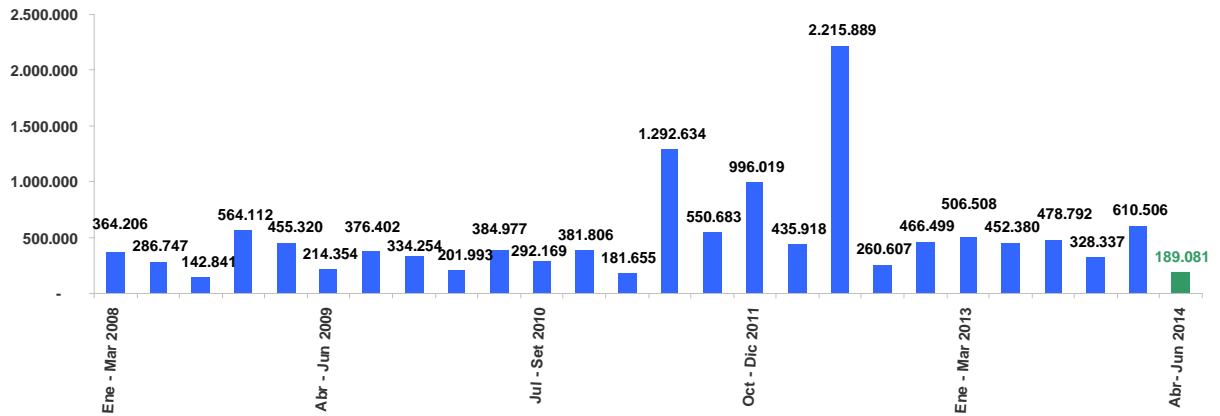
De los 146 emprendimientos presentados entre abril y junio del año 2014, 120 corresponden a proyectos amparados al decreto 002/012 y 26 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación a través del Decreto 455/007.

El monto de inversión asociado a los proyectos presentados en el segundo trimestre analizado ascendió a U\$S 189,1 millones¹. Los emprendimientos de empresas que solicitaron ampliaciones por el Decreto 455/007 acumularon inversiones por U\$S 22,6 millones, los proyectos que aplicaron por el Decreto 002/012 tuvieron una inversión asociada de U\$S 166,5 millones.

¹ Las cifras de los montos de inversión exhibidas en el informe son de carácter preliminar.



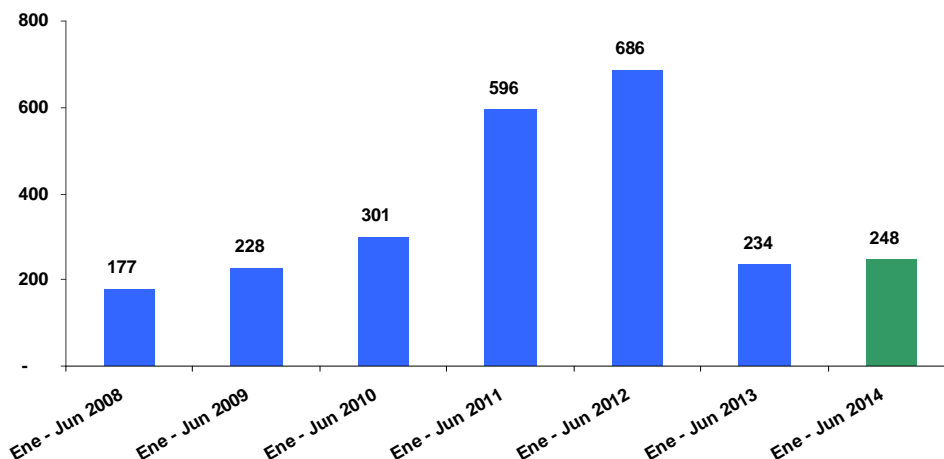
**Gráfico 2: Montos de inversión por trimestre. En miles de U\$S.
Enero 2008 – Junio 2014.**



Para interpretar la evolución a mediano plazo, es necesario considerar que los años 2011 y 2012, contienen el efecto de la decisión de los actores económicos de adelantar la presentación de proyectos e inversiones acogiéndose a los beneficios fiscales otorgados por el régimen anterior de promoción de inversiones. En 2011, luego de la puesta a consideración del nuevo régimen (Mayo de 2011) y en 2012 por la puesta en vigencia plena del mismo (Mayo 2012), se produjo un significativo incremento en la presentación de proyectos. Este adelantamiento, se refleja necesariamente en una esperada disminución en períodos siguientes.

En el primer semestre de 2014, el número de proyectos de inversión presentados ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) ascendió a 248 con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007 y 002/012 otorgan. Respecto a igual período del año anterior, el número de proyectos se incrementó un 6%.

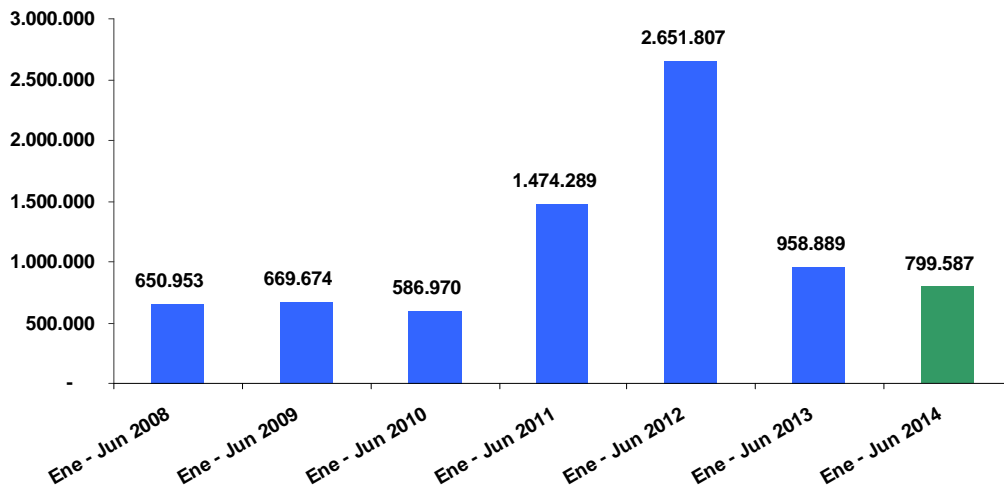
Gráfico 3: Proyectos presentados en el primer semestre de cada año.





Los montos de inversión asociados a los emprendimientos productivos presentados ante la COMAP en el primer semestre de 2014 ascendieron a U\$S 799,6 millones, un 17% menos que igual período del año anterior.

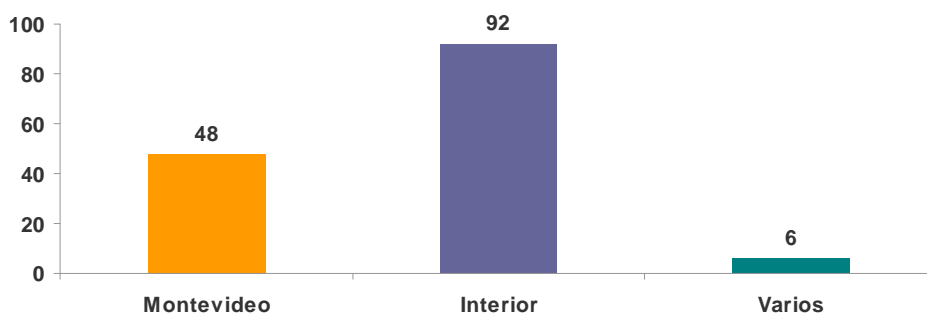
Gráfico 4: Monto de inversión acumulado en el año móvil finalizado en junio de cada año, en miles de U\$S.



LOCALIZACIÓN

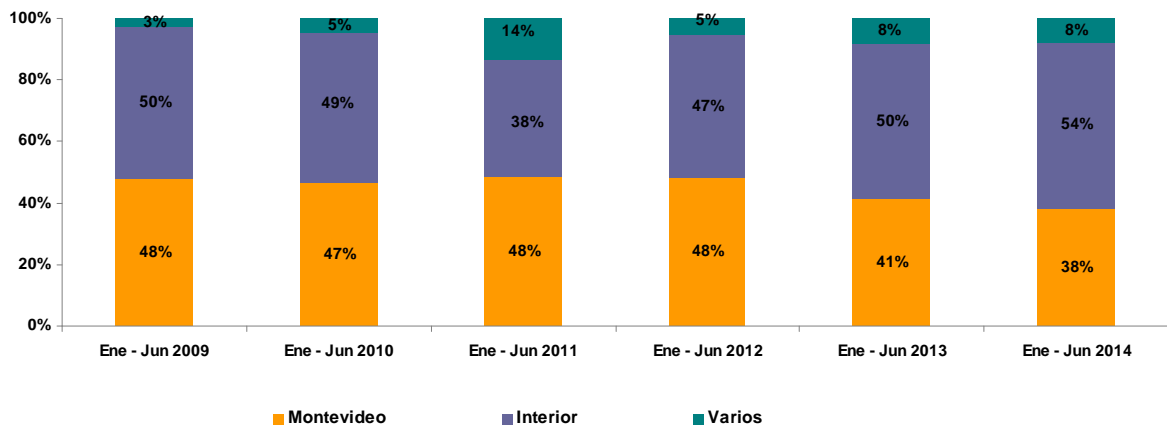
De los emprendimientos presentados en el segundo trimestre del año 2014, 63% se lleva o se llevará adelante en departamentos del interior, 33% en la capital del país, mientras que el restante 4% de los proyectos se situarán en varios departamentos del país.

Gráfico 5: Localización de los proyectos de inversión presentados. Abril – Junio 2014



En promedio, en el primer semestre de los últimos seis años, el 48% de los proyectos de inversión se localizan en departamentos del interior del país, mientras que el 45% lo hace en Montevideo. El restante 7% se ubica en varios departamentos a la vez.

Gráfico 6: Localización de los proyectos de inversión presentados en el primer semestre de cada año. (% de proyectos)

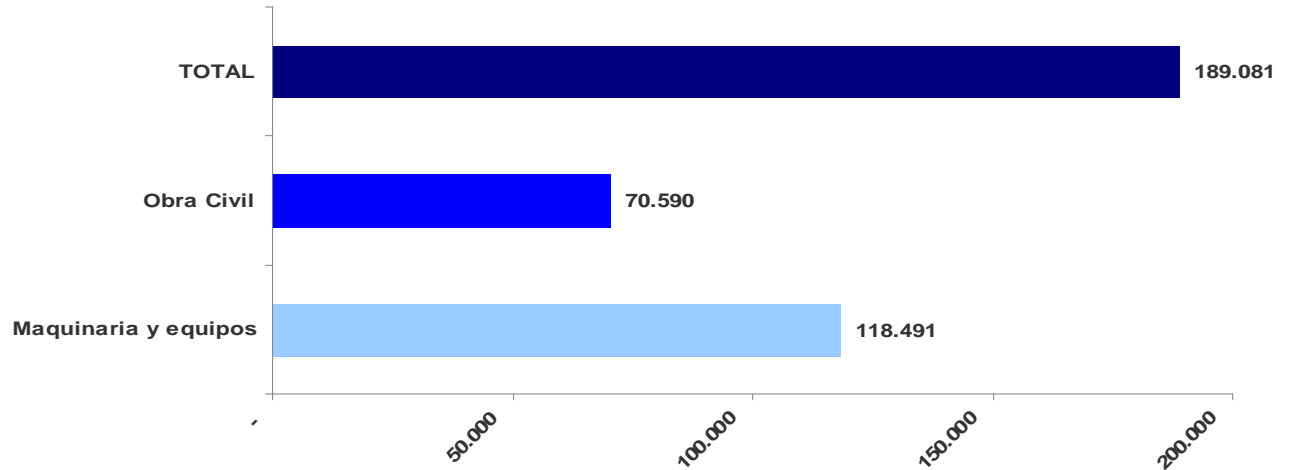


En los últimos años se observa una mayor participación de los proyectos a localizarse en el interior del país, acorde con el objetivo de descentralización del régimen de promoción.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

La inversión se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas. La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo, en el período abril - junio, alcanza U\$S 118,5 millones, mientras que la que desarrolla obra civil se proyecta en U\$S 70,6 millones (63% y 37% respectivamente).

Gráfico 7: Monto de inversión por naturaleza de la inversión. En miles de U\$S.
Abril – Junio 2014



EMPRESAS NUEVAS

Desde abril hasta junio del año 2014 fueron 19 las empresas nuevas que presentaron proyectos de inversión, y representaron el 13% de la totalidad de los proyectos presentados en el trimestre. A estos efectos se consideran empresas nuevas aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento ante la COMAP no tuvieron ingresos gravados.

Algunas de las actividades que proponen estos proyectos son: Propiedad y explotación de bienes inmobiliarios propios; Fabricación de productos metálicos; Importación y venta de indumentaria femenina; Comercio al por menor de combustible; Depósito y almacenaje; Actividades de alojamiento; Entretenimiento y recreación; Bodega; Generación de electricidad; Carnicería; Importación, distribución y comercialización de productos farmacéuticos; Construcción de obras de arquitectura; Tambo; entre otras.

PYMES

Uno de los principales objetivos planteados dentro de los instrumentos de promoción de inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas. Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007, se diferencian aquellas firmas pequeñas y medianas (PYMES) de las consideradas grandes. De los proyectos presentados en el

segundo trimestre del año 2014, el 79% corresponden a PYMES y el restante 21% a empresas grandes. Dentro de la inversión total, el 55% pertenece a PYMES.

Gráfico 8:
Proyectos según tamaño de la empresa
Abril – Junio 2014

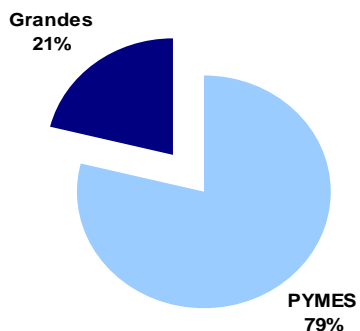
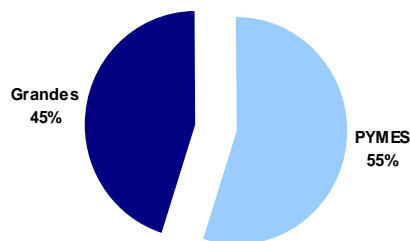
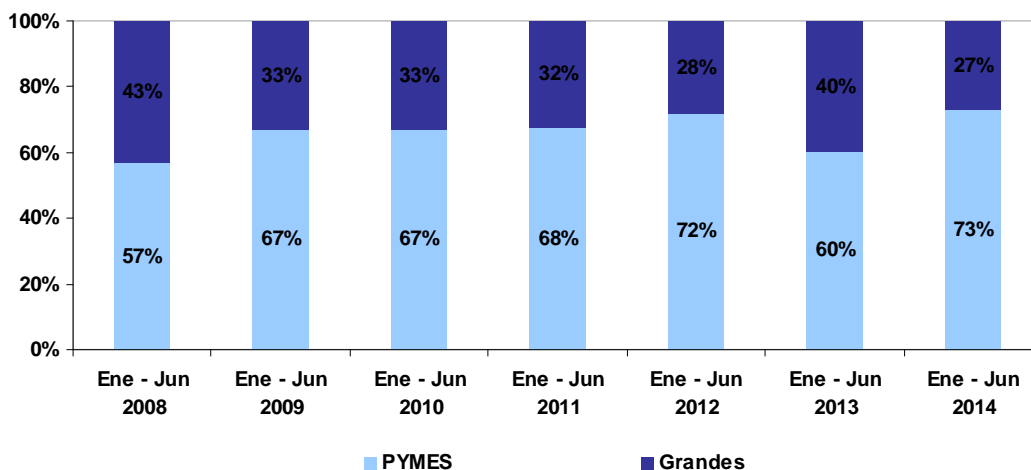


Gráfico 9:
Inversiones según tamaño de la empresa
Abril – Junio 2014.



Del análisis de los proyectos presentados por categoría de empresa para el primer semestre de cada año, se desprende que, en promedio, el 66% de los mismos corresponden a PYMES, para el período 2008-2014.

Gráfico 10: Proyectos presentados por categoría de empresa en el primer semestre de cada año.
Período: 2008-2014.



INDICADORES UTILIZADOS

La reglamentación de la Ley de Promoción y Protección de Inversiones (Ley 16.906) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, en concordancia con las pautas de política económica relativas a la promoción de inversiones.

De acuerdo a ello, los objetivos que las empresas presentaron en el segundo trimestre del año 2014 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, fueron los siguientes:

- **Generación de UCEs¹**: generación de 579 Unidades de Cuenta de Empleo, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Aumento de exportaciones**: incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 87,3 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Exportaciones indirectas para las empresas agropecuarias²**: aumento de las ventas en plaza por U\$S 9,3 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Inversión en Tecnologías más limpias**: se planea invertir U\$S 25,9 millones con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

- **Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación**: los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a U\$S 2,2 millones.

A su vez, a partir de la entrada en vigencia del Decreto 002/012 las empresas pueden optar por determinados **indicadores sectoriales**. Las empresas presentaron los siguientes: Mejora de la calidad de los servicios brindados; Nivel tecnológico del producto elaborado; Inversiones en adaptación y/o mitigación del cambio climático (A+M); Colectivos vulnerables; Formación continua y capacitación.

¹ En el Decreto N° 002/012 se define, para medir la calidad del empleo generado, la Unidad de Cuenta de Empleo (UCE), que pondera el puntaje según los niveles salariales nominales, en el entendido de que los mayores niveles de calificación y formalización están generalmente asociados a niveles salariales más elevados.

² A partir de la entrada en vigencia del Decreto N° 002/012, las empresas cuyo giro sea la producción agropecuaria y/o la forestación podrán computar como Exportaciones Indirectas un porcentaje de las ventas en plaza incrementales de/los producto/s agropecuario/s producido/s por la empresa respecto a la situación sin proyecto.



A continuación se presenta un cuadro con los principales indicadores en el trimestre analizado y en el acumulado del año 2014:

Indicadores	Abril-Junio 2014	Enero-Junio 2014
Generación de Empleo (UCEs)	579	1.505
Aumento de Exportaciones (millones U\$S)	87,3	141,7
Aumento de Exp. Indirectas (millones U\$S)	9,3	39,3
Inversión en I+D+i (millones U\$S)	2,2	22,7
Inversión en P+L (millones U\$S)	25,9	197,5

SECTORES DE ACTIVIDAD

En el segundo trimestre del corriente año, el sector del agro presentó la mayor cantidad de proyectos (32%). Los restantes sectores se distribuyeron de la siguiente manera: servicios (25%), comercio (23%), industria (17%) y turismo (3%). El sector de actividad que presentó los mayores montos de inversión fue industria (35% del total), seguida por servicios (24%), agro (22%), comercio (14%) y turismo (5%).

Gráfico 11:

**Proyectos presentados por sector de actividad
Abril – Junio 2014**

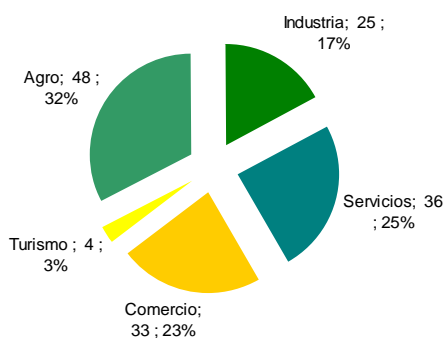
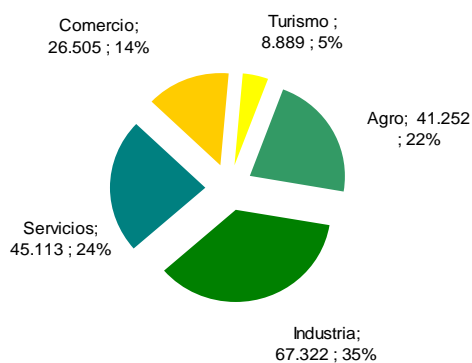


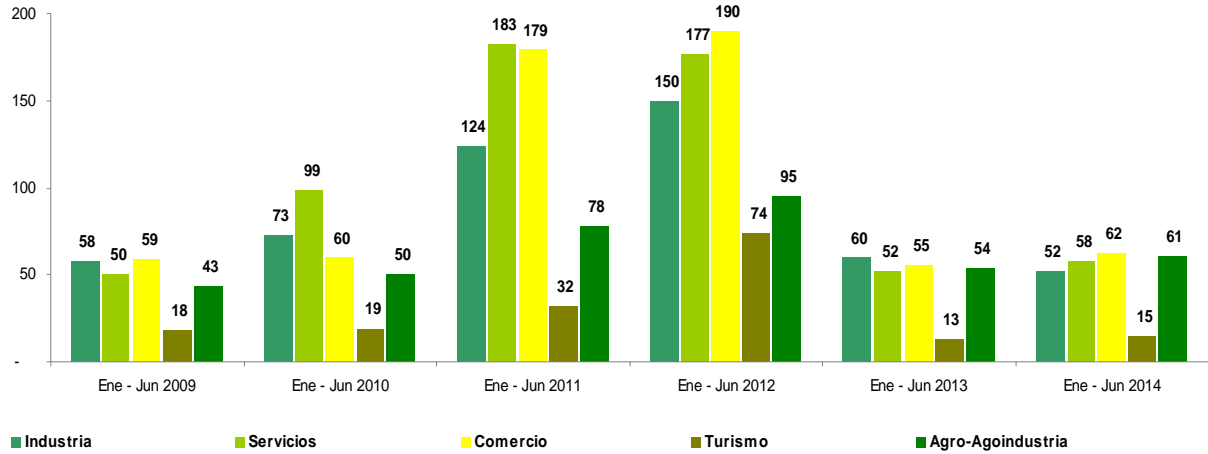
Gráfico 12:

**Inversiones presentadas por sector de actividad
Abril – Junio 2014. En miles de U\$S**



En promedio, en el primer semestre del período 2009-2014, las empresas pertenecientes a los sectores de industria y servicios han sido los que han presentado la mayor cantidad de proyectos con una participación promedio del 27% y 25% respectivamente.

Gráfico 13: Proyectos presentados en el primer semestre de cada año, por sector de actividad.
Número de proyectos



Respecto a los montos de inversión asociada, las empresas pertenecientes a los sectores de industria y servicios han sido, en promedio, los que han presentado los mayores montos, con una participación promedio del 41% y del 28% respectivamente en el primer semestre del período 2009-2014.

Gráfico 14: Inversión del primer semestre de cada año, por sector de actividad.
En miles de U\$S.

