

Proyectos presentados ante la COMAP: *Julio – Setiembre 2014*

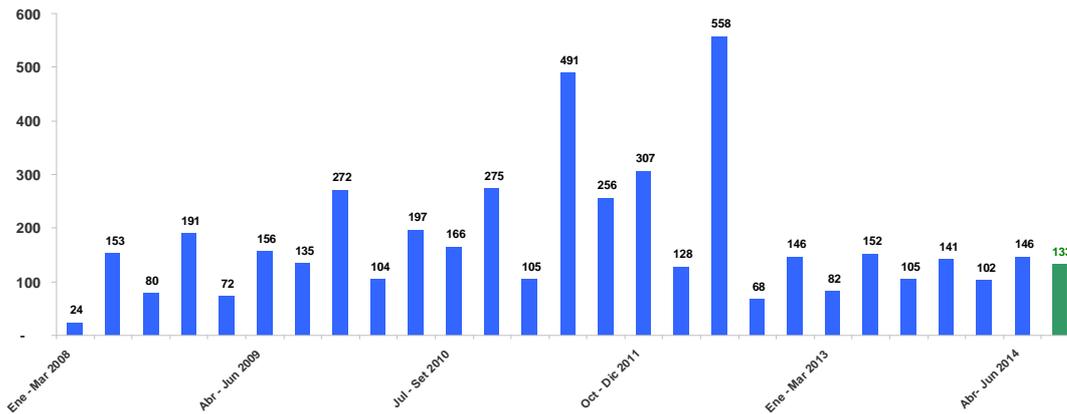


PROYECTOS PRESENTADOS E INVERSIONES ASOCIADAS

El objetivo de este informe es mostrar la evolución de la presentación de proyectos de inversión ante la COMAP, independientemente de su recomendación por ésta o su aprobación por el PE. Muestra el ritmo de ingreso a la Ventanilla Única, de proyectos que los actores económicos deciden presentar para acogerse a los beneficios fiscales otorgados por la Ley 16.906 y sus decretos reglamentarios, comprometiéndose a generar ciertas externalidades.

En el tercer trimestre del año 2014 se presentaron 133 proyectos de inversión ante la COMAP con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007, 002/012 y 175/003 otorgan.

Gráfico 1: Proyectos presentados por trimestre. Enero 2008 – Setiembre 2014.

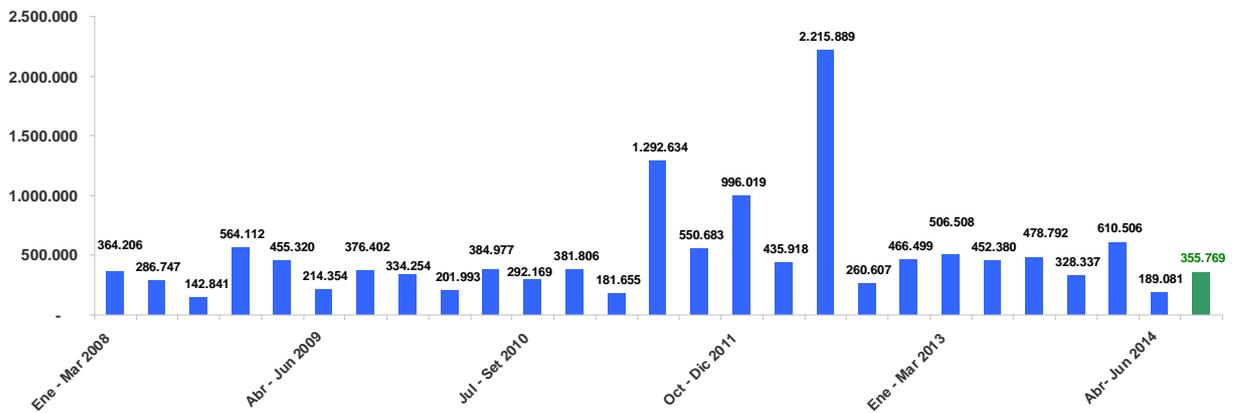


De los 133 emprendimientos presentados entre julio y setiembre del año 2014, 113 corresponden a proyectos amparados al decreto 002/012 y 20 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación a través del Decreto 455/007.

El monto de inversión asociado a los proyectos presentados en el tercer trimestre analizado ascendió a U\$S 355,8 millones¹. Los emprendimientos de empresas que solicitaron ampliaciones por el Decreto 455/007 acumularon inversiones por U\$S 106,9 millones, los proyectos que aplicaron por el Decreto 002/012 tuvieron una inversión asociada de U\$S 248,8 millones.

¹ Las cifras de los montos de inversión exhibidas en el informe son de carácter preliminar.

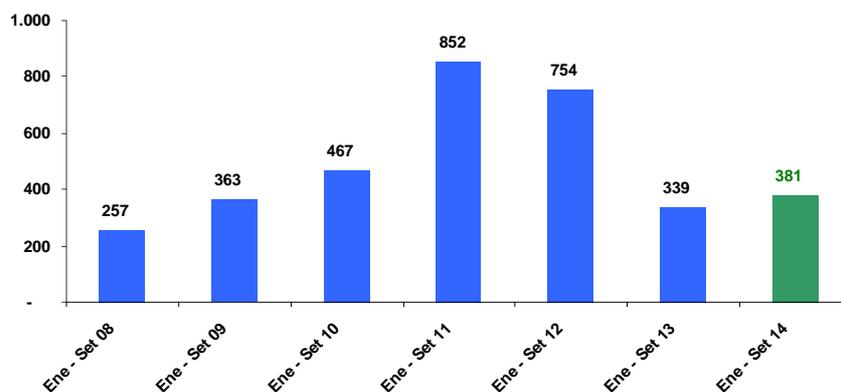
Gráfico 2: Montos de inversión por trimestre. En miles de U\$S.
Enero 2008 –Setiembre 2014.



Para interpretar la evolución a mediano plazo, es necesario considerar que los años 2011 y 2012, contienen el efecto de la decisión de los actores económicos de adelantar la presentación de proyectos e inversiones acogiéndose a los beneficios fiscales otorgados por el régimen anterior de promoción de inversiones. En 2011, luego de la puesta a consideración del nuevo régimen (Mayo de 2011) y en 2012 por la puesta en vigencia plena del mismo (Mayo 2012), se produjo un significativo incremento en la presentación de proyectos. Este adelantamiento, se refleja necesariamente en una esperada disminución en períodos siguientes.

En los primeros 9 meses de 2014, el número de proyectos de inversión presentados ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) ascendió a 381 con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007 y 002/012 otorgan. Respecto a igual período del año anterior, el número de proyectos se incrementó un 12%.

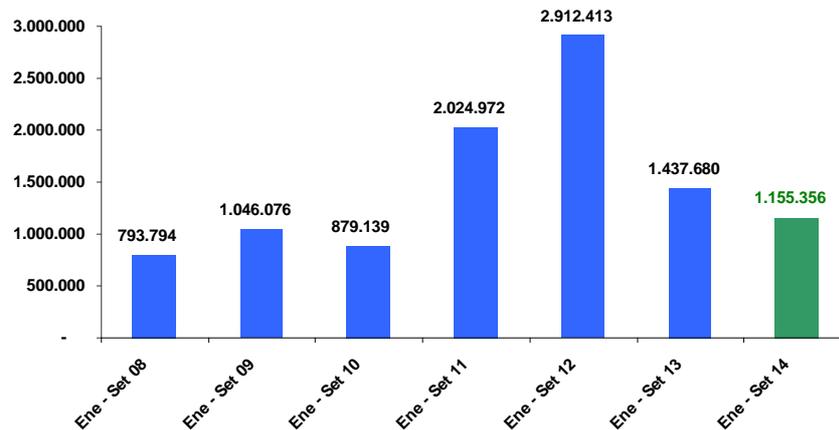
Gráfico 3: Proyectos presentados en los primeros nueve meses de cada año.





Los montos de inversión asociados a los emprendimientos productivos presentados ante la COMAP desde enero a setiembre de 2014 ascendieron a U\$S 1.155,4 millones.

Gráfico 4: Monto de inversión acumulado enero-setiembre de cada año, en miles de U\$S.

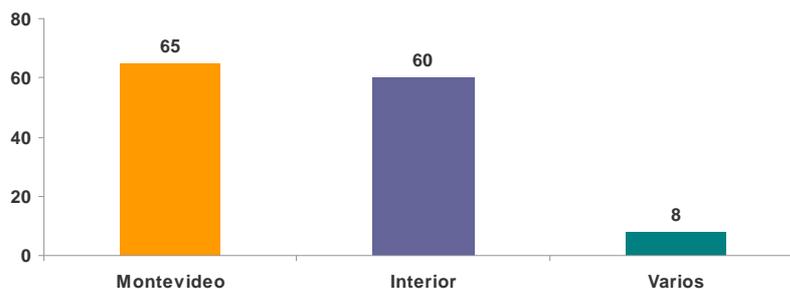


En el acumulado a setiembre, a pesar de haber ingresado más proyectos que en el mismo período del año anterior, el monto de inversión asociado a los mismos es menor. Este hecho responde al significativo monto presentado en el año 2013 de proyectos de parques eólicos (U\$S 757 millones a setiembre), mientras que el monto asociado a las inversiones de esta naturaleza en 2014 es sensiblemente menor (U\$S 268 millones).

LOCALIZACIÓN

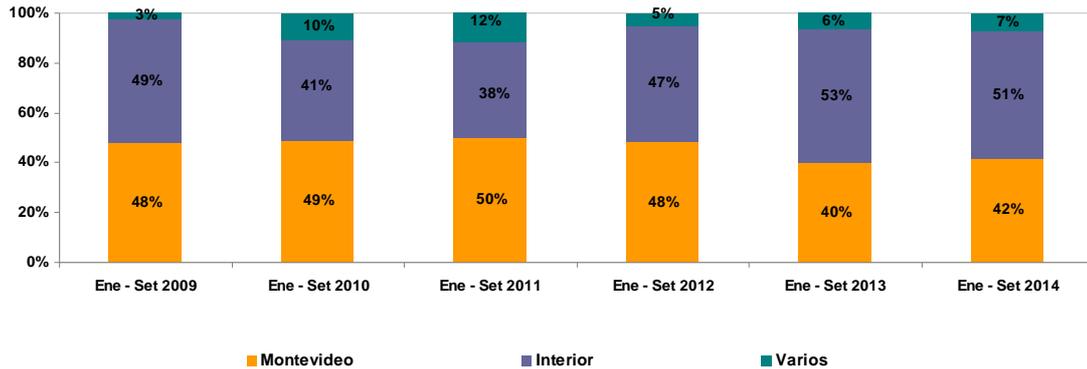
De los emprendimientos presentados en el tercer trimestre del año 2014, 45% se lleva o se llevará adelante en departamentos del interior, 49% en la capital del país, mientras que el restante 6% de los proyectos se situarán en varios departamentos del país.

Gráfico 5: Localización de los proyectos de inversión presentados. Julio – Setiembre 2014



En el acumulado del año, el 51% de los emprendimientos se radican en el interior, mientras que el 42% lo hace o lo hará en Montevideo.

Gráfico 6: Localización de los proyectos de inversión presentados en los primeros nueve meses de cada año. (% de proyectos)

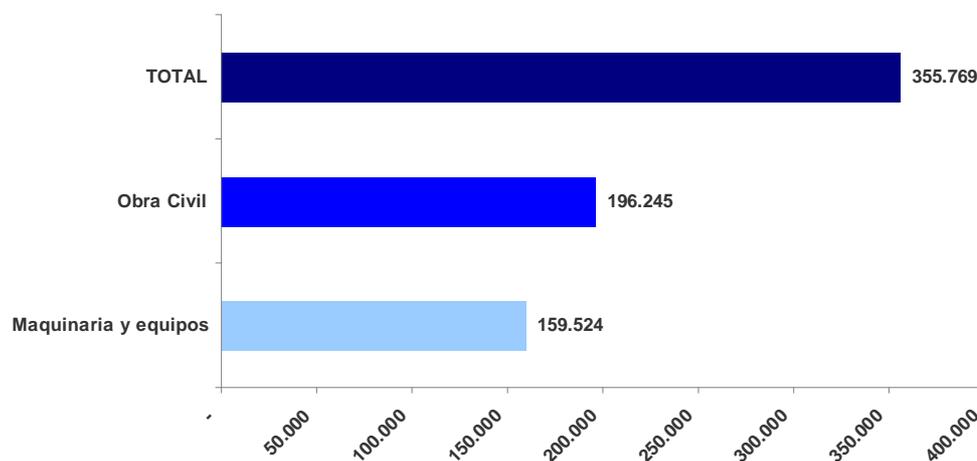


En los últimos años se observa una mayor participación de los proyectos a localizarse en el interior del país, acorde con el objetivo de descentralización del régimen de promoción.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

La inversión se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas. La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo, en el período julio - setiembre, alcanza U\$S 159,5 millones, mientras que la que desarrolla obra civil se proyecta en U\$S 196,2 millones (45% y 55% respectivamente).

Gráfico 7: Monto de inversión por naturaleza de la inversión. En miles de U\$S. Julio – Setiembre 2014



EMPRESAS NUEVAS

Desde julio hasta setiembre del año 2014 el 12% de la totalidad de los proyectos presentados en el trimestre corresponden a empresas nuevas. A estos efectos se consideran empresas nuevas aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento ante la COMAP no tuvieron ingresos gravados.

Algunas de las actividades que proponen estos proyectos son: comercio al por menor en minimercados; generación de electricidad; excavación y movimiento de suelo; hotelería; otros servicios de apoyo a la agricultura; gastronomía; otros servicios de tratamientos de belleza; peluquería, spa, salón de belleza; y actividades especializadas en la construcción.

PYMES

Uno de los principales objetivos planteados dentro de los instrumentos de promoción de inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas. Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007, se diferencian aquellas firmas pequeñas y medianas (PYMES) de las consideradas grandes. De los proyectos presentados en el tercer trimestre del año 2014, el 59% corresponden a PYMES y el restante 41% a empresas grandes. Dentro de la inversión total, el 44% pertenece a PYMES.

Gráfico 8:

**Proyectos según tamaño de la empresa
Julio – Setiembre 2014**

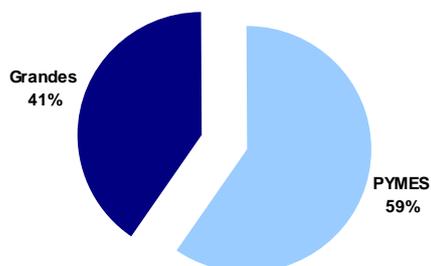
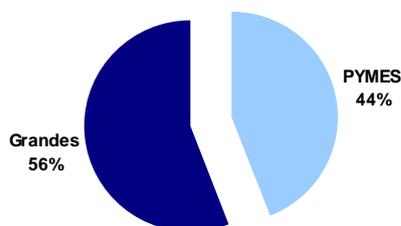


Gráfico 9:

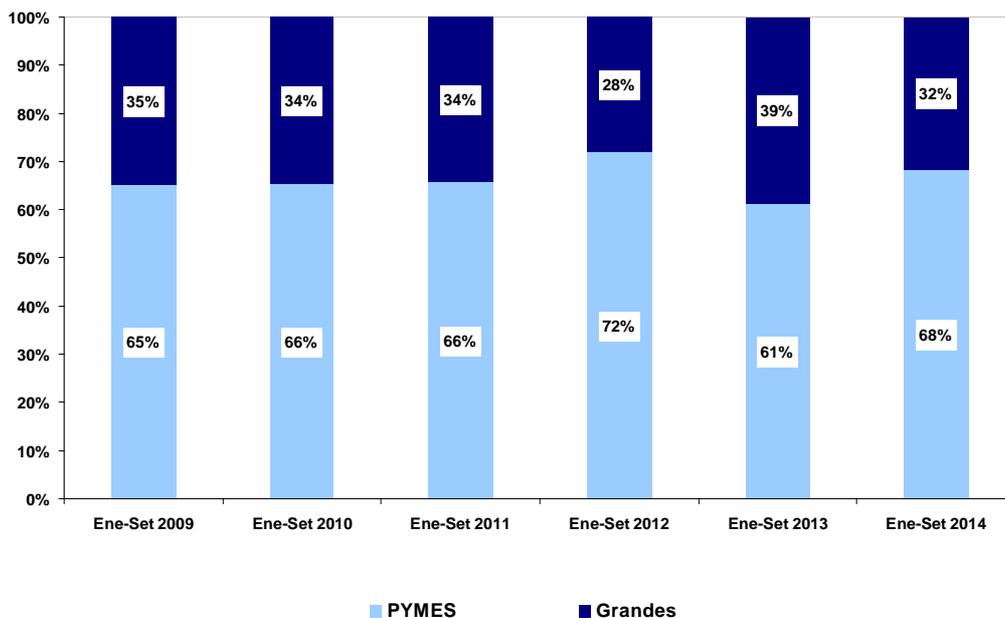
**Inversiones según tamaño de la empresa
Julio – Setiembre 2014**



En el acumulado a setiembre de 2014, un 68% de las empresas corresponde a PYMES.

En el período 2008-2014, en promedio, el 68% de los proyectos presentados fueron de PYMES.

Gráfico 10: Proyectos presentados por categoría de empresa en los primeros nueve meses de cada año. Período: 2008-2014.



INDICADORES UTILIZADOS

La reglamentación de la Ley de Promoción y Protección de Inversiones (Ley 16.906) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, en concordancia con las pautas de política económica.

De acuerdo a ello, los objetivos que las empresas presentaron en el tercer trimestre del año 2014 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, fueron los siguientes:

-Generación de UCEs¹: generación de 568 Unidades de Cuenta de Empleo, promedio anual para los próximos cinco años.

¹ En el Decreto N° 002/012 se define, para medir la calidad del empleo generado, la Unidad de Cuenta de Empleo (UCE), que pondera el puntaje según los niveles salariales nominales, en el entendido de que los mayores niveles de calificación y formalización están generalmente asociados a niveles salariales más elevados.

- **Aumento de exportaciones:** incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 230,2 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Inversión en Producción más limpias:** se planea invertir U\$S 50,9 millones con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

- **Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación:** los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a U\$S 52,2 millones.

A su vez, a partir de la entrada en vigencia del Decreto 002/012 las empresas pueden optar por determinados **indicadores sectoriales**. Las empresas presentaron los siguientes:

- Mejora de la calidad de los servicios brindados.
- Nivel tecnológico del producto elaborado.
- Inversiones en adaptación y/o mitigación del cambio climático (A+M).
- Formación continua y capacitación.

A continuación se presenta un cuadro con los principales indicadores en el trimestre analizado y en el acumulado del año 2014:

Indicadores	Julio – Setiembre 2014	Enero-Setiembre 2014
Generación de Empleo (UCEs)	568	2.073
Aumento de Exportaciones (millones U\$S)	230,2	371,9
Inversión en I+D+i (millones U\$S)	52,2	74,8
Inversión en P+L (millones U\$S)	50,9	248,3

SECTORES DE ACTIVIDAD

En el tercer trimestre del corriente año, el sector servicios presentó la mayor cantidad de proyectos (39%). Los restantes sectores se distribuyeron de la siguiente manera: comercio (28%), industria (22%), agro (6%) y turismo (5%). El sector de actividad que presentó los mayores montos de inversión fue industria (53% del total), seguida por servicios (23%), comercio (13%), turismo (7%) y agro (4%).

Gráfico 11:

**Proyectos presentados por sector de actividad
Julio – Setiembre 2014**

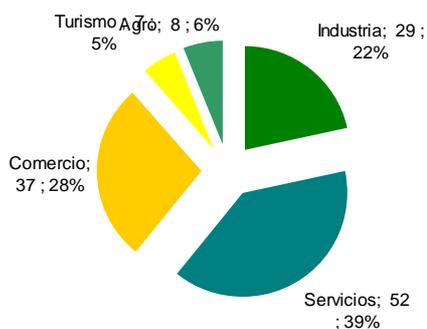
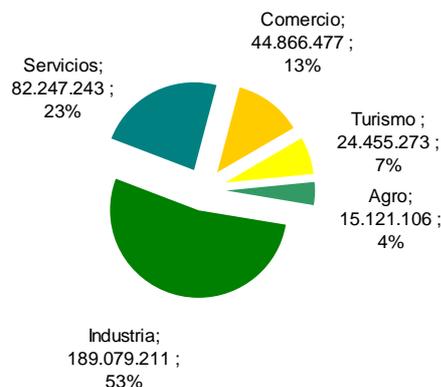


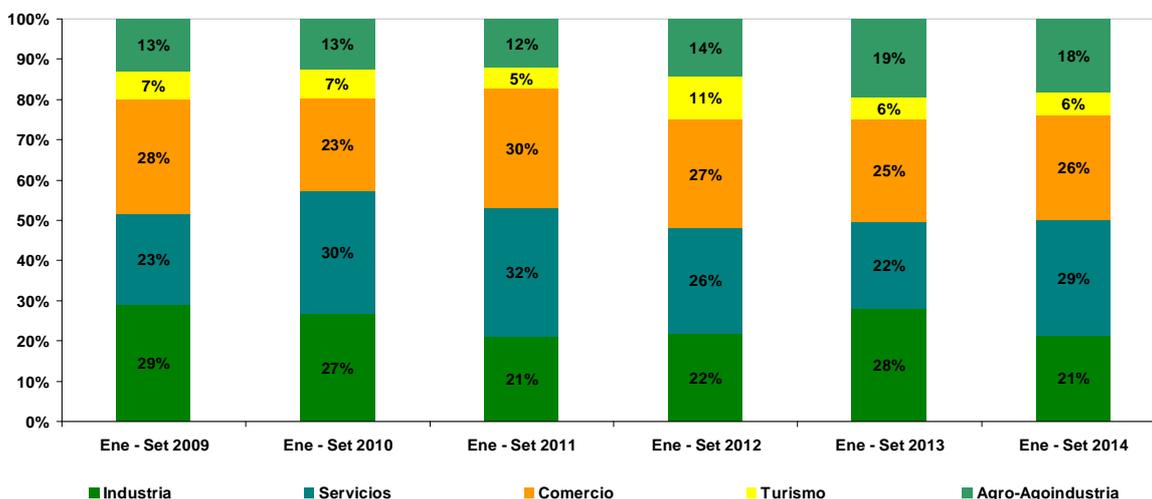
Gráfico 12:

**Inversiones presentadas por sector de actividad
Julio – Setiembre 2014**



En promedio, en los nueve primeros meses del período 2009-2014, las empresas pertenecientes a los sectores de servicios y comercio han sido los que han presentado la mayor cantidad de proyectos con una participación promedio del 28% y 27% respectivamente.

Gráfico 13: Proyectos presentados en los primeros nueve meses de cada año, por sector de actividad.



Respecto a los montos de inversión asociada, las empresas pertenecientes a los sectores de industria y servicios han sido, en promedio, los que han presentado los mayores montos, con una participación promedio del 47% y del 25% respectivamente en el período enero – setiembre de los años 2009-2014.



Gráfico 14: Inversiones presentadas en los primeros nueve meses de cada año, por sector de actividad.

