

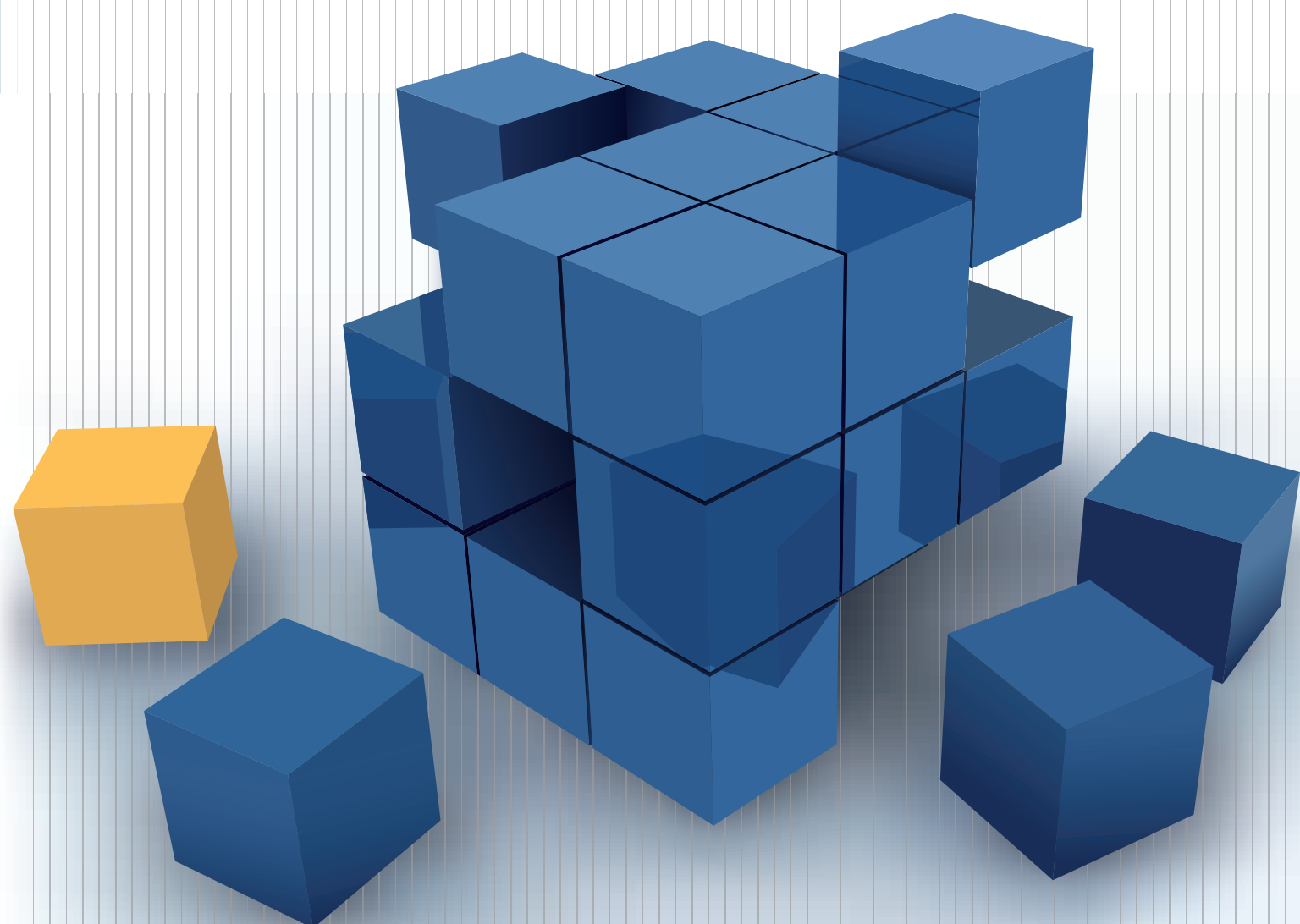


Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Informe de comercio exterior

Exportaciones e importaciones de Uruguay

Noviembre 2014



Por Uruguay XXI Departamento de Inteligencia Competitiva

» Las solicitudes de exportaciones de bienes totalizaron **US\$ 639 millones en noviembre 2014**, lo que significó un crecimiento de 3,2% respecto a igual mes de 2013.

» En el acumulado **enero-noviembre 2014** las solicitudes de exportaciones de bienes alcanzaron **US\$ 8.586 millones**, evidenciando un **incremento de 1,6% en comparación con igual período del año anterior**. Si se consideran las ventas desde Zona Franca, el total exportado asciende a US\$ 9.294 millones.

» Se prevé que la carne bovina vuelva a ser el principal producto exportado por Uruguay en 2014. Esto se daría por la combinación de menores precios de la soja y al aumento del precio de los productos cárnicos.

» Las importaciones acumuladas en el periodo Enero-Noviembre 2014 (sin considerar petróleo y derivados) sumaron **US\$ 8.852 millones**, lo que significó un aumento de 1,2% con respecto a igual período 2013.

Vuelven a crecer las exportaciones en noviembre

En noviembre 2014 las solicitudes de exportaciones de bienes sumaron US\$ 639 millones, lo que significó un aumento de 3,2% en relación al mismo mes de 2013.

Al utilizar la clasificación de exportaciones de Uruguay XXI se observa que 17 grupos de productos incidieron positivamente en la suba del mes. Dentro de estos se destacó la incidencia de las exportaciones de madera y los productos derivados de la madera, con un crecimiento de 57,6% respecto a noviembre de 2013; le siguieron en importancia la carne bovina (26,8% de crecimiento) y los despojos de carne (58,6%).

Los productos que incidieron en la baja de forma más pronunciada fueron trigo, malta y vehículos, con variaciones negativas respectivas de 49,2%, 47,3% y 21,8%.

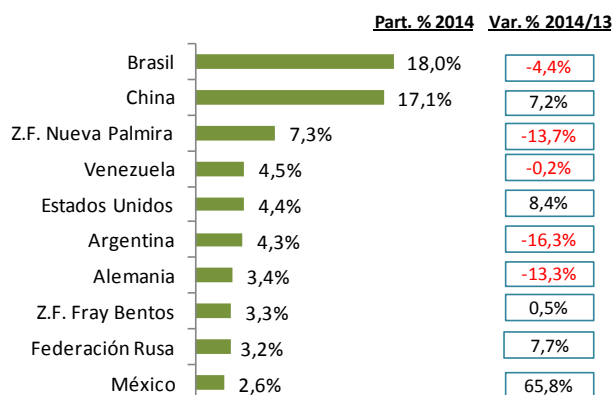
Sector cárnico y maderero lideran crecimiento de las exportaciones en el año

Las solicitudes de exportaciones de bienes alcanzaron US\$ 8.586 millones acumulados a noviembre de 2014, lo que significó un crecimiento de 1,6% en comparación al valor del mismo periodo de 2013.

La estructura de las exportaciones por destinos no ha tenido mayores cambios en 2014. Brasil y China lideran el ranking de mercados con una participación de 18% y 17% respectivamente.

Mientras el 85% de las exportaciones a China se concentran en soja, carne bovina, despojos de carne y lana, las ventas hacia Brasil se encuentran más diversificadas. El mismo porcentaje de las ventas a Brasil se explicó por catorce grupos de productos. En particular: plásticos, trigo, vehículos y malta lideraron las colocaciones hacia este destino.

Gráfico Nº 1 – Principales destinos de exportación de Uruguay – Ene – Nov 2014 (Part. % Var. % interanual)



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

En cuanto a los productos, el ranking fue liderado por la soja con una participación de 18,9% sobre las ventas totales. Con una cosecha que finalizó hace unos meses, el valor exportado de la oleaginosa sumó US\$ 1.621 millones en el año, lo que significó una caída de 13,5% respecto a igual periodo del año anterior. Esto se explica por los menores precios y un volumen exportado algo menor en la comparación interanual.

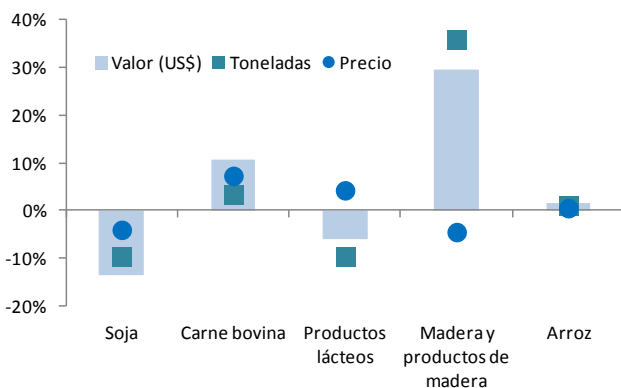
Le siguieron en importancia las ventas de carne bovina (con una participación de 15,4%), productos lácteos (8,9%), madera y productos de madera (7,9%) y arroz

(5,5%). Al sumar dichas participaciones estos bienes explicaron el 56,5% de la oferta exportable en el año.

Las ventas de carne bovina, madera y productos derivados y arroz crecieron respecto a los primeros once meses de 2013. Esto se explica por los mayores volúmenes colocados así como también al precio promedio de exportación superior (para la carne bovina y el arroz). Por su parte, las ventas de madera y productos de madera tuvieron un importante crecimiento en volumen de 35,8% en la comparación interanual que compensó la caída de 4,6% en el precio de exportación. Esto se debió al comienzo de la actividad de la segunda planta de producción de pasta de celulosa en el país.

Finalmente y al igual que en el caso de la soja, las ventas de productos lácteos sufrieron una caída que se explicó principalmente por el menor volumen colocado (cayó 9,7%).

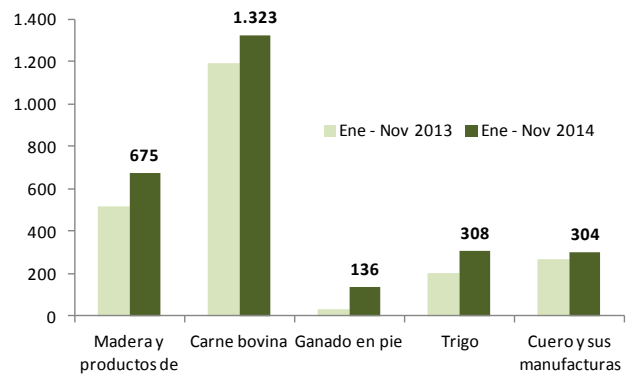
Gráfico Nº 2 – Principales productos de exportación de Uruguay – Ene- Nov. 2014 (Var. % interanual)



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Los bienes que tuvieron mayor incidencia en el crecimiento de las exportaciones en el acumulado del año fueron (en orden descendente): madera y productos de madera, carne bovina, ganado en pie, trigo y cuero y sus manufacturas. En particular, las ventas de ganado en pie crecieron aproximadamente 300% respecto al acumulado Enero – Noviembre de 2014.

Gráfico Nº 3 – Productos con incidencia positiva en el crecimiento del año- Ene.-Nov. 2014 (US\$ Mill.)



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Finalmente, si se consideran las ventas de bienes realizadas desde Zona Franca, el total de bienes exportados por Uruguay asciende a US\$ 9.294 millones¹.

Exportaciones de Carne Bovina²

La carne bovina ha sido tradicionalmente uno de los principales productos de exportación de Uruguay. Si bien en los últimos años había sido desplazado por la soja, la reciente combinación de menores precios de la soja y el aumento del precio de los productos cárnicos, harán que la carne vuelva a ser el principal rubro exportador en 2014.

El esfuerzo que se está realizando para abrir nuevos mercados se ha reflejado tanto en una mayor diversificación como en un aumento del precio de los productos vendidos, al acceder a mercados que pagan valores más altos.

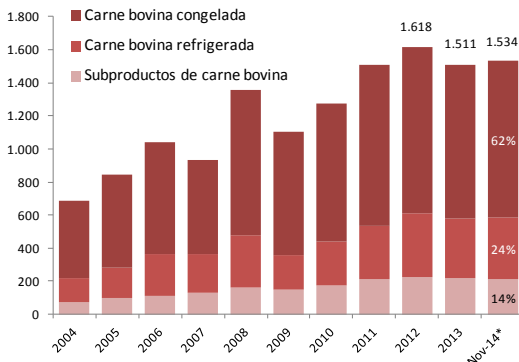
¹Nota: Para este cálculo se considera: las exportaciones de Pasta de Celulosa de la empresa UPM, exportada desde la Zona Franca de Nueva Palmira, luego de descontadas las exportaciones de bienes hacia la zona franca de Fray Bentos; las exportaciones de productos farmacéuticos enviados desde el Parque de las Ciencias y Zonamerica a terceros países – luego de descontados las ventas desde Uruguay hacia este territorio franco-; la mercadería en tránsito de la empresa PepsiCo – principal empresa de la Zona Franca de Colonia. No se considera la celulosa exportada desde ZF Punta Pereira por parte de la empresa Montes del Plata debido a la falta de disponibilidad de datos.

² Se consideran Carne Bovina Refrigerada (NCM 0201), Carne Bovina Congelada (NCM 0201) y Sub-productos de carne bovina (se ubican en las siguientes partidas: NCM 0206, 0504, 1502, 1602 y 2301).

Exportaciones por producto

Entre enero y noviembre de 2014 se exportó carne bovina y sus derivados por un monto de US\$ 1.534 millones, lo que significó un aumento de 10,9% frente a igual periodo del año anterior. De este modo, 2014 se perfila como un año récord en exportaciones de estos productos.

Gráfico Nº 4 – Exportaciones uruguayas de carne bovina - (Millones de US\$)



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

El 62% de estas ventas fueron carne bovina congelada, el 24% carne refrigerada, mientras que el 14% correspondieron a sub-productos como achuras, grasa, harina de carne y corned beef.

Volúmenes exportados y precios

Al discriminar entre cantidades y precios se observa una diferencia importante entre los distintos productos (ver cuadro Nº1). Como se analiza más adelante, la diferencia entre los precios promedio se explica por los mercados a los que se vende cada producto.

Cuadro Nº1 – Exportaciones de carne bovina (Ene-Nov 2014)

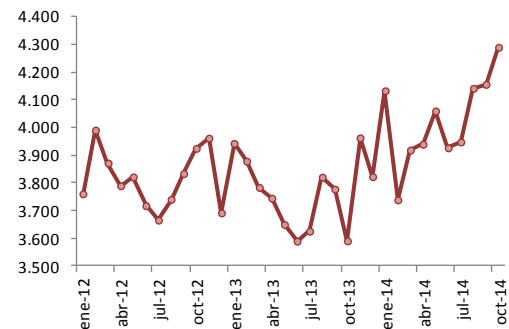
	Miles de Ton	Precio (US\$/Ton)	Mill. US\$
Carne bovina congelada	189	5.036	949
Carne bovina refrigerada	37	10.106	373
Sub-productos	129	1.635	211

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

El aumento del monto exportado registrado en 2014 se debe fundamentalmente a un importante aumento de los precios. Como se aprecia en el siguiente gráfico mientras el precio promedio mensual por tonelada

(peso canal) fue de US\$ 3.766 en 2013, en lo transcurrido de 2014 superó los US\$ 4.000/tonelada.

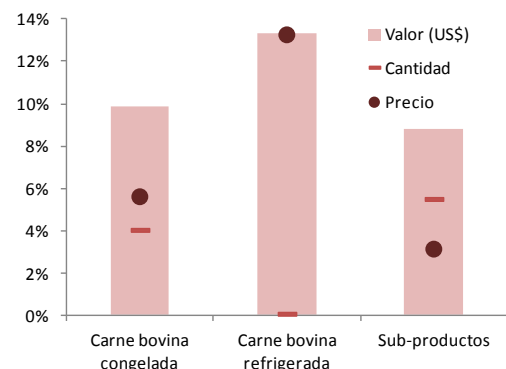
Gráfico Nº5 – Precio promedio de exportación – US\$ por tonelada/Peso canal



Fuente: Uruguay XXI en base a INAC.

Asimismo, al realizar un análisis más detallado se observa que el precio de la carne refrigerada aumentó más de 13% en lo que va del año, mientras que el de la carne congelada lo hizo 5,5% (ver Gráfico Nº6).

Gráfico Nº6 – Variación exportaciones de carne bovina (Ene- Nov 2013-2014)



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Destinos de las Exportaciones

En cuanto al destino de las ventas de carne bovina uruguaya, en la última década se observó una diversificación de mercados.

Mientras que en 2004 solo 5 mercados concentraban el 80% de las exportaciones de carne, en 2014 fueron 10 países los que representaron este porcentaje de las ventas.

En este punto es importante también analizar el grado de diversificación de las exportaciones utilizando el

Índice Herfindahl– Hirschmann (IHH)³. De esta forma, se observa que las colocaciones de carne bovina han mostrado consistentemente un mayor grado de diversificación por mercados año tras año. Asimismo, las exportaciones de carne están relativamente más diversificadas que las colocaciones de otros de los principales bienes exportados por Uruguay, como la soja o los lácteos.

Al examinar los destinos diferenciando entre las ventas de carne refrigerada y congelada se constatan algunas particularidades. Por un lado, las exportaciones de carne refrigerada se concentran en la Unión Europea y algunos países de la región (Chile y Brasil). Por su parte, las ventas de carne congelada se reparten entre un mayor número de mercados (China, Nafta, Unión Europea, Israel, Federación Rusa, Venezuela).

Gráfico N°7 – Exportaciones de carne refrigerada por destino – Ene – Nov. 2014

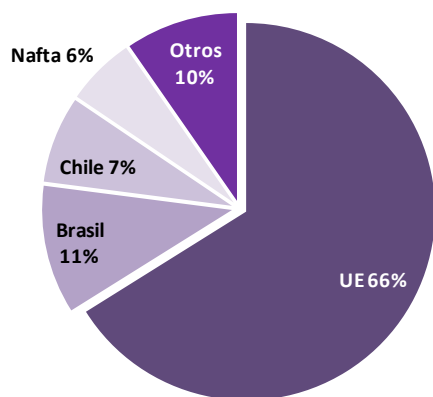
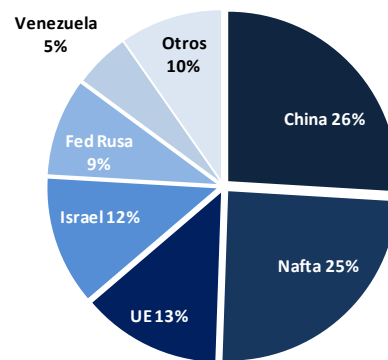


Gráfico N°8 – Exportaciones de carne congelada por destino – Ene – Nov. 2014



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Por otro lado se observa que los precios promedio que se obtienen por la carne refrigerada son superiores a los de la carne congelada. En particular, se destacan los altos precios a los que se vende a la Unión Europea y Estados Unidos, donde se accede con cortes de alta calidad.

Cuadro N°2 – Precio promedio - Exportaciones de carne bovina (US\$, Ene.-Nov. 2014)

	US\$/ Tons
Carne refrigerada	10.106
Unión Europea	11.970
Chile	5.638
Brasil	6.458
Nafta	10.510
Carne congelada	5.036
China	4.137
Nafta	5.155
Unión Europea	7.894
Israel	5.843
Rusia	3.891
Venezuela	5.137

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

³ Este índice pondera el peso del valor exportado a cada destino en el total exportado por el país. De esta forma si el valor exportado a dicho destino es reducido, tiene una influencia pequeña en el indicador final y viceversa. El cálculo del IHH es de la siguiente manera:

$$IHH = \sum_{i=1}^N P_i^2$$

siendo $P_i = X_{ij} / X_j$.

X_{ij} es el total exportado al destino i por el país j ; X_j es el total exportado por el país j ; N es el número de países de destinos. Los resultados del indicador oscilan entre 0 (mínima concentración)-1 (máxima concentración). También se puede presentar el indicador en porcentajes.

Perspectivas

La carne bovina sigue siendo uno de los principales productos de exportación. A diferencia de los precios otros commodities alimenticios, se espera que los precios internacionales sigan al alza. En una proyección conjunta realizada por la OCDE y la FAO se estima que los precios de la carne bovina se elevarán en los próximos años, en un contexto de firme demanda. El aumento de los ingresos de una vasta porción de la población mundial, la urbanización y los cambios de hábitos en algunos países emergentes impactará en un mayor consumo de proteínas⁴.

Por otro lado, se espera que los esfuerzos de promoción y apertura de nuevos mercados continúen dando sus frutos. En la reciente feria SIAL-París (octubre 2014) se avanzó en las negociaciones para el ingreso al mercado japonés. Japón, uno de los pocos destinos al cual Uruguay no está habilitado a exportar carne vacuna actualmente, resulta un mercado atractivo por los muy buenos precios que pagaría por los productos cárnicos uruguayos.

Importaciones de bienes⁵

Las importaciones totales registradas en noviembre sumaron US\$ 774 millones, experimentando un descenso de 10,2% respecto a noviembre de 2013.

Los principales bienes importados fueron celulares y demás aparatos, automóviles para el transporte de pasajeros e insecticidas y raticidas. Dichos productos tuvieron una participación respectiva de 4,6%, 4,1% y 2,8% sobre el total importado.

Pese a la caída del mes, en lo que respecta al acumulado del año (enero-noviembre), se observó un crecimiento del 1,2% en comparación a igual período de 2013, al alcanzar los US\$ 8.852 millones.

Los principales bienes importados en 2014 fueron vehículos para el transporte de pasajeros, celulares y demás aparatos y vehículos para el transporte de carga. Estos bienes tuvieron una participación de 4,2%, 4,1% y 2,4% respectivamente.

Por su parte, los principales orígenes de importación en el periodo fueron: China (con una participación de 22,1%), Brasil (17,1%), Argentina (15,1%) y Estados Unidos (9,1%).

⁴ Fuente: OCDE – FAO. Perspectivas Agrícolas 2014-2023.

⁵ Para los datos de importaciones no se consideran las compras de petróleo ni sus derivados (NCM 2709 y 2710).

Principales datos del Comercio Exterior
EXPORTACIONES FOB en millones de dólares

PERIODO					2013	2014	Variación	%	
Mensual: Noviembre					619	639	20	3,2%	
Acumulado: Enero - Noviembre					8.455	8.586	131	1,6%	
Comparación de los datos de exportación de Uruguay. Acumulado: Enero-Noviembre (U\$S millones)									
Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay					Los 15 principales productos de exportación de Uruguay				
Destinos	Ene-Nov 2013	Ene-Nov 2014	Variación 2014-2013%	Participación en 2014%	Productos	Ene-Nov 2013	Ene-Nov 2014	Variación 2014-2013%	Participación en 2014%
Brasil	1.614	1.543	-4,4%	18,0%	Soja	1.874	1.621	-13,5%	18,9%
China	1.371	1.469	7,2%	17,1%	Carne bovina	1.194	1.323	10,8%	15,4%
Z.F. Nueva Palmira*	722	623	-13,7%	7,3%	Productos lácteos	814	766	-5,9%	8,9%
Venezuela	387	386	-0,2%	4,5%	Madera y productos de madera	521	675	29,6%	7,9%
Estados Unidos	352	381	8,4%	4,4%	Arroz	462	468	1,4%	5,5%
Argentina	445	372	-16,3%	4,3%	Trigo	206	308	49,7%	3,6%
Alemania	337	292	-13,3%	3,4%	Cuero y sus manufacturas	267	304	13,7%	3,5%
Z.F. Fray Bentos	280	282	0,5%	3,3%	Plásticos y sus manufacturas	243	236	-3,0%	2,7%
Federación Rusa	258	277	7,7%	3,2%	Autopartes	258	233	-9,6%	2,7%
México	135	225	65,8%	2,6%	Lana y tejidos	232	227	-2,3%	2,6%
Iraq	105	189	79,9%	2,2%	Despojos de carne	200	218	8,8%	2,5%
Z.F. Punta Pereira	24	187	--	2,2%	Vehículos	228	204	-10,6%	2,4%
Egipto	109	181	66,3%	2,1%	Malta	187	161	-13,8%	1,9%
Países Bajos	172	177	2,9%	2,1%	Pescados y productos del mar	134	147	9,4%	1,7%
Israel	137	129	-6,2%	1,5%	Productos farmacéuticos	130	143	10,0%	1,7%
Sub-total	6.447	6.713	4,1%	78,2%	Sub-total	6.949	7.033	1,2%	81,9%
Total	8.455	8.586	1,6%	100,0%	Total	8.455	8.586	1,6%	100,0%

Nota (*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

Nota (---): Variación mayor al 500%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA)

Principales datos del Comercio Exterior

IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)									
Noviembre	2013	2014	Variación	%	Acumulado: Enero - Noviembre	2013	2014	Variación	%
Bienes	759	704	-55	-7,2%	Bienes	7.695	7.953	258	3,4%
Admisiones Temporarias	103	69	-33	-32,3%	Admisiones Temporarias	1.048	899	-149	-14,2%
TOTAL	862	774	-88	-10,2%	TOTAL	8.743	8.852	109	1,2%
Comparación de los datos de importación de Uruguay. Acumulado: Enero-Noviembre (U\$S millones)									
Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay					Las 15 principales partidas de importación de Uruguay				
Orígenes	Ene-Nov 2013	Ene-Nov 2014	Variación 2014-2013%	Part. en 2014%	Productos	Ene-Nov 2013	Ene-Nov 2014	Variación 2014-2013%	Part. en 2014%
China	1.752	1.955	11,6%	22,1%	(8703)Automóviles	373	371	-0,6%	4,2%
Brasil	1.503	1.516	0,9%	17,1%	(8517)Teléfonos celulares	280	362	29,4%	4,1%
Argentina	1.506	1.334	-11,4%	15,1%	(8704)Vehículos de carga	262	212	-19,1%	2,4%
Estados Unidos	787	808	2,6%	9,1%	(3808)Insecticidas, raticidas y fungicidas	203	207	1,7%	2,3%
Alemania	268	370	38,0%	4,2%	(8708)Partes y accesorios para automóviles	235	202	-14,1%	2,3%
España	180	265	46,6%	3,0%	(8502) Equipos para la instalación de molinos de viento	129	201	55,5%	2,3%
México	273	251	-8,2%	2,8%	(3105)Abonos minerales químicos	125	133	6,1%	1,5%
Corea del Sur	200	208	3,6%	2,3%	(3004)Medicamentos	133	131	-1,7%	1,5%
India	144	171	18,5%	1,9%	(8471)Computadoras y otros equipos	158	128	-18,9%	1,4%
Francia	215	167	-22,3%	1,9%	(3907)Poliacetales	146	123	-15,7%	1,4%
Italia	174	165	-5,4%	1,9%	(8701)Tractocamiones	129	118	-8,2%	1,3%
Paraguay	111	145	30,7%	1,6%	(4104)Cueros y pieles curtidos	64	97	50,4%	1,1%
Chile	137	135	-1,2%	1,5%	(3102)Abonos minerales nitrogenados	118	96	-18,9%	1,1%
Dinamarca	151	125	-17,0%	1,4%	(0903)Yerba mate	79	95	20,8%	1,1%
Taiwán	129	82	-36,0%	0,9%	(8528)Monitores y proyectores	93	88	-4,9%	1,0%
Sub-total	7.532	7.697	2,2%	87,0%	Sub-total	2.527	2.564	1,4%	29,0%
Total	8.743	8.852	1,2%	100%	Total	8.743	8.852	1,2%	100%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas

Destino	Descripción	VALOR U\$S millones			
		Ene-Nov 2013	Ene-Nov 2014	% variación	% participación
Brasil	Plásticos y sus manufacturas	191	185	-2,9%	12,0%
	Trigo	127	170	33,9%	11,0%
	Vehículos	138	156	13,0%	10,1%
	Sub-total	456	511	12,2%	33,1%
	Total	1.614	1.543	-4,4%	100,0%
China	Soja	785	824	5,0%	56,1%
	Carne bovina	240	247	2,6%	16,8%
	Lana y tejidos	108	113	4,3%	7,7%
	Sub-total	1.134	1.184	4,4%	80,6%
	Total	1.371	1.469	7,2%	100,0%
Z.F. Nueva Palmira*	Soja	626	476	-24,0%	76,3%
	Trigo	30	93	207,5%	14,9%
	Malta	35	39	12,7%	6,3%
	Sub-total	691	608	-12,0%	97,5%
	Total	722	623	-13,7%	100,0%
Venezuela	Productos lácteos	284	265	-6,8%	68,6%
	Carne bovina	39	49	25,3%	12,7%
	Carne equina, porcina y otras	18	26	40,5%	6,7%
	Sub-total	342	340	-0,6%	88,0%
	Total	387	386	-0,2%	100,0%
Estados Unidos	Carne bovina	119	162	36,5%	42,6%
	Cuero y sus manufacturas	32	44	36,9%	11,6%
	Madera y productos de madera	24	31	30,4%	8,2%
	Sub-total	175	238	35,7%	62,4%
	Total	352	381	8,4%	100,0%
Argentina	Autopartes	106	83	-21,8%	22,4%
	Papel y cartón	53	53	0,7%	14,3%
	Vehículos	88	45	-48,4%	12,2%
	Sub-total	247	182	-26,5%	48,9%
	Total	445	372	-16,3%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA

Nota (*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

Principales partidas de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 destinos

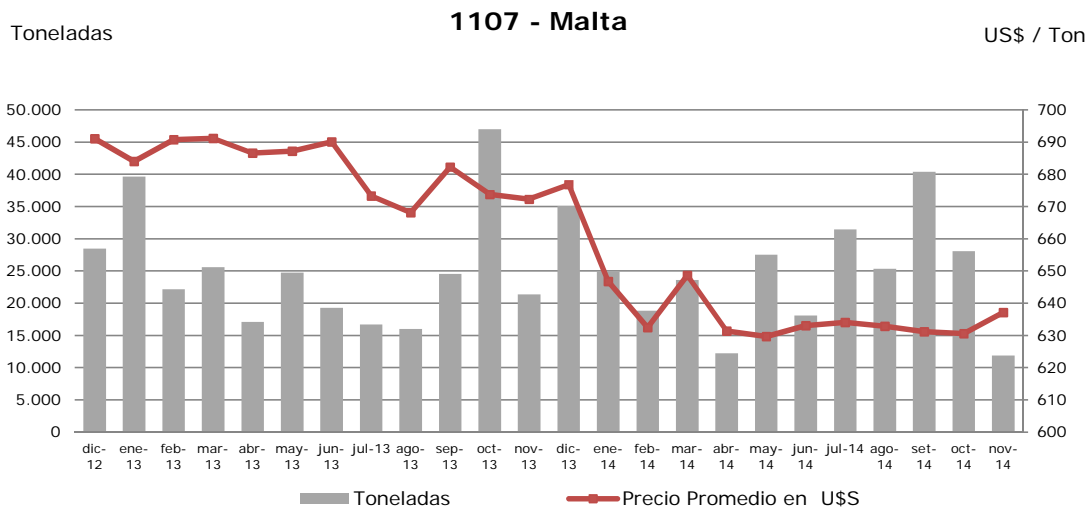
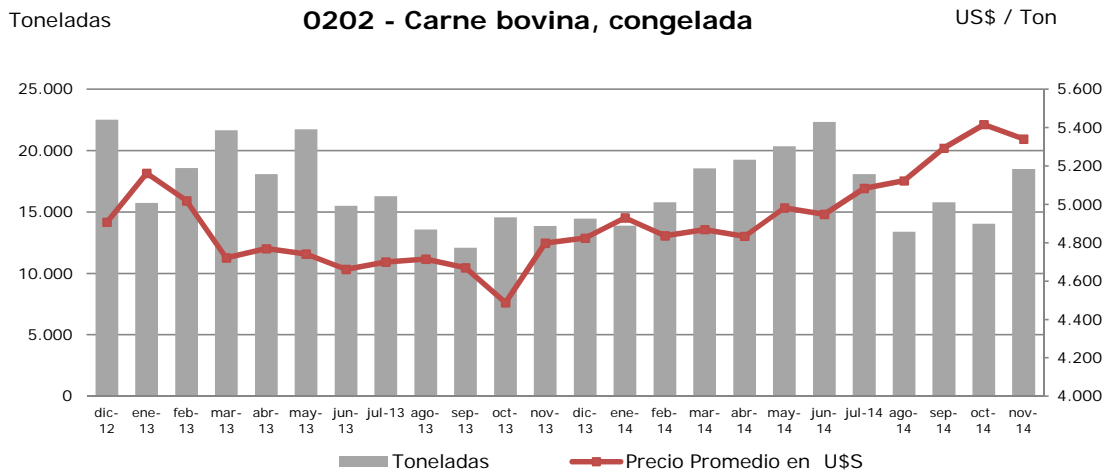
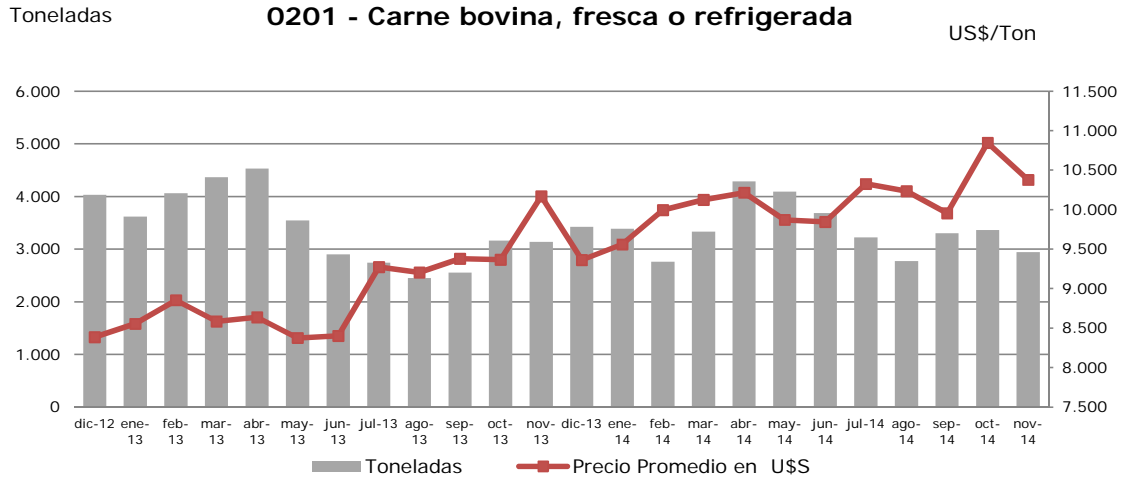
Rubro	Destino	U\$S Millones			
		Ene-Nov 2013	Ene-Nov 2014	% variación	% participación
Soja	China	785	824	5,0%	50,8%
	Z.F. Nueva Palmira*	626	476	-24,0%	29,4%
	Egipto	99	109	10,4%	6,7%
	Sub-total	1.510	1.409	-6,7%	86,9%
	Total	1.874	1.621	-13,5%	100,0%
Carne bovina	China	240	247	2,6%	18,6%
	Estados Unidos	119	162	36,5%	12,3%
	Países Bajos	94	129	37,6%	9,8%
	Sub-total	453	538	18,7%	40,7%
	Total	1.194	1.323	10,8%	100,0%
Productos lácteos	Venezuela	284	265	-6,8%	34,6%
	Brasil	204	116	-43,2%	15,2%
	Federación Rusa	81	113	38,9%	14,8%
	Sub-total	570	494	-13,3%	64,5%
	Total	814	766	-5,9%	100,0%
Madera y productos de madera	Z.F. Fray Bentos	276	275	-0,4%	40,7%
	Z.F. Punta Pereira	17	170	--	25,2%
	Portugal	49	44	-10,3%	6,5%
	Sub-total	342	489	43,0%	72,4%
	Total	521	675	29,6%	100,0%
Arroz	Iraq	105	188	79,7%	40,2%
	Perú	88	82	-6,4%	17,6%
	Brasil	84	57	-31,8%	12,3%
	Sub-total	277	328	18,5%	70,0%
	Total	462	468	1,4%	100,0%

Nota (*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

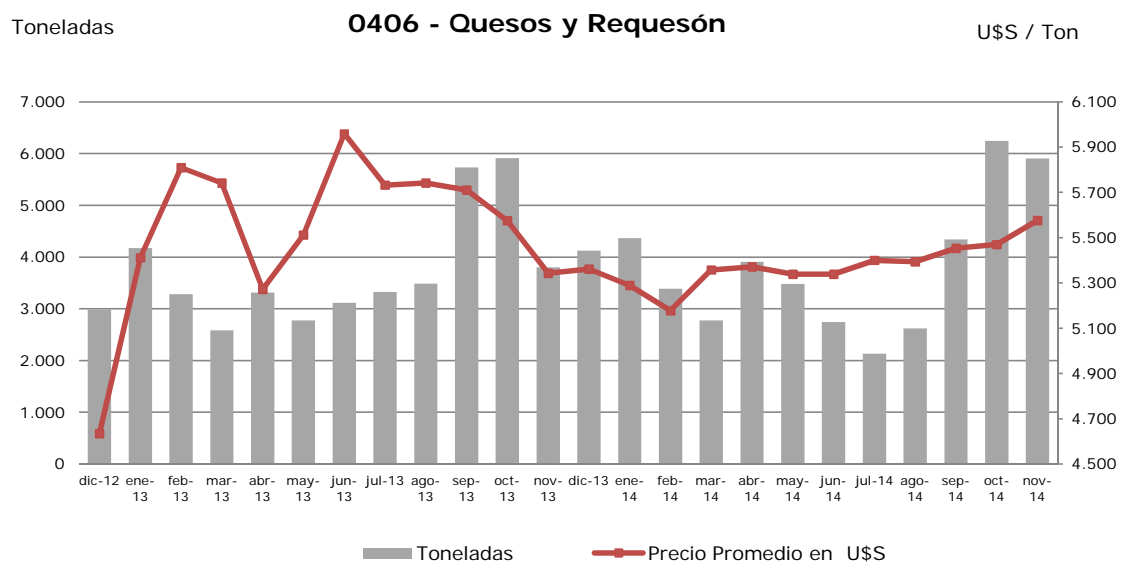
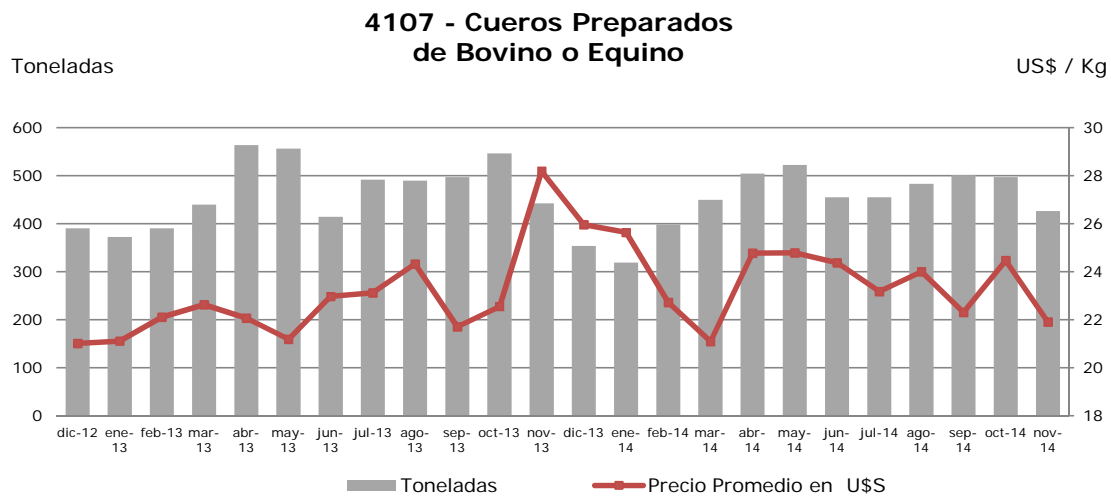
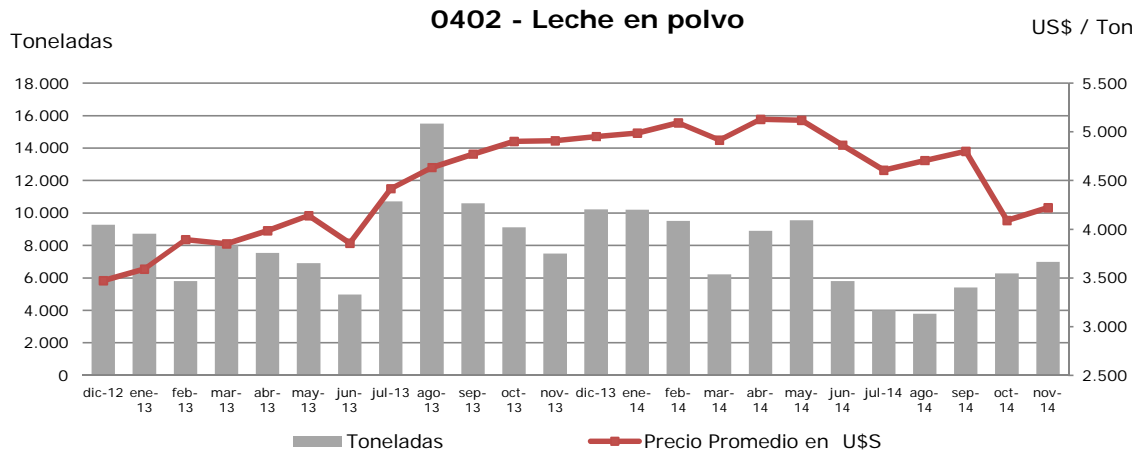
Nota: (--)Variación mayor al 500%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

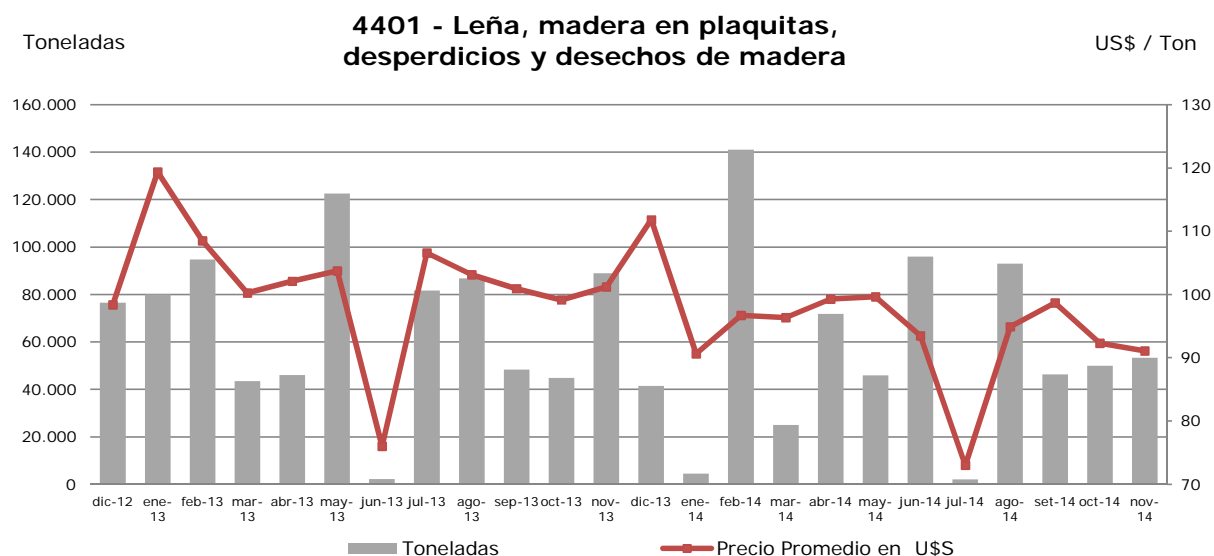
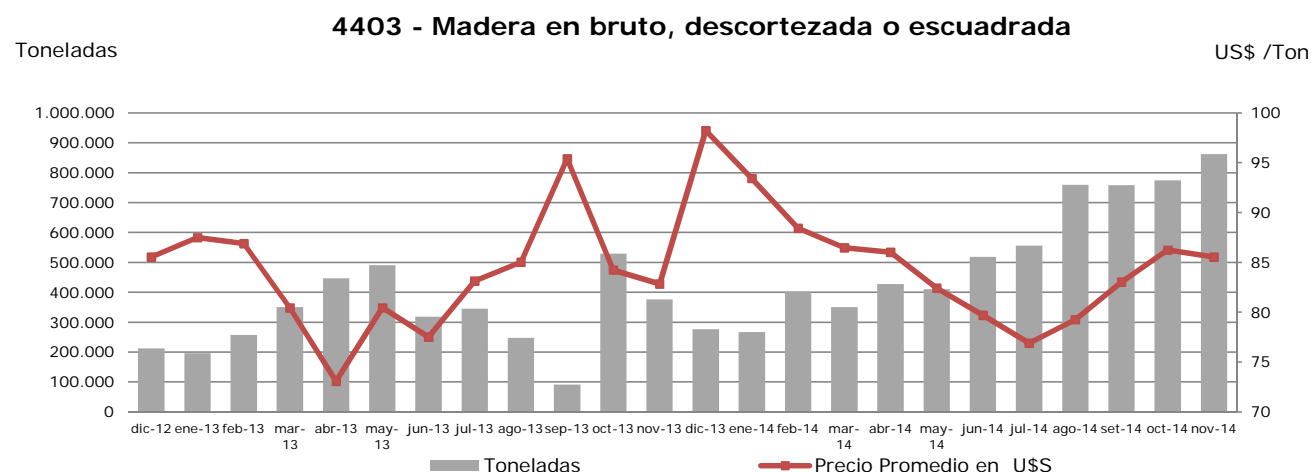
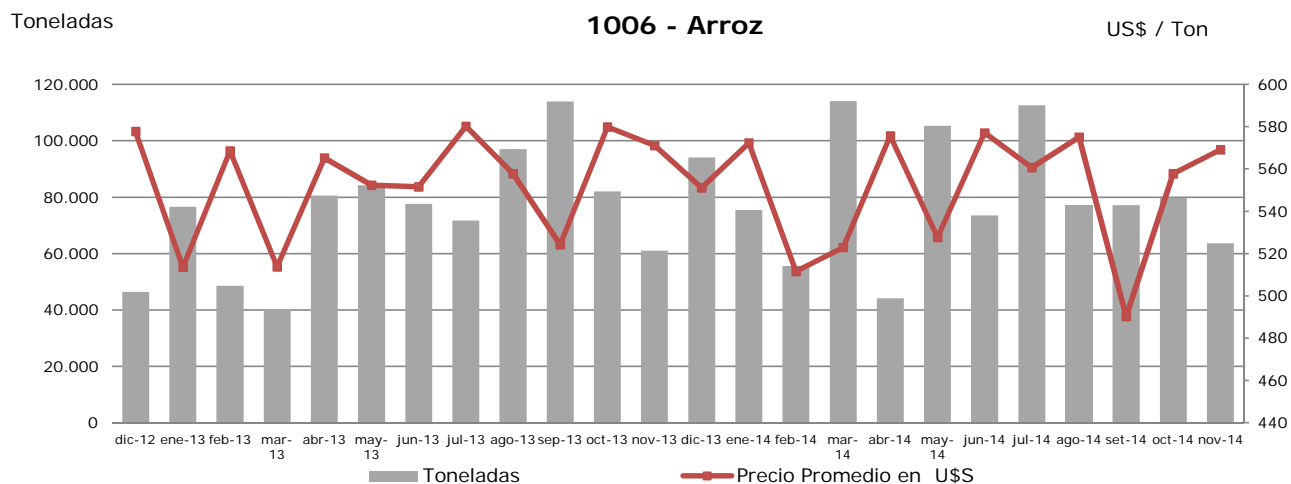
**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Dic 12 - Nov 2014**



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Dic 12 - Nov 2014**

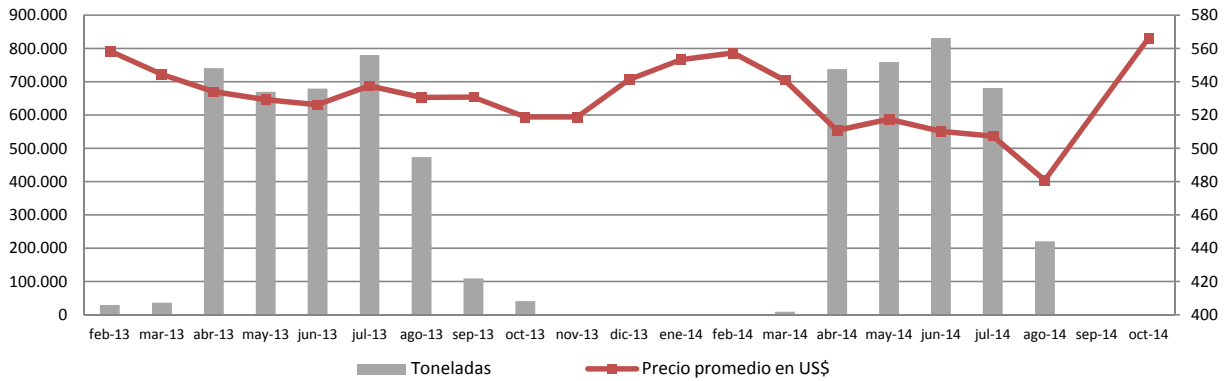


**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Dic 12 - Nov 2014**



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país
Período: Dic 12 - Nov 2014**

Toneladas **1201- Soja** **US\$ / Ton**



Toneladas **4703 - Celulosa** **US\$ / Ton**

