

Proyectos presentados ante la COMAP: *Octubre – Diciembre 2014*

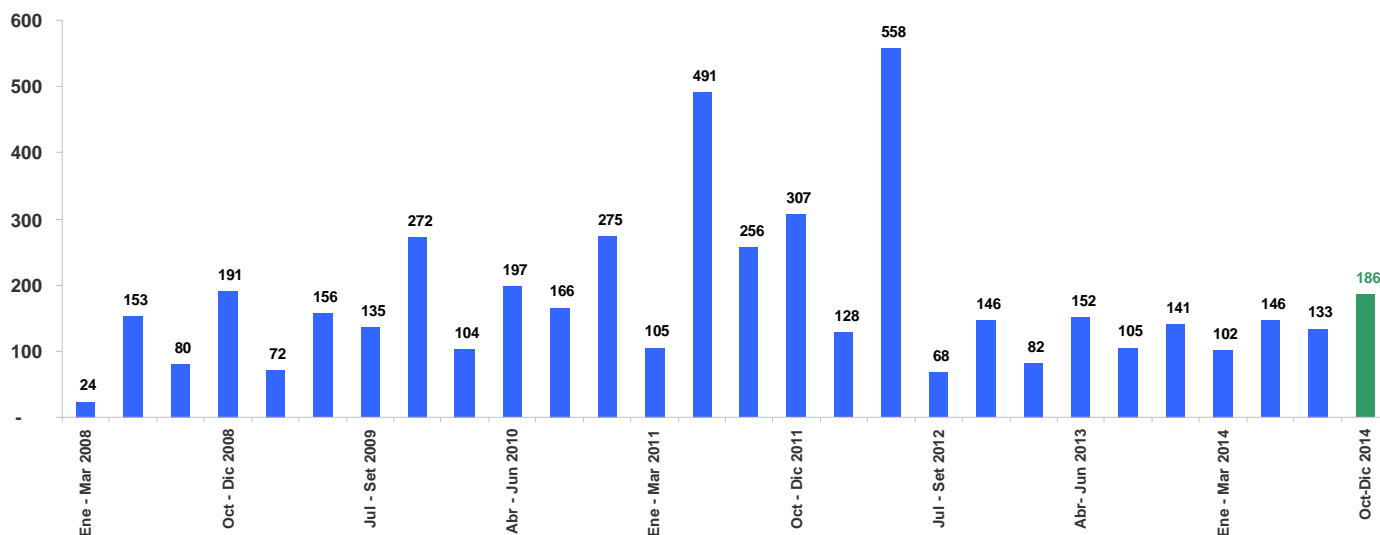


PROYECTOS PRESENTADOS E INVERSIONES ASOCIADAS

El objetivo de este informe es mostrar la evolución de la presentación de proyectos de inversión ante la COMAP, independientemente de su recomendación por ésta o su aprobación por el PE. Muestra el ritmo de ingreso a la Ventanilla Única, de proyectos que los actores económicos deciden presentar para acogerse a los beneficios fiscales otorgados por la Ley 16.906 y sus decretos reglamentarios, comprometiéndose a generar ciertas externalidades.

En el cuarto trimestre del año 2014 se presentaron 186 proyectos de inversión ante la COMAP con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007, 002/012 y 175/003 otorgan.

Gráfico 1: Proyectos presentados por trimestre. Enero 2008 – Diciembre 2014.



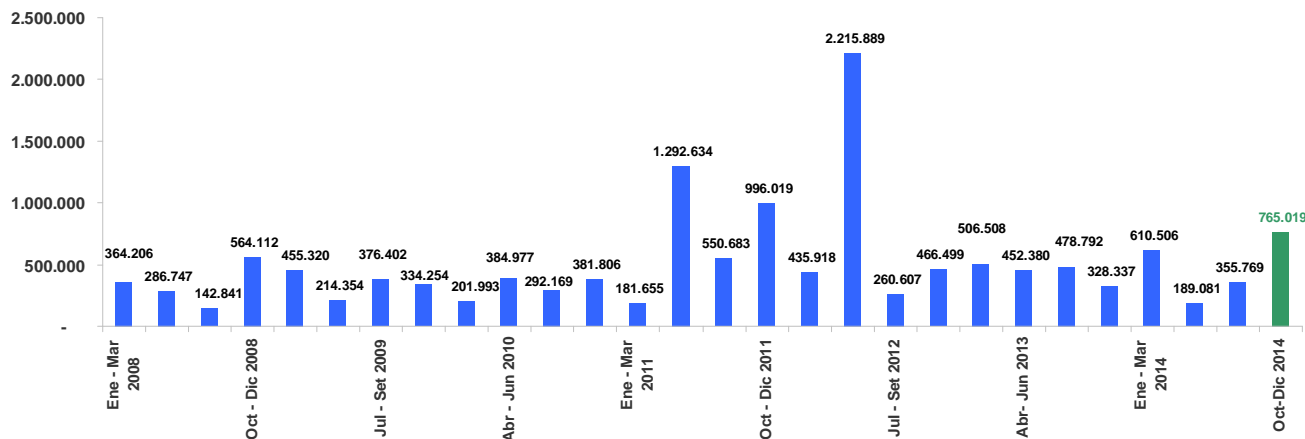
De los 186 emprendimientos presentados entre octubre y diciembre del año 2014, 155 corresponden a proyectos amparados al decreto 002/012 y 31 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación a través del Decreto 455/007.

El monto de inversión asociado a los proyectos presentados en el cuarto trimestre analizado ascendió a U\$S 765 millones¹. Los emprendimientos de empresas que solicitaron ampliaciones por el Decreto 455/007 acumularon inversiones por U\$S 45 millones, los proyectos que aplicaron por el Decreto 002/012 tuvieron una inversión asociada de U\$S 720 millones.

¹ Las cifras de los montos de inversión exhibidas en el informe son de carácter preliminar.



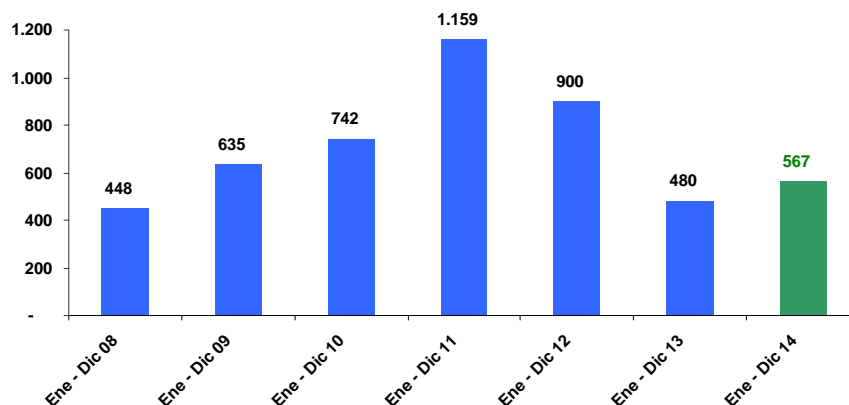
**Gráfico 2: Montos de inversión por trimestre. En miles de U\$S.
Enero 2008 –Diciembre 2014.**



Para interpretar la evolución a mediano plazo, es necesario considerar que los años 2011 y 2012, contienen el efecto de la decisión de los actores económicos de adelantar la presentación de proyectos e inversiones acogiéndose a los beneficios fiscales otorgados por el régimen anterior de promoción de inversiones. En 2011, luego de la puesta a consideración del nuevo régimen (Mayo de 2011) y en 2012 por la puesta en vigencia plena del mismo (Mayo 2012), se produjo un significativo incremento en la presentación de proyectos. Este adelantamiento, se refleja necesariamente en una esperada disminución en períodos siguientes.

En el año 2014, el número de proyectos de inversión presentados ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) ascendió a 567 con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007 y 002/012 otorgan. Respecto al 2013, el número de proyectos se incrementó un 18%.

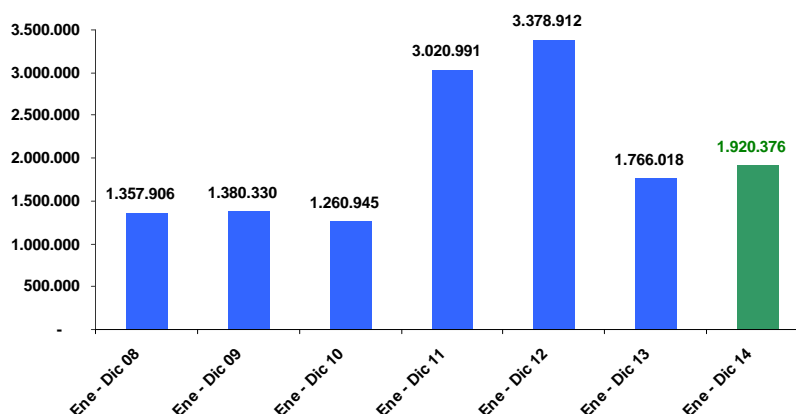
Gráfico 3: Proyectos presentados por año.





Los montos de inversión asociados a los emprendimientos productivos presentados ante la COMAP en el año 2014 ascendieron a U\$S 1.920,4 millones, un 9% superior al año 2013.

Gráfico 4: Monto de inversión acumulado por cada año, en miles de U\$S.

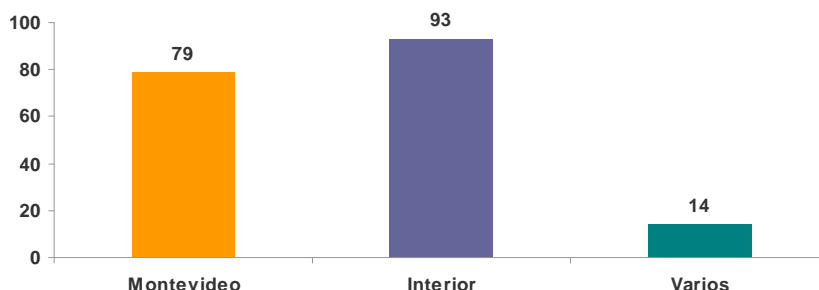


El crecimiento en montos de inversión del 2014 se produjo aún teniendo en cuenta que las grandes inversiones presentadas en parques eólicos fueron menores que el año anterior (U\$S 362 millones y U\$S 781 millones respectivamente).

LOCALIZACIÓN

De los emprendimientos presentados en el cuarto trimestre del año 2014, el 50% se lleva o se llevará adelante en departamentos del interior, 42% en la capital del país, mientras que el restante 8% de los proyectos se situarán en varios departamentos del país.

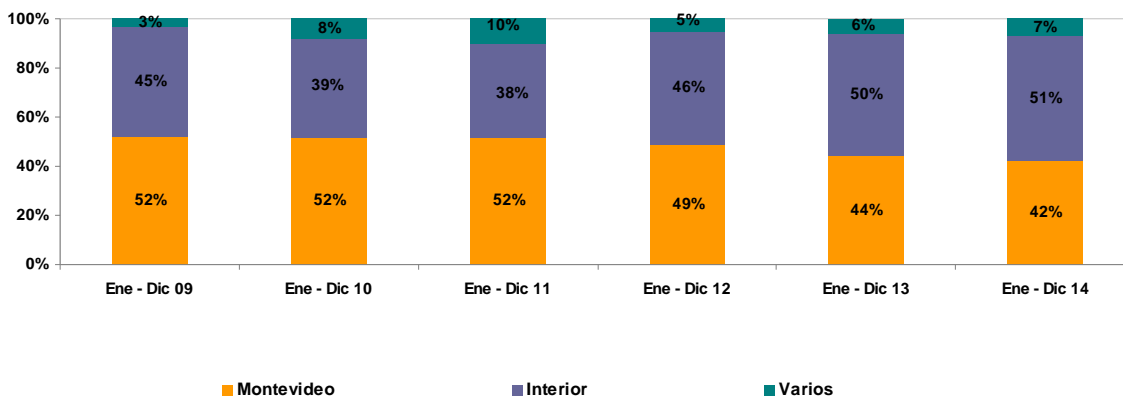
Gráfico 5: Localización de los proyectos de inversión presentados. Octubre - Diciembre 2014



En el acumulado del año, el 51% de los emprendimientos se radican en el interior, mientras que el 42% lo hace o lo hará en Montevideo.



Gráfico 6: Localización de los proyectos de inversión presentados en cada año. (% de proyectos)

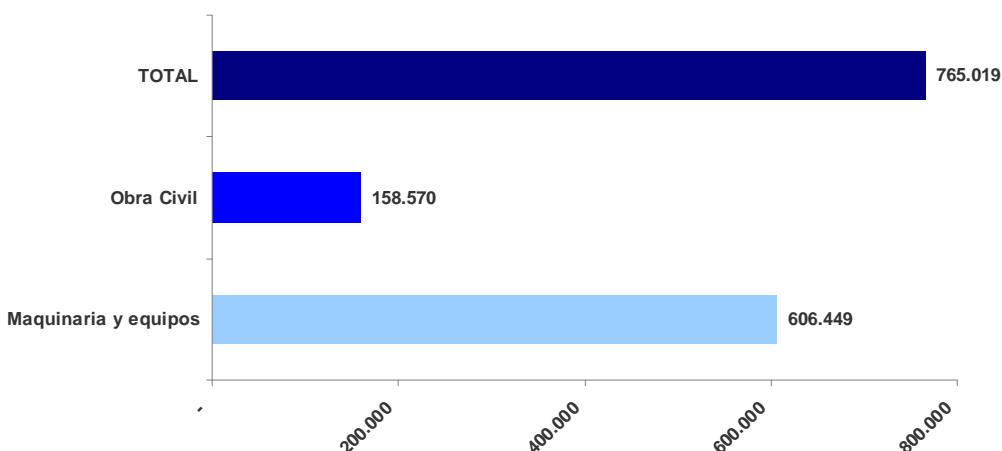


En los últimos años se observa una mayor participación de los proyectos a localizarse en el interior del país, acorde con el objetivo de descentralización del régimen de promoción.

NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

La inversión se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas. La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo, en el período octubre - diciembre, alcanza U\$S 606,4 millones, mientras que la que desarrolla obra civil se proyecta en U\$S 158,6 millones (79% y 21% respectivamente).

**Gráfico 7: Monto de inversión por naturaleza de la inversión. En miles de U\$S.
Octubre - Diciembre 2014**





EMPRESAS NUEVAS

Desde octubre hasta diciembre de 2014 el 11% de la totalidad de los proyectos presentados corresponden a empresas nuevas. A estos efectos se consideran empresas nuevas aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento ante la COMAP no tuvieron ingresos gravados.

Algunas de las actividades que proponen estos proyectos son: actividades de alojamiento en hoteles; almacenamiento de gas natural licuado y regasificación; elaboración y comercialización de cerveza y maltas artesanales; comercio al por menor de vehículos nuevos; autoservicio; comercio por menor de ropa femenina y calzados; proyección de películas cinematográficas; transporte de cargas; propiedad y explotación de bienes inmuebles no rurales; depósito y almacenaje; producción de aceite vegetal; energía eléctrica.

En el total del año, la cantidad de proyectos de empresas nuevas representaron el 12%.

PYMES

Uno de los principales objetivos planteados dentro de los instrumentos de promoción de inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas. Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007, se diferencian aquellas firmas pequeñas y medianas (PYMES) de las consideradas grandes. De los proyectos presentados en el cuarto trimestre del año 2014, el 72% corresponden a PYMES y el restante 28% a empresas grandes. Dentro de la inversión total, el 16% pertenece a PYMES.

Gráfico 8:

**Proyectos según tamaño de la empresa
Octubre - Diciembre 2014**

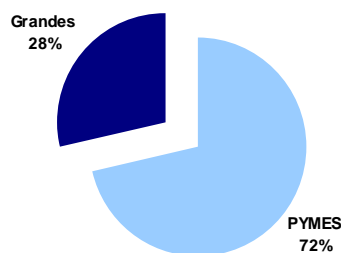
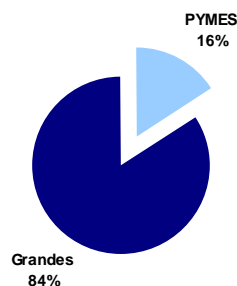


Gráfico 9:

**Inversiones según tamaño de la empresa
Octubre - Diciembre 2014**

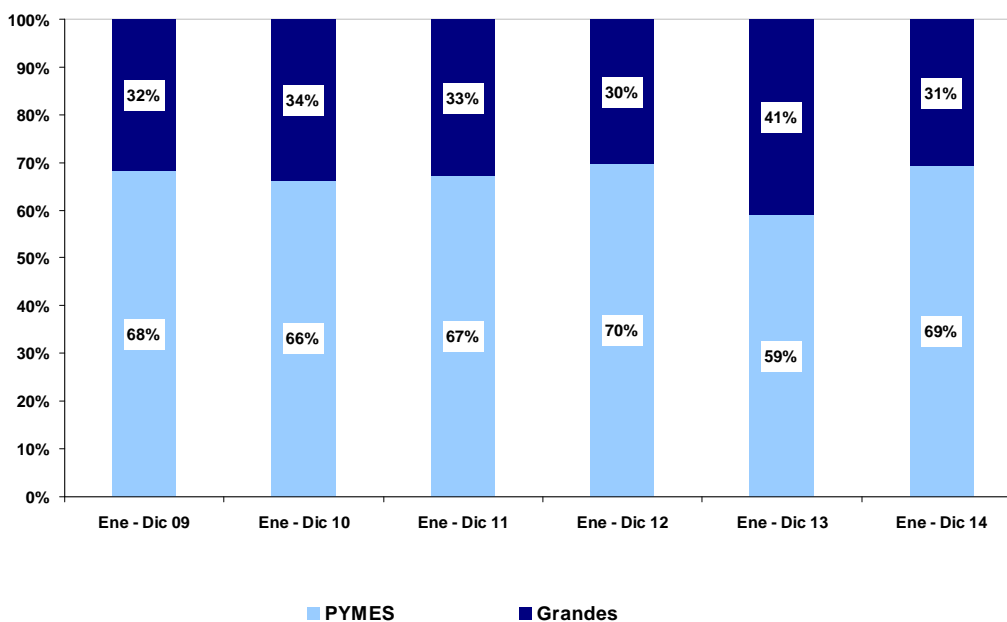




En el acumulado 2014, un 69% de las empresas corresponde a PYMES.

En el período 2008-2014, en promedio, el 67% de los proyectos presentados fueron de PYMES.

Gráfico 10: Proyectos presentados por categoría de empresa en cada año.



INDICADORES UTILIZADOS

La reglamentación de la Ley de Promoción y Protección de Inversiones (Ley 16.906) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, en concordancia con las pautas de política económica.

De acuerdo a ello, los objetivos que las empresas presentaron en el cuarto trimestre del año 2014 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, fueron los siguientes:

-Generación de UCEs¹: generación de 570 Unidades de Cuenta de Empleo, promedio anual para los próximos cinco años.

¹ En el Decreto N° 002/012 se define, para medir la calidad del empleo generado, la Unidad de Cuenta de Empleo (UCE), que pondera el puntaje según los niveles salariales nominales, en el entendido de que los mayores niveles de calificación y formalización están generalmente asociados a niveles salariales más elevados.



- **Aumento de exportaciones:** incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 102,2 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Inversión en Producción más limpias:** se planea invertir U\$S 558,7 millones con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente.

- **Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación:** los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a U\$S 12,2 millones.

A su vez, a partir de la entrada en vigencia del Decreto 002/012 las empresas pueden optar por determinados **indicadores sectoriales**. A lo largo del año 2014 las empresas presentaron los siguientes:

- Mejora de la calidad de los servicios brindados.
- Nivel tecnológico del producto elaborado.
- Inversiones en adaptación y/o mitigación del cambio climático (A+M).
- Formación continua y capacitación.
- Servicios e infraestructura.
- Estabilidad de las relaciones laborales.
- Contratación de colectivos vulnerables.
- Diferenciación de productos y procesos.
- Capacitación de trabajadores rurales.
- Desarrollo del mercado de valores.

A continuación se presenta un cuadro con los principales indicadores en el trimestre analizado y en el acumulado del año 2014:

Indicadores	Octubre - Diciembre 2014	Enero - Diciembre 2014
Generación de Empleo (UCEs)	570	2.642
Aumento de Exportaciones (millones U\$S)	102,2	474,2
Inversión en I+D+i (millones U\$S)	12,2	87
Inversión en P+L (millones U\$S)	558,7	807

SECTORES DE ACTIVIDAD

En el cuarto trimestre del corriente año, el sector industrial presentó la mayor cantidad de proyectos (35%). Los restantes sectores se distribuyeron de la siguiente manera: servicios (26%),



comercio (18%), agro (16%) y turismo (5%). El sector de actividad que presentó los mayores montos de inversión fue industria (80% del total), seguida por agro (8%), servicios (6%), turismo (4%) y comercio (2%).

Gráfico 11:

**Proyectos presentados por sector de actividad
Octubre - Diciembre 2014**

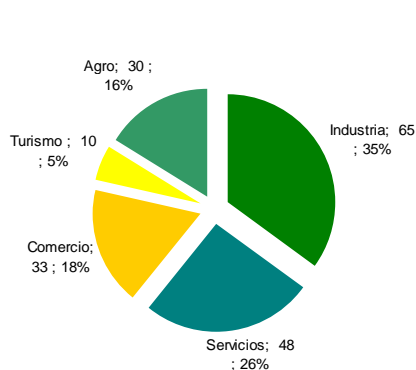
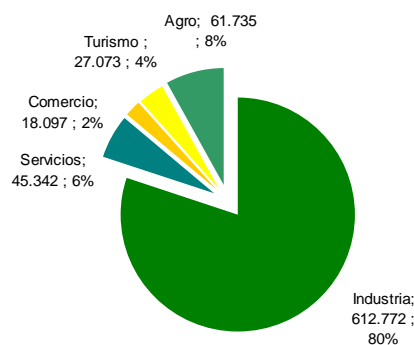


Gráfico 12:

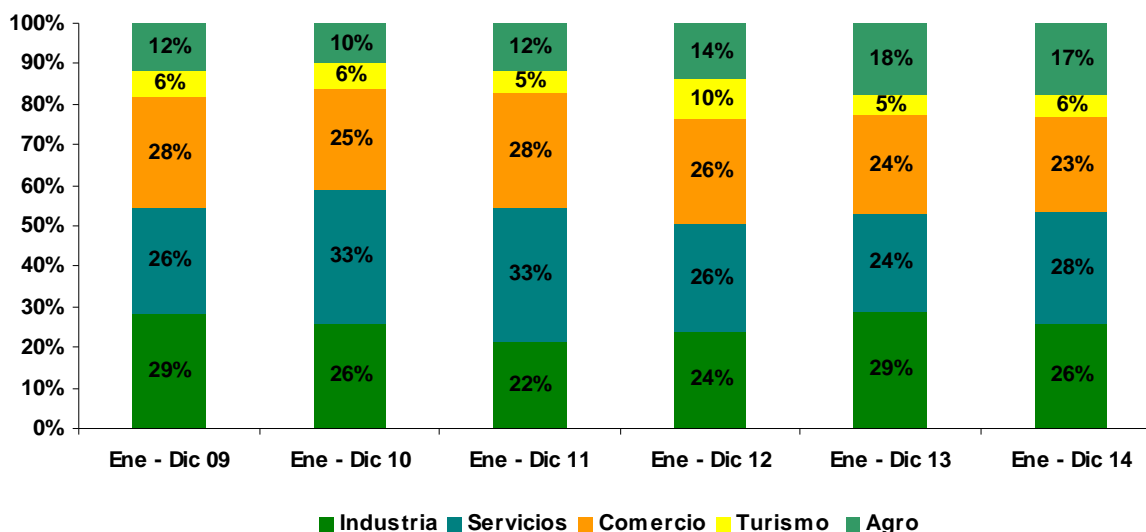
**Inversiones presentadas por sector de actividad
(en miles de U\$S). Octubre - Diciembre 2014**



En el total de 2014, el sector servicios es el que presenta la mayor participación en cantidad de proyectos (28%), mientras que en inversión asociada es industria la que lidera (53%).

En promedio, en el período 2009-2014, las empresas pertenecientes a los sectores de servicios, industria y comercio han sido los que han presentado la mayor cantidad de proyectos con una participación promedio del 28% en el primer caso y del 26% en los otros dos.

Gráfico 13: Proyectos presentados en cada año, por sector de actividad.





Respecto a los montos de inversión asociada, las empresas pertenecientes a los sectores de industria y servicios han sido, en promedio, los que han presentado los mayores montos, con una participación promedio del 49% y del 22% respectivamente en el período enero - diciembre de los años 2009-2014.

Gráfico 14: Inversiones presentadas en cada año, por sector de actividad.

