

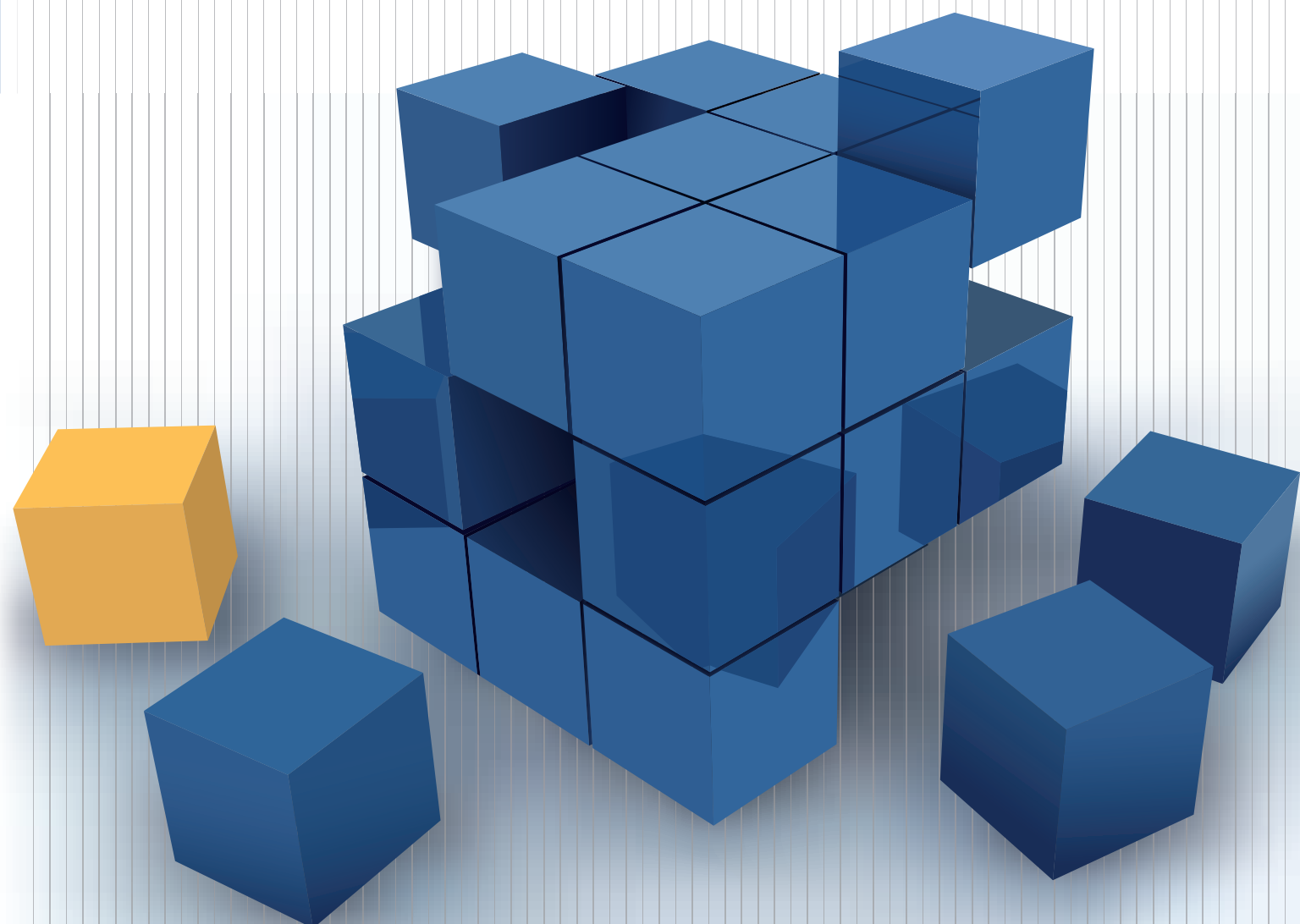


**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES

# Informe de comercio exterior

Exportaciones e importaciones de Uruguay

Enero 2015



## Por Uruguay XXI

### Departamento de Inteligencia Competitiva

---

» En el primer mes de 2015, las exportaciones uruguayas de bienes totalizaron **US\$ 560 millones**, lo que implicó una caída interanual de 3,3% respecto al mismo mes de 2014. Al agregar las ventas desde Zonas Francas, las exportaciones de bienes se estiman en **US\$ 608 millones**.

» El principal producto exportado en este primer mes fue **carne bovina**, que creció 9,7% con respecto a enero de 2014. Con ventas por US\$ 116 millones este producto representó el 20,7% del total exportado.

» El **Mercosur** sigue siendo el principal **bloque comercial de Uruguay en 2014**, representando el **28,4% de las exportaciones totales**, seguido muy de cerca por **Asia que representa el 27,8% del total**.

» Por su parte, las importaciones -sin considerar petróleo y derivados- crecieron 12,1%, sumando **US\$ 935 millones** en el primer mes de 2015. Las compras de máquinas, equipos y partes utilizadas para la instalación de parques eólicos fueron los productos que incidieron en la suba del mes.

---

### Reducción de las exportaciones en el primer mes del año

Las solicitudes de exportación de bienes de Uruguay registraron un valor de **US\$ 560 millones en Enero de 2015**, lo que implicó **una caída de 3,3% en relación a Enero de 2014**. Si se agregan las exportaciones realizadas desde las principales zonas francas del país, la cifra se estima en aproximadamente **US\$ 608 millones<sup>1</sup>**.

El principal producto exportado en este primer mes fue **carne bovina**, que creció 9,7% con respecto a enero de 2014. Con ventas por US\$ 116 millones este producto representó el 20,7% del total exportado.

Le siguió la **madera en bruto**, con exportaciones por US\$ 73 millones, que en su mayoría se dirigieron a Zonas Francas para la producción de pasta de celulosa. El fuerte aumento del monto exportado - 44% con respecto a enero de 2014-, se explicó por el comienzo de la producción de Montes del Plata.

Los **lácteos** constituyeron el tercer rubro exportable en el mes y, a pesar de registrar una caída con respecto a enero de 2014, representan el 7,5% del total exportado. La caída registrada en el comienzo del año se explica por una disminución en las ventas hacia Venezuela y China, compensadas en parte por un aumento de las exportaciones hacia Brasil.

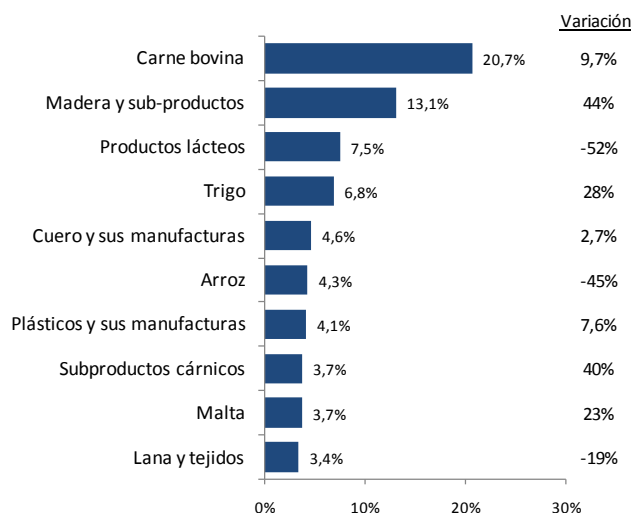
También tuvieron una importante participación en el total exportado el **trigo** (6,8%) y el **cuero y sus manufacturas** (4,6%). Las ventas de estos productos crecieron 28% y 2,7% respectivamente.

Asimismo, tuvieron una importante incidencia positiva las exportaciones de **ganado en pie, despojos y sub-productos de la carne y productos farmacéuticos**.

Los productos que tuvieron mayor incidencia negativa en la variación de las exportaciones fueron las ventas de productos lácteos, que cayeron 52% con respecto a enero del año anterior, las de arroz, que cayeron 45% y las de sustancias químicas que cayeron 48%.

---

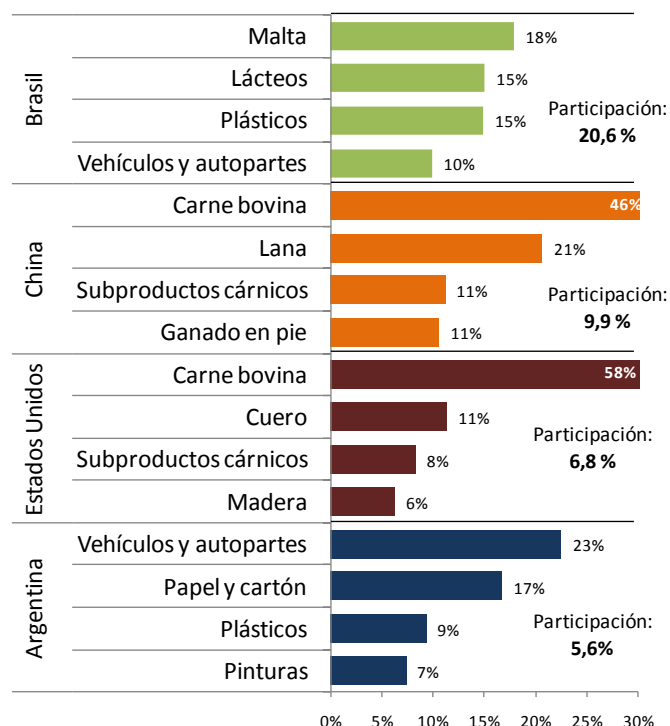
<sup>1</sup> Cifra preliminar que se ajustará cuando se cuente con la información de la totalidad de las cargas de celulosa salidas en el

**Gráfico N°1 – Principales productos exportados  
(Enero 2015- Part. % y Var% 2015/2014)**


Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

El principal destino de exportación en el primer mes del año fue **Brasil**, con ventas que alcanzaron los US\$ 115 millones y una participación de 21% sobre el total. Le siguen: China (10%), Estados Unidos (7%), Argentina (6%), ZF Fray Bentos (5%), ZF Nueva Palmira (5%) y ZF Punta Pereira (5%).

Los principales productos exportados hacia Brasil fueron malta, productos lácteos y envases plásticos. Mientras tanto, las exportaciones a China se concentraron en carne y subproductos, lana y ganado en pie. Por su parte, las exportaciones hacia Estados Unidos fueron principalmente de carne bovina, cueros y madera (ver Gráfico 2).

**Gráfico N°2 – Principales destinos de exportación y sus productos – Enero 2015 (Part. %)**


Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

## Exportaciones desde Zonas Francas<sup>2</sup>

Si se consideran las ventas desde Zonas Francas, las exportaciones de bienes de Uruguay ascendieron a **US\$ 608 millones** en Enero de 2015. Las ventas de celulosa se estiman en US\$ 57 millones aproximadamente, las de concentrado de bebidas en US\$ 40 millones y las de medicamentos desde Parque de las Ciencias en US\$ 7 millones.

<sup>2</sup> Nota: Para este cálculo se considera: estimación de las exportaciones de pasta de celulosa de la empresas UPM y Montes del Plata, luego de descontadas las exportaciones de bienes desde el resto del territorio hacia la zona franca de Fray Bentos y Punta Pereira; las exportaciones de productos farmacéuticos enviados desde el Parque de las Ciencias y Zonamerica a terceros países, luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia dichas zonas francas; las exportaciones de la empresa PepsiCo, principal empresa de zona franca Colonia, luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia la zona franca.

Los principales destinos de las exportaciones de **pasta de celulosa** fueron China (31%), Italia (24%), Estados Unidos (17%) y Países Bajos (11%).

El **concentrado de bebidas**, se exportó fundamentalmente hacia México (35%), Centroamérica (22%) y Filipinas (17%).

Por último, los **medicamentos** exportados desde Zonas Francas tuvieron como principales destinos Centroamérica (54%) y Chile (26%).

### Mercados de las exportaciones uruguayas ¿Cuánto y qué se exporta a cada región?

En esta sección se analiza el comportamiento de las exportaciones uruguayas durante 2014 agrupando los países de destino según la región a la que pertenecen.

Si bien las exportaciones hacia la región cayeron 5%, el **Mercosur** sigue siendo el principal socio comercial de Uruguay en 2014. Los US\$ 2.859 millones exportados este año **representan el 28% de las ventas externas totales**.

Dentro del Mercosur, nuestro principal socio fue Brasil (64%), seguido de Argentina (16%) y Venezuela (15%).

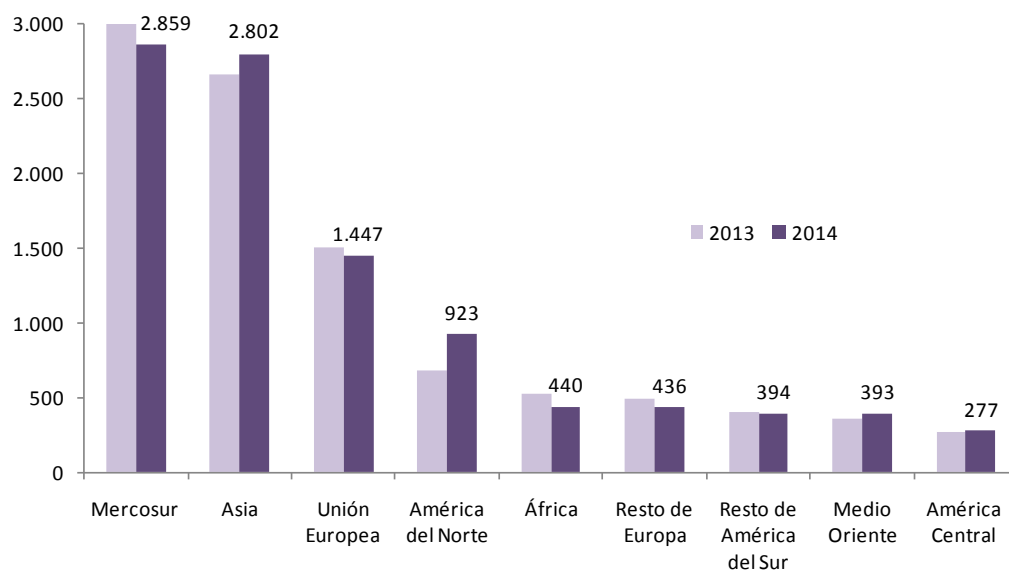
Entre los principales productos vendidos a la región se destacan los lácteos (US\$ 428 millones), vehículos y autopartes (US\$ 421 millones), trigo (US\$ 254 millones) y plásticos (US\$ 229 millones).

**Asia** es la segunda región en importancia (27,8% del total exportado), que con US\$ 2.801 millones exportados en 2014 se ubicó a la par del Mercosur. En particular, en 2014 las ventas hacia este continente aumentaron 5,4%.

El crecimiento de las exportaciones hacia ese continente se explicó en gran medida por el aumento de las ventas a China, de 3,5% en 2014. El gigante asiático representó el 79% de las ventas hacia esa región. Otros destinos importantes, cuyas compras de productos uruguayos también crecieron en 2014, fueron Filipinas (con 3,6% del total), Japón (3,2%), Vietnam (2,9%) y Hong Kong (2,7%).

Los principales productos uruguayos adquiridos desde Asia en 2014 fueron soja (47%), pulpa de celulosa (13%) y carne bovina (10%).

**Gráfico N°3 - Exportaciones por región  
(Millones de US\$)**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

En tercer lugar se posiciona la **Unión Europea** que tuvo una participación de 14% en 2014 (con una disminución de 3,6% respecto a 2013). En valor, las ventas al bloque europeo sumaron US\$ 1.447 millones y fueron lideradas por las colocaciones de carne bovina (28%), celulosa (24%), cuero y sus manufacturas (7%), soja (6%) y madera (6%).

Al estudiar los mercados, Países Bajos con una participación de 29% fue el principal destino dentro de la Unión Europea<sup>3</sup>. Luego se encontraron las ventas hacia Alemania 23%, Italia 18%, España 7% y Reino Unido 6%.

Las exportaciones hacia **América del Norte**, cuarto bloque en importancia, tuvieron un gran comportamiento al crecer 35,6% y fueron las de mayor dinamismo en el año. En valor sumaron US\$ 923 millones, que representó el 9% de las colocaciones totales.

Con una participación de 49%, Estados Unidos fue el principal destino dentro del bloque Nafta, luego le siguió México (38%) y finalmente Canadá (13%). Las ventas hacia los tres mercados presentaron crecimiento, que fue de 23%, 36% y 120% para cada uno de estos.

Carne bovina, cueros y concentrados de bebidas fueron los productos más demandados desde América del Norte, con una participaciones respectivas de 32%, 11,6% y 11,5%.

Por último, las ventas externas hacia África, resto de Europa y resto de América del Sur cayeron, mientras las destinadas a Medio Oriente y América Central aumentaron.

En suma, al examinar las exportaciones de Uruguay por bloques no se apreciaron cambios en las posiciones relativas en 2014, ya que el Mercosur continúa liderando el ranking, seguido muy de cerca

<sup>3</sup> Las exportaciones hacia Países Bajos pueden encontrarse sobrevaluadas ya que dicho país es destino intermedio de la pasta de celulosa, que luego es distribuida por el resto de Europa.

por Asia. Asimismo, la caída en las ventas hacia el Mercosur y la Unión Europea fueron más que compensadas por el incremento de las colocaciones en Asia y América del Norte.

## Importaciones de bienes crecen en el primer mes del año<sup>4</sup>

Las importaciones de bienes sumaron US\$ 935 millones en el primer mes del año, lo que significó un crecimiento de 12,1% respecto a enero del año anterior. Las compras de máquinas, equipos y partes utilizadas para la instalación de parques eólicos fueron los productos que incidieron en la suba del mes.

Las importaciones de aerogeneradores crecieron 64% en relación a enero de 2014 y tuvieron una participación de 17% al sumar US\$ 157 millones. Por su parte, las compras de las partes destinadas a estos equipos alcanzaron los US\$ 89 millones mientras que en igual mes del año anterior habían sido prácticamente nulas. Estos bienes tuvieron una participación de 9% sobre el total.

Le siguieron en importancia las importaciones de automóviles con una participación de 3% y teléfonos celulares y equipos para la transmisión de datos<sup>5</sup> (3%).

<sup>4</sup> Nota: Las estadísticas no incluyen las importaciones de petróleo crudo ni sus derivados (NCM 2709 y 2710).

<sup>5</sup> Dentro de los equipos utilizados para la transmisión de datos se incluye entre otros ruteadores y conmutadores.

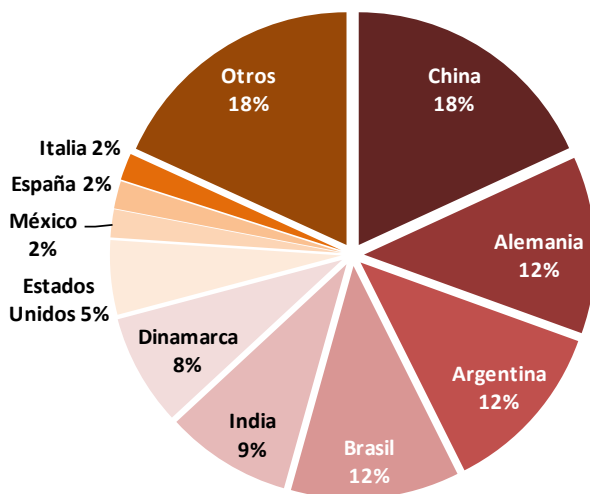
**Gráfico Nº4 - Principales productos importados  
Enero 2015 (Part. %)**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

En cuanto a los orígenes, China lideró el ranking con una participación de 18% y Alemania se encontró en segundo lugar con el 12%. Las compras desde el país germánico se concentraron fuertemente en los aerogeneradores, mientras que desde China se importaron las partes.

**Gráfico Nº 5 - Principales orígenes de importación  
Enero 2015 (Part. %)**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

**Principales datos del Comercio Exterior**

<b>EXPORTACIONES FOB en millones de dólares</b>									
<b>PERIODO</b>					<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>	
<b>Mensual:Enero</b>					579	560	-19	-3,3%	
<b>Acumulado: Enero</b>					579	560	-19	-3,3%	
<b>Comparación de los datos de exportación de Uruguay. Acumulado: Enero (U\$S millones)</b>									
<b>Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay</b>					<b>Los 15 principales productos de exportación de Uruguay</b>				
<b>Destinos</b>	<b>Enero-2014</b>	<b>Enero-2015</b>	<b>Variación 2015-2014%</b>	<b>Participación en 2015%</b>	<b>Productos</b>	<b>Enero-2014</b>	<b>Enero-2015</b>	<b>Variación 2015-2014%</b>	<b>Participación en 2015%</b>
Brasil	119	115	-2,8%	20,6%	Carne bovina	105	116	9,7%	20,7%
China	63	55	-12,7%	9,9%	Madera y productos de madera	51	73	44,0%	13,1%
Estados Unidos	24	38	57,3%	6,8%	Productos lácteos	88	42	-52,3%	7,5%
Argentina	30	31	5,9%	5,6%	Trigo	30	38	27,5%	6,8%
Z.F. Fray Bentos	31	31	-1,7%	5,5%	Cuero y sus manufacturas	25	26	2,7%	4,6%
Z.F. Nueva Palmira*	30	26	-13,5%	4,7%	Arroz	44	24	-45,1%	4,3%
Z.F. Punta Pereira	6	26	321,0%	4,6%	Plásticos y sus manufacturas	21	23	7,6%	4,1%
Israel	17	20	15,0%	3,5%	Despojos de carne	15	21	40,1%	3,7%
Canadá	8	17	118,4%	3,1%	Malta	17	21	23,3%	3,7%
México	18	17	-1,8%	3,1%	Lana y tejidos	24	19	-19,1%	3,4%
Alemania	24	17	-30,4%	3,0%	Autopartes	18	16	-10,6%	2,9%
Países Bajos	12	14	17,6%	2,6%	Productos farmacéuticos	7	11	65,9%	2,0%
Perú	10	12	14,9%	2,1%	Caucho	10	11	4,3%	1,9%
Venezuela	38	10	-73,3%	1,8%	Carne ovina y caprina	10	9	-11,3%	1,6%
Francia	3	10	217,5%	1,7%	Pescado y productos del mar	12	8	-32,0%	1,5%
<b>Sub-total</b>	<b>433</b>	<b>439</b>	<b>1,4%</b>	<b>78,5%</b>	<b>Sub-total</b>	<b>478</b>	<b>459</b>	<b>-4,0%</b>	<b>81,9%</b>
<b>Total</b>	<b>579</b>	<b>560</b>	<b>-3,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Total</b>	<b>579</b>	<b>560</b>	<b>-3,3%</b>	<b>100,0%</b>

Nota (\*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

(-): Variación mayor al 500%.

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

### Principales datos del Comercio Exterior

IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)									
Enero	2014	2015	Variación	%	Acumulado: Enero	2014	2015	Variación	%
Bienes	757	860	103	13,6%	Bienes	757	860	103	13,6%
Admisiones Temporarias	77	75	-2	-2,5%	Admisiones Temporarias	77	75	-2	-2,5%
<b>TOTAL</b>	<b>834</b>	<b>935</b>	<b>101</b>	<b>12,1%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>834</b>	<b>935</b>	<b>101</b>	<b>12,1%</b>
Comparación de los datos de importación de Uruguay. Acumulado: Enero (U\$S millones)									
Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay					Las 15 principales partidas de importación de Uruguay				
Orígenes	Enero-2014	Enero-2015	Variación 2015-2014%	Part. en 2015%	Productos	Enero-2014	Enero-2015	Variación 2015-2014%	Part. en 2015%
China	175	170	-2,9%	18,1%	(8502)Aerogeneradores	95	157	64,3%	16,7%
Alemania	24	116	391,1%	12,4%	(8503)Partes de aerogeneradores	0	89	--	9,5%
Argentina	114	113	-0,5%	12,1%	(8703)Automóviles para turismo	31	32	2,6%	3,4%
Brasil	123	110	-10,8%	11,7%	Celulares y demás equipos	27	29	7,9%	3,1%
India	16	82	425,2%	8,8%	(3105)Abonos minerales y químicos	1	17	--	1,8%
Dinamarca	36	73	101,1%	7,8%	(8704)Vehículos de carga	20	14	-29,6%	1,5%
Estados Unidos	73	48	-33,4%	5,2%	(1003)Cebada	1	13	--	1,4%
México	23	18	-19,8%	2,0%	(2711)Gas de petróleo	1	13	--	1,4%
España	74	18	-75,7%	1,9%	(3907)Poliacetales	14	12	-14,3%	1,3%
Italia	21	18	-17,0%	1,9%	(3808)Insecticidas, raticidas y demás	16	11	-28,6%	1,2%
Federación Rusa	1	17	--	1,8%	(3004)Medicamentos	11	10	-8,4%	1,1%
Corea del Sur	13	16	26,9%	1,7%	(8702)Automóviles de pasajeros	6	10	82,3%	1,1%
Chile	13	14	8,3%	1,5%	(8433)Máquinas de cosechar o trillar	12	10	-17,8%	1,0%
Francia	12	13	5,9%	1,4%	(8701)Tractores	9	9	-3,8%	1,0%
Paraguay	18	10	-43,0%	1,1%	(8708)Partes para vehículos	15	8	-43,4%	0,9%
<b>Sub-total</b>	<b>734</b>	<b>836</b>	<b>13,8%</b>	<b>89,4%</b>	<b>Sub-total</b>	<b>258</b>	<b>434</b>	<b>67,9%</b>	<b>46,4%</b>
<b>Total</b>	<b>834</b>	<b>935</b>	<b>12,1%</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>834</b>	<b>935</b>	<b>12,1%</b>	<b>100%</b>

-): Variación superior al 500%.

y XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.



**Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas**

Destino	Descripción	VALOR U\$S millones			
		Enero-2014	Enero-2015	% variación	% participación
Brasil	Malta	11	21	85,4%	17,9%
	Productos lácteos	12	17	43,5%	15,1%
	Plásticos y sus manufacturas	16	17	9,1%	14,9%
	<b>Sub-total</b>	<b>39</b>	<b>55</b>	<b>41,5%</b>	<b>48,0%</b>
	<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>115</b>	<b>-2,8%</b>	<b>100,0%</b>
China	Carne bovina	18	25	39,6%	46,1%
	Lana y tejidos	17	11	-30,9%	20,7%
	Despojos de carne	5	6	19,1%	11,2%
	<b>Sub-total</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>7,8%</b>	<b>77,9%</b>
	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>55</b>	<b>-12,7%</b>	<b>100,0%</b>
Estados Unidos	Carne bovina	11	22	96,9%	58,0%
	Cuero y sus manufacturas	3	4	58,9%	11,4%
	Despojos de carne	2	3	72,4%	8,4%
	<b>Sub-total</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>87,5%</b>	<b>77,7%</b>
	<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>57,3%</b>	<b>100,0%</b>
Argentina	Papel y cartón	3	5	51,8%	16,8%
	Autopartes	6	5	-17,8%	16,5%
	Plásticos y sus manufacturas	2	3	62,3%	9,4%
	<b>Sub-total</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>15,6%</b>	<b>42,6%</b>
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>5,9%</b>	<b>100,0%</b>
Z.F. Fray Bentos	Madera y productos de madera	30	29	-2,8%	95,4%
	Otros	1	1	28,4%	4,6%
	<b>Sub-total</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>-1,7%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>-1,7%</b>	<b>100,0%</b>
Z.F. Nueva Palmira*	Trigo	24	26	5,5%	99,1%
	Cebada sin procesar	0	0	---	0,9%
	Madera y productos de madera	0	0	-57,9%	0,0%
	<b>Sub-total</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>6,4%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>-13,5%</b>	<b>100,0%</b>

Nota (\*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA

**Principales partidas de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 destinos**

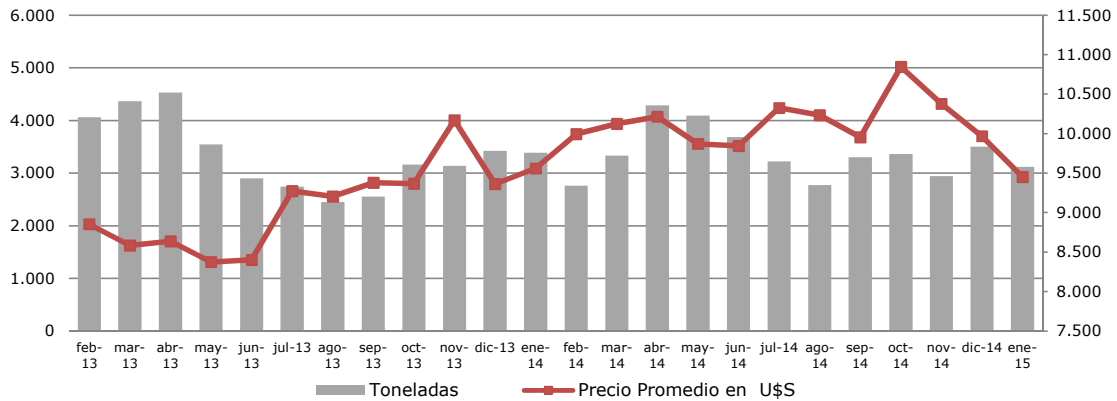
Rubro	Destino	U\$S Millones			
		Enero-2014	Enero-2015	% variación	% participación
Carne bovina	China	18	25	39,6%	22,0%
	Estados Unidos	11	22	96,9%	19,1%
	Israel	16	18	11,5%	15,6%
	<b>Sub-total</b>	<b>46</b>	<b>66</b>	<b>43,7%</b>	<b>56,6%</b>
	<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>116</b>	<b>9,7%</b>	<b>100,0%</b>
Madera y productos de madera	Z.F. Fray Bentos	30	29	-2,8%	39,8%
	Z.F. Punta Pereira	6	25	344,2%	34,4%
	Portugal	0	8	---	11,2%
	<b>Sub-total</b>	<b>36</b>	<b>63</b>	<b>75,4%</b>	<b>85,4%</b>
	<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>73</b>	<b>44,0%</b>	<b>100,0%</b>
Productos lácteos	Brasil	12	17	43,5%	41,6%
	Venezuela	31	7	-76,0%	17,8%
	México	6	5	-13,8%	11,7%
	<b>Sub-total</b>	<b>49</b>	<b>30</b>	<b>-39,0%</b>	<b>71,1%</b>
	<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>42</b>	<b>-52,3%</b>	<b>100,0%</b>
Trigo	Z.F. Nueva Palmira*	24	26	5,5%	67,3%
	Marruecos	0	5	---	12,8%
	Tailandia	0	4	---	9,6%
	<b>Sub-total</b>	<b>24</b>	<b>34</b>	<b>40,7%</b>	<b>89,8%</b>
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>27,5%</b>	<b>100,0%</b>
Cuero y sus manufacturas	Alemania	6	5	-11,6%	20,3%
	México	5	5	13,1%	20,2%
	Estados Unidos	3	4	58,9%	16,7%
	<b>Sub-total</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>11,4%</b>	<b>57,2%</b>
	<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>2,7%</b>	<b>100,0%</b>

Nota (\*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

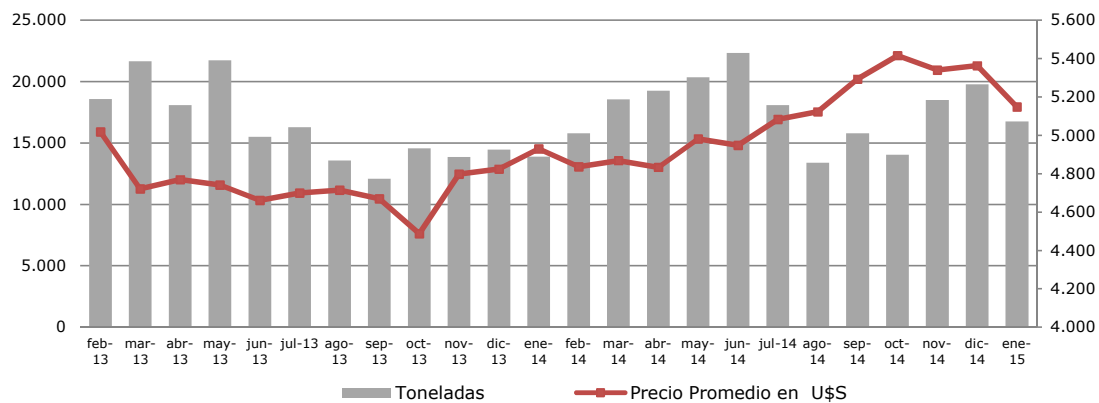
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA

**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Feb 2013 - Ene 2015**

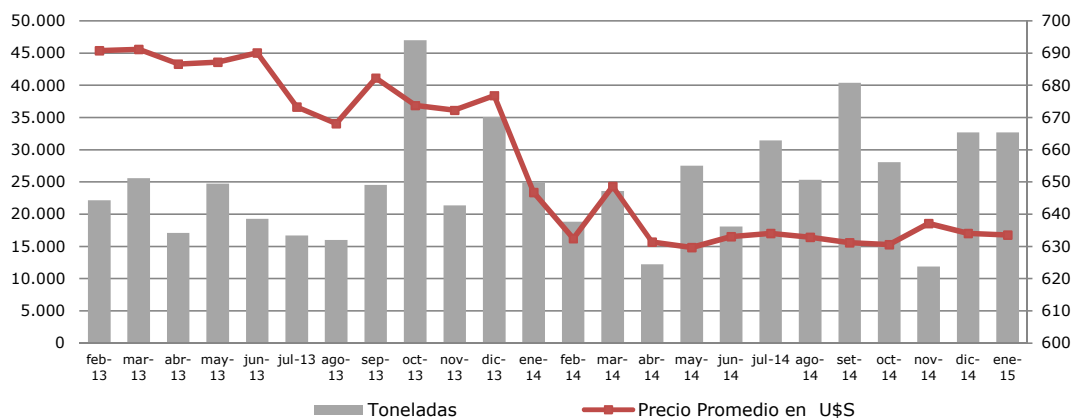
Toneladas **0201 - Carne bovina, fresca o refrigerada** US\$/Ton



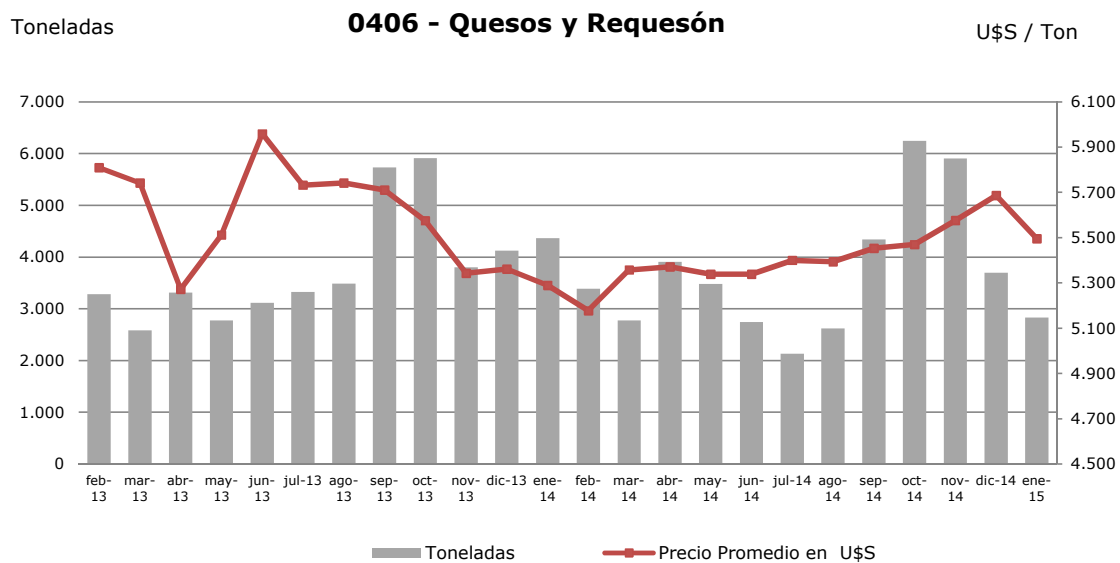
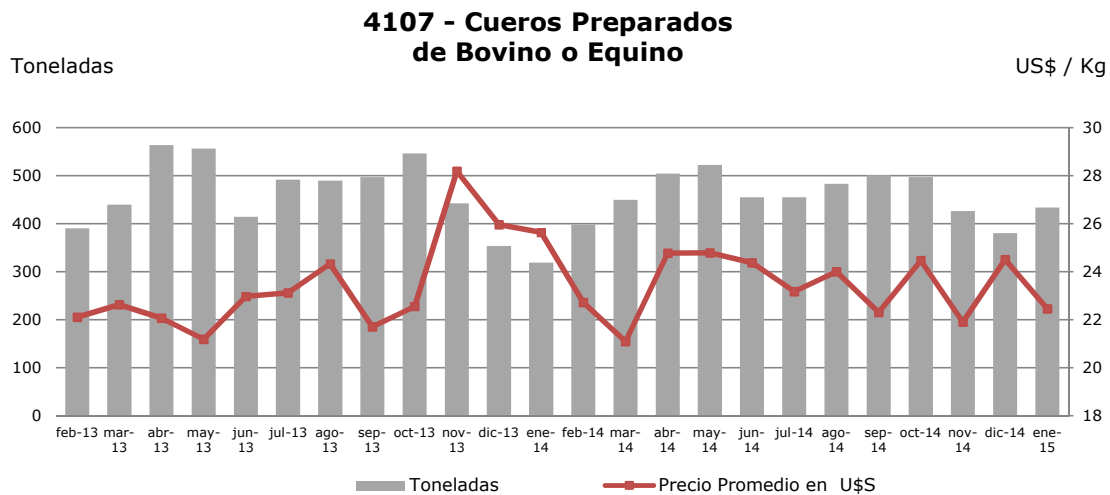
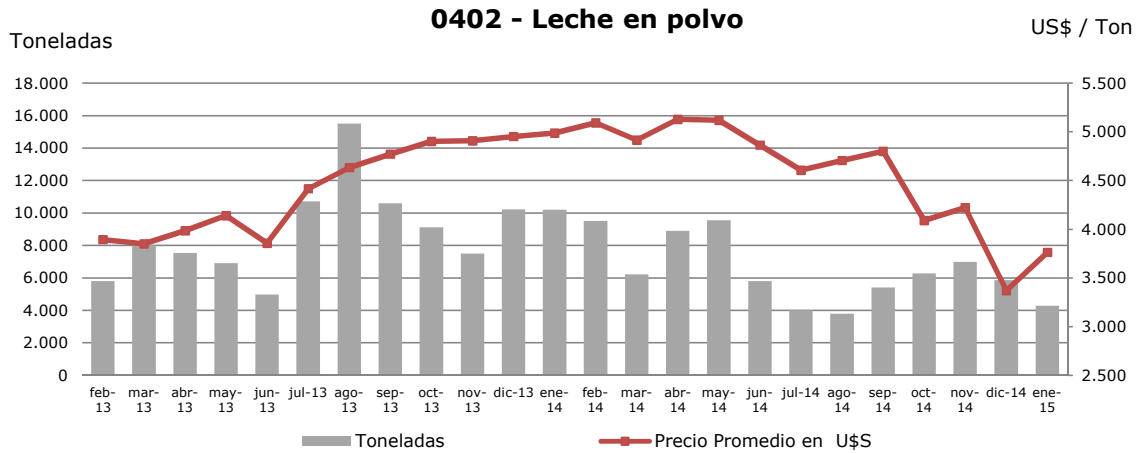
Toneladas **0202 - Carne bovina, congelada** US\$ / Ton



Toneladas **1107 - Malta** US\$ / Ton



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Feb 2013 - Ene 2015**

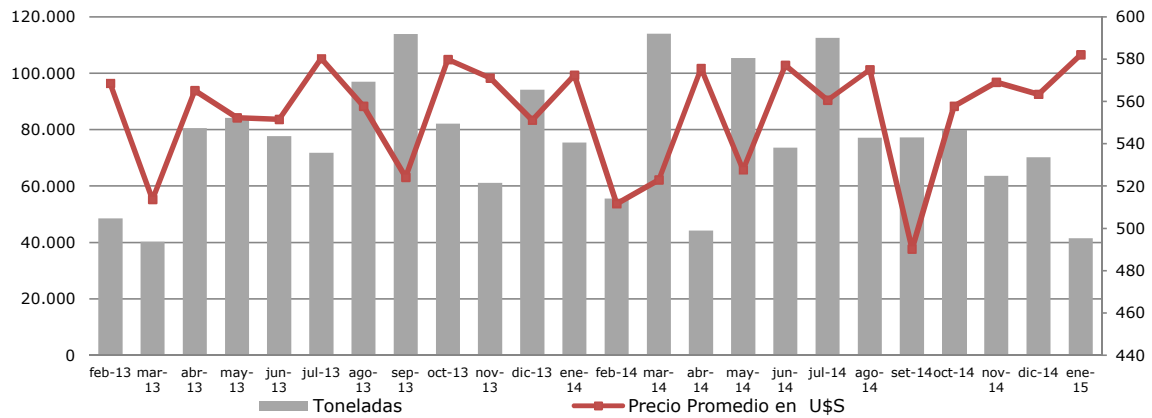


**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Feb 2013 - Ene 2015**

Toneladas

**1006 - Arroz**

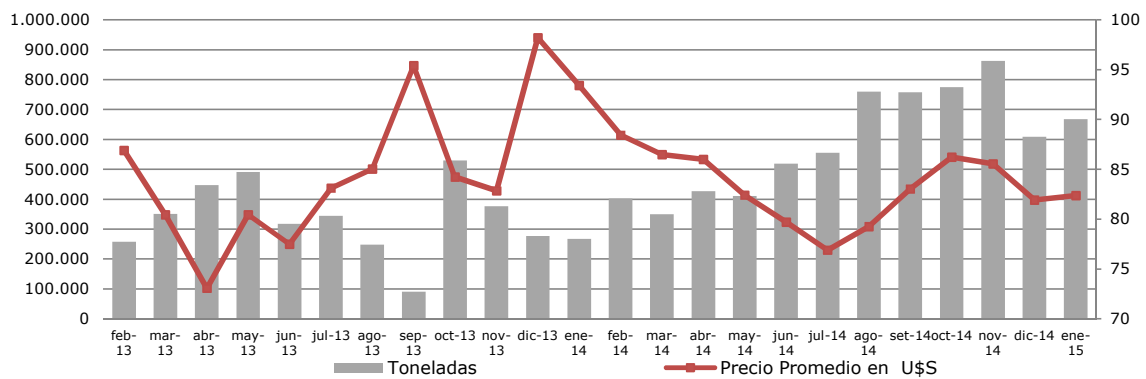
US\$ / Ton



Toneladas

**4403 - Madera en bruto, descortezada o escuadrada**

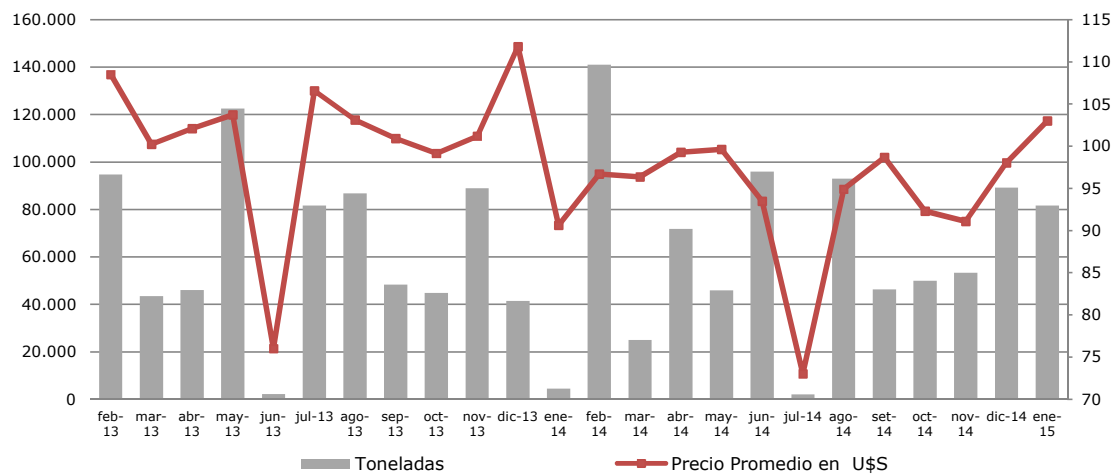
US\$ /Ton



Toneladas

**4401 - Leña, madera en plaquitas, desperdicios y desechos de madera**

US\$ / Ton



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Feb 2013 - Ene 2015**

**Toneladas** **1201- Soja** **US\$/Ton**

