

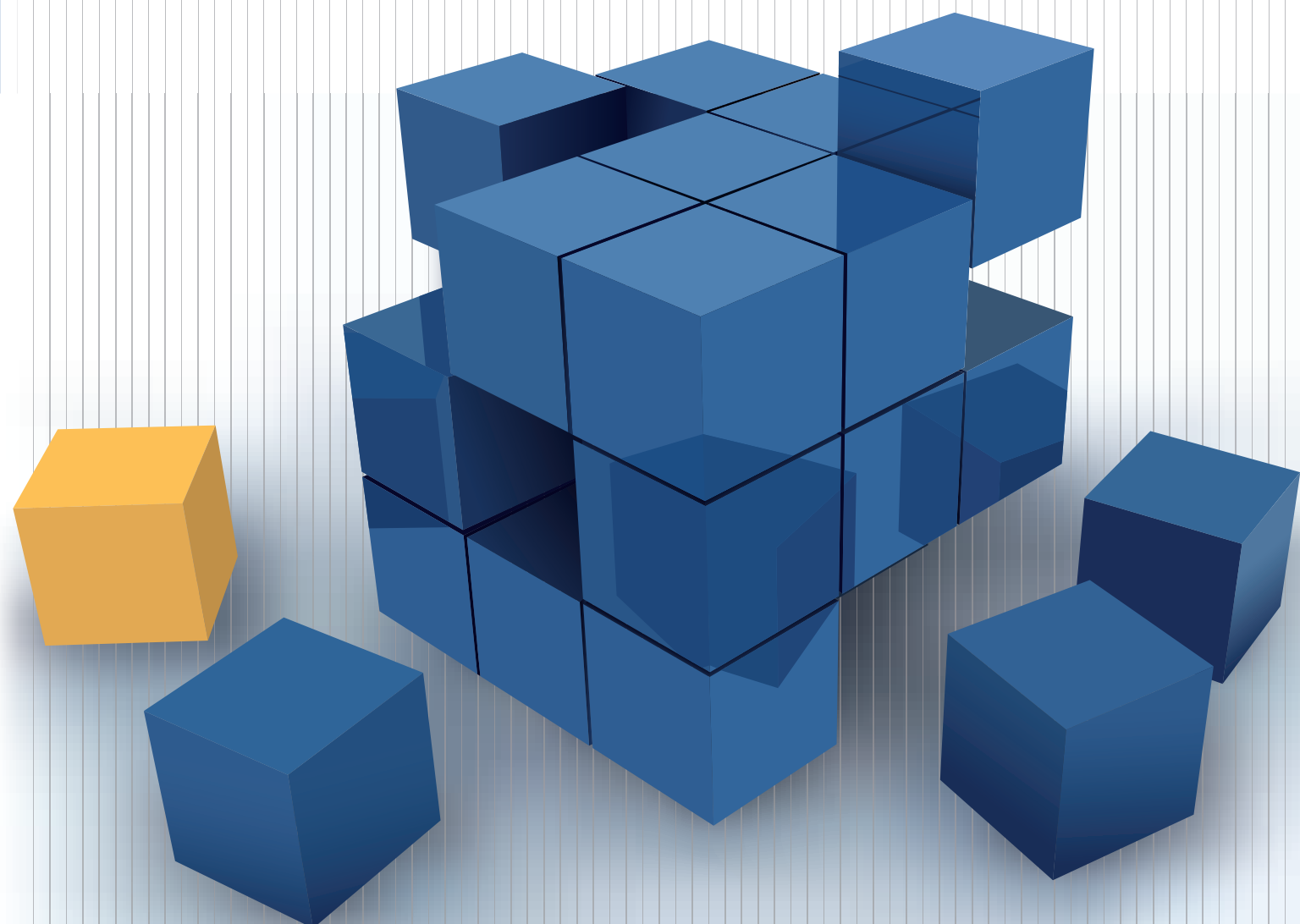


Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Informe de comercio exterior

Exportaciones e importaciones de Uruguay

Abril 2015



Resumen Uruguay XXI

Departamento de Inteligencia Competitiva

- ❖ Las **solicitudes de exportaciones** de bienes uruguayos alcanzaron **US\$ 948 millones** en abril de 2015, lo que resultó en una caída interanual de 10% respecto a abril de 2014. Si se agregan las ventas desde Zona Franca, se estima que dicho monto asciende a **US\$ 1.033 millones**.
- ❖ Las **importaciones** -sin considerar petróleo ni derivados- decrecieron 10% en abril de 2015, totalizando **US\$ 677 millones**. Los principales productos importados en este mes fueron partes de aerogeneradores, automóviles para turismo y teléfonos celulares.
- ❖ Se examinan las exportaciones por regiones y se observa que las exportaciones hacia América del Norte, Asia y Medio Oriente crecieron significativamente en 2014, compensando las menores ventas hacia la Unión Europea y el Mercosur.

Las exportaciones disminuyeron en el cuarto mes de 2015

Las solicitudes de exportaciones en abril de 2015 disminuyeron 9,9% con respecto a igual mes de 2014, luego de alcanzar los US\$ 948 millones.

Los principales productos exportados en abril fueron soja y carne bovina, que en su conjunto tienen una participación de 50%. Las ventas de estos productos decrecieron en el orden de 14% y 9% respectivamente. Le siguieron en importancia madera y productos de madera y lácteos, que explicaron el 9% y 7% respectivamente del total de las solicitudes de exportaciones. Asimismo, se observó un incremento de las ventas al exterior de madera y sus productos, mientras que productos lácteos disminuyeron.

Por su parte, se destaca las ventas al exterior de arroz y subproductos cárnicos que crecieron 57% y 32% respectivamente.

Gráfico N°1- Principales Productos Exportados. (Abril 2015- Part. % y Var. 2015/2014)



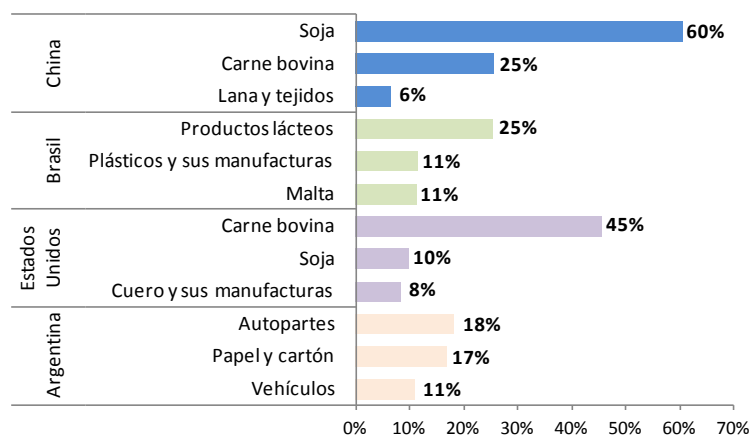
Fuente: Uruguay XXI en base a DNA

Si se analizan las solicitudes de exportaciones por destino, se observa que en abril de 2015 China, Zona Franca Nueva Palmira y Brasil fueron los principales destinos de exportación. China explicó el 22% de las exportaciones totales y se consolidó como el primer destino de exportación de Uruguay, reemplazando a Brasil. El extraordinario comportamiento de las ventas hacia Zona Franca Nueva Palmira, se debe, principalmente, al comienzo de la zafra de soja.

Brasil, tiene una participación de 11% en el total exportado y decreció 6% en el mes. Entre los bienes que se exportan a este destino, se destacan, productos lácteos (25%), plásticos y sus manufacturas (11%) y malta (11%).

Entre los destinos se destacan las exportaciones hacia Estados Unidos y Argentina. Estos mercados explican respectivamente el 6% y 4% de las exportaciones totales, y crecieron 46% y 35% respectivamente.

**Gráfico N°2- Exportaciones por destino
(Part. % Abril 2015)**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA

Exportaciones en el acumulado del año

En el acumulado enero-abril de 2015, las solicitudes de exportaciones alcanzaron los US\$ 2.706 millones, lo que implicó una caída de 4,4% respecto al mismo período de 2014.

Para los primeros cuatro meses del año, los principales productos exportados se mantienen, aunque con cambios en su posición en el ranking, ya que la carne bovina desplaza a la soja en el primer lugar tras haber crecido 7% respecto a igual período de 2014.

Lo anterior se cumple también para los mercados de destino de exportación, donde Brasil y China resultaron ser los principales países a los que Uruguay exporta.

Exportaciones desde Zonas Francas¹

Si se consideran las ventas desde Zonas Francas, las exportaciones de bienes de Uruguay ascendieron a **US\$ 3.026 millones** en los primeros cuatro meses del año. Las ventas de celulosa se estiman en US\$ 379 millones aproximadamente, las de concentrado de bebidas en US\$ 188 millones y las de medicamentos desde Parque de las Ciencias en US\$ 19 millones.

Exportaciones por Región

Las exportaciones uruguayas crecieron 0,6% en 2014 respecto a 2013. Cabe hacer aquí un análisis de las exportaciones uruguayas por **bloque de destino**, y examinar así cómo han variado los mercados de exportación en este último año.

Una de las principales características a destacar es el notorio incremento de las exportaciones con destino Asia. Pasaron de **US\$ 2.662 millones en 2013 a US\$ 2.833 millones en 2014**, producto de la evolución positiva que ha tenido el comercio bilateral entre Uruguay y China, debido principalmente a la exportación de soja.

Desagregando las distintas regiones de destino, se observa que China tiene una recepción de productos uruguayos que acumula el 81% del total de las ventas hacia Asia, seguido de Filipinas (3,5%) y Japón (3,2%).

Por otro lado, las exportaciones a la Unión Europea y Mercosur se redujeron en el total de las exportaciones de bienes uruguayos tal como lo muestra la Tabla 1.

¹ Nota: Para este cálculo se considera la estimación de las exportaciones de pasta de celulosa de la empresas UPM y Montes del Plata, luego de descontadas las exportaciones de bienes desde el resto del territorio hacia la zona franca de Fray Bentos y Punta Pereira; las exportaciones de productos farmacéuticos enviados desde el Parque de las Ciencias y Zonamerica a terceros países, luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia dichas zonas francas; las exportaciones de la empresa PepsiCo, principal empresa de zona franca Colonia, luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia la zona franca.

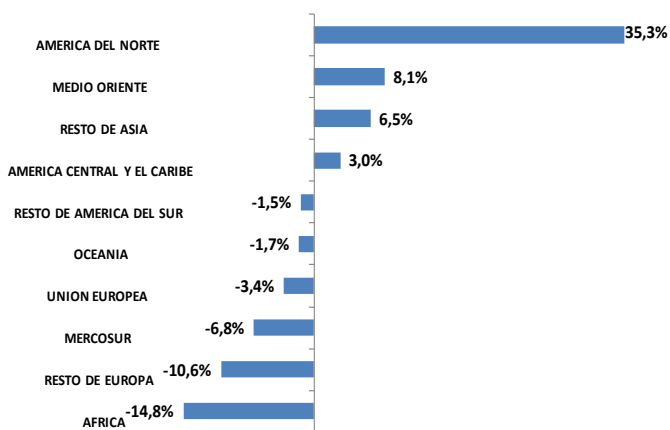
América del Norte por su parte creció de forma notoria en 2014, producto del incremento del comercio con los tres países del continente y el marcado crecimiento de la carne bovina (75%).

La Unión Europea es la tercera región receptora de bienes uruguayos. Es liderada por Países Bajos, debido a las exportaciones de celulosa (desde donde se reexporta hacia el resto de Europa), carne bovina y soja.

Por su parte, hacia el Mercosur disminuyó la exportación de productos uruguayos explicado por la menor demanda por parte de los cuatro socios de Uruguay.

Al analizar los principales productos exportados por región, se observan diferencias al interior de las regiones. Hacia Asia se exportó en 2014 principalmente soja, al Mercosur trigo, a la Unión Europea celulosa, hacia América del Norte carne bovina, entre otros.

Gráfico Nº 5- Variación interanual 2014-2013



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA

Tabla n° 1 - Variación 2014/2013 y participación del año 2014

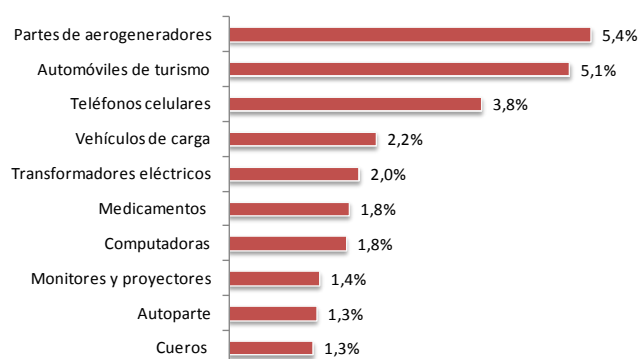
| Región | Var%2014-2013 | Part% | Países | Var%2014-2013 | Part% | Productos | Var%2014-2013 | Part% |
|-------------------|---------------|-------|----------------|---------------|-------|--|---------------|-------|
| ASIA | 6,5% | 28% | China | 4,7% | 81% | Soja | -1,4% | 53,0% |
| | | | | | | Celulosa | 21,4% | 16,4% |
| | | | | | | Carne bovina congelada | 5,5% | 12,1% |
| | | | Filipinas | 17,2% | 4% | Concentrados de bebidas | 20,3% | 58,9% |
| | | | | | | Preparaciones alimenticias no expresadas | 62,9% | 11,5% |
| | | | | | | Lecho en polvo | 28,7% | 8,4% |
| | | | Japón | 16,9% | 3% | Concentrados de bebidas | -24,0% | 49,0% |
| | | | | | | Soja | 1164,8% | 25,3% |
| | | | | | | Aglutinantes para moldes | 71,7% | 6,2% |
| MERCOSUR | -6,8% | 28% | Brasil | -5% | 64% | Trigo | 7,2% | 12,7% |
| | | | | | | Malta | -12,3% | 9,7% |
| | | | | | | Artículos para el transporte de plástico | -3,8% | 8,8% |
| | | | Argentina | -11% | 16% | Hilos, cables y demás conductores | -25,8% | 9,3% |
| | | | | | | Celulosa | 115,4% | 6,3% |
| | | | | | | Papel y cartón | 14,5% | 6,2% |
| | | | Venezuela | -12% | 15% | Leche en polvo | -2,3% | 33,6% |
| | | | | | | Quesos | -24,8% | 28,8% |
| | | | | | | Carne bovina congelada | 19,6% | 12,2% |
| UNION EUROPEA | -3,4% | 15% | Países Bajos | -2% | 32% | Celulosa | 10,4% | 56,1% |
| | | | | | | Carne bovina fresca | 32,3% | 23,3% |
| | | | | | | Carne bovina congelada | 47,6% | 6,4% |
| | | | Alemania | -17% | 23% | Carne bovina fresca | 29,1% | 25,6% |
| | | | | | | Cueros y pieles curtidos | 52,6% | 15,8% |
| | | | | | | Asientos de automóviles | 8,2% | 13,0% |
| | | | Italia | 6% | 16% | Celulosa | 46,6% | 44,2% |
| | | | | | | Soja | 47,3% | 19,1% |
| | | | | | | Carne bovina congelada | -35,3% | 9,9% |
| AMERICA DEL NORTE | 35,3% | 9% | Estados Unidos | 22% | 49% | Carne bovina congelada | 43,2% | 36,4% |
| | | | | | | Cueros y pieles curtidos | 262,2% | 8,2% |
| | | | | | | Despojos de carne | -3,8% | 6,6% |
| | | | México | 36% | 38% | Concentrados de bebidas | 8,8% | 24,2% |
| | | | | | | Soja | 100,0% | 12,7% |
| | | | | | | Cueros luego del curtido | 66,8% | 11,1% |
| | | | Canadá | 163% | 13% | Carne bovina congelada | 163,1% | 89,9% |
| | | | | | | Cítricos | 48,6% | 3,3% |
| | | | | | | Carne ovina o caprina fresca | -7,0% | 0,9% |

Importaciones de bienes²

Las importaciones uruguayas de bienes alcanzaron US\$ 677 millones en abril de 2015. Esto implicó una caída de 10% respecto a igual mes del año anterior.

Las partes de aerogeneradores fue el producto con mayor participación (5,4%), habiendo importado US\$ 36 millones, lo que representa un crecimiento interanual de 403% en abril. Los automóviles para turismo tuvieron un crecimiento interanual de 6%, y se posicionaron como segundo rubro de importación durante el cuarto mes de 2015. El monto importado fue de US\$ 34 millones, lo que representa una participación de 5,1% en el total de las compras provenientes del exterior durante el mes.

**Gráfico Nº 4 - Principales productos importados
Abril 2015 (Part. %)**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA

Si se examina el origen de las importaciones uruguayas, Brasil es el principal proveedor de bienes de Uruguay con una participación de 17,9%. Se destacan compras de automóviles para turismo, yerba mate, vehículos de carga y carne porcina.

En síntesis, al analizar las exportaciones por regiones de destino se aprecia que América del Norte y Asia han contribuido al crecimiento de las exportaciones en 2014.

² Nota: Las estadísticas no incluyen las importaciones de petróleo crudo ni sus derivados (NCM 2709 y 2710).

Principales datos del Comercio Exterior
EXPORTACIONES FOB en millones de dólares

| PERIODO | | | | | 2014 | 2015 | Variación | % | |
|---|--------------|--------------|----------------------|------------------------|--|--------------|--------------|----------------------|------------------------|
| Mensual: Abril | | | | | 1.052 | 948 | -104 | -9,9% | |
| Acumulado: Enero - Abril | | | | | 2.832 | 2.706 | -126 | -4,4% | |
| Comparación de los datos de exportación de Uruguay. Acumulado: Enero-Abril (U\$S millones) | | | | | | | | | |
| Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay | | | | | Los 15 principales productos de exportación de Uruguay | | | | |
| Destinos | Ene-Abr 2014 | Ene-Abr 2015 | Variación 2015-2014% | Participación en 2015% | Productos | Ene-Abr 2014 | Ene-Abr 2015 | Variación 2015-2014% | Participación en 2015% |
| Brasil | 517 | 422 | -18,3% | 15,6% | (1201) Soja | 410 | 419 | 2,2% | 15,5% |
| China | 374 | 400 | 6,9% | 14,8% | (0202) Carne bovina congelada | 331 | 381 | 15,0% | 14,1% |
| Z.F. Nueva Palmira | 367 | 302 | -17,5% | 11,2% | (4403) Madera en bruto | 146 | 261 | 78,7% | 9,6% |
| Estados Unidos | 125 | 180 | 44,5% | 6,7% | (0201) Carne bovina fresca | 139 | 122 | -12,3% | 4,5% |
| Z.F. Punta Pereira | 42 | 132 | 218,0% | 4,9% | (0402) Leche y nata | 174 | 117 | -32,9% | 4,3% |
| Argentina | 126 | 131 | 3,9% | 4,8% | (1006) Arroz. | 146 | 109 | -25,6% | 4,0% |
| Z.F. Fray Bentos | 104 | 127 | 22,2% | 4,7% | (4104) Cueros y pieles curtidos | 61 | 66 | 7,5% | 2,4% |
| Alemania | 109 | 77 | -29,5% | 2,8% | (1001) Trigo | 138 | 53 | -61,8% | 1,9% |
| México | 64 | 74 | 14,8% | 2,7% | (0406) Quesos y requesón. | 76 | 52 | -31,5% | 1,9% |
| Israel | 60 | 56 | -6,9% | 2,1% | (1107) Malta | 51 | 52 | 1,5% | 1,9% |
| Países Bajos | 57 | 55 | -3,5% | 2,0% | (3923) Artículos para el transporte | 61 | 49 | -20,6% | 1,8% |
| Argelia | 31 | 47 | 50,5% | 1,7% | (5105) Lana y pelo cardado | 47 | 43 | -8,5% | 1,6% |
| Canadá | 34 | 46 | 37,8% | 1,7% | (4005) Caucho | 41 | 41 | 1,3% | 1,5% |
| Venezuela | 136 | 44 | -67,9% | 1,6% | (5101) Lana sin cardar | 40 | 41 | 2,5% | 1,5% |
| Perú | 35 | 40 | 12,6% | 1,5% | (0102) Bovinos vivos | 21 | 40 | 91,1% | 1,5% |
| Sub-total | 2.181 | 2.134 | -2,2% | 78,9% | Sub-total | 1.884 | 1.845 | -2,0% | 68,2% |
| Total | 2.832 | 2.706 | -4,4% | 100,0% | Total | 2.832 | 2.706 | -4,4% | 100,0% |

Nota (*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

Principales datos del Comercio Exterior

| IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710) | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|----------------------|----------------|---|--------------|--------------|----------------------|----------------|
| Abril | 2014 | 2015 | Variación | % | Acumulado: Enero - Abril | 2014 | 2015 | Variación | % |
| Bienes | 654 | 610 | -43 | -6,6% | Bienes | 2.722 | 2.807 | 85 | 3,1% |
| Admisiones Temporarias | 100 | 67 | -32 | -32,5% | Admisiones Temporarias | 311 | 301 | -10 | -3,2% |
| TOTAL | 753 | 677 | -76 | -10,1% | TOTAL | 3.033 | 3.108 | 74 | 2,5% |
| Comparación de los datos de importación de Uruguay. Acumulado: Enero-Abril (U\$S millones) | | | | | | | | | |
| Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay | | | | | Las 15 principales partidas de importación de Uruguay | | | | |
| Orígenes | Ene-Abr 2014 | Ene-Abr 2015 | Variación 2015-2014% | Part. en 2015% | Productos | Ene-Abr 2014 | Ene-Abr 2015 | Variación 2015-2014% | Part. en 2015% |
| China | 630 | 659 | 4,7% | 21,2% | (8503)Partes de aerogeneradores | 9 | 200 | (---) | 6,4% |
| Brasil | 527 | 470 | -11,0% | 15,1% | (8502)Aerogeneradores | 138 | 160 | 16,0% | 5,2% |
| Argentina | 450 | 428 | -4,9% | 13,8% | (8703)Automóviles para turismo | 130 | 127 | -1,7% | 4,1% |
| Estados Unidos | 281 | 273 | -2,6% | 8,8% | (8517)Teléfonos celulares | 119 | 107 | -10,1% | 3,5% |
| Alemania | 93 | 206 | 122,0% | 6,6% | (8704)Vehículos de carga | 81 | 61 | -25,0% | 1,9% |
| India | 55 | 128 | 133,2% | 4,1% | (3004)Medicamentos | 46 | 47 | 3,8% | 1,5% |
| Dinamarca | 76 | 101 | 33,0% | 3,3% | (8471) Computadoras | 43 | 45 | 4,4% | 1,5% |
| México | 88 | 78 | -11,2% | 2,5% | (8708)Autopartes | 66 | 44 | -33,2% | 1,4% |
| Corea del Sur | 55 | 75 | 37,3% | 2,4% | (3808)Insecticidas, raticidas y demás | 58 | 44 | -23,4% | 1,4% |
| España | 129 | 66 | -49,1% | 2,1% | (3907)Poliacetales | 46 | 44 | -5,4% | 1,4% |
| Italia | 60 | 48 | -19,4% | 1,6% | (3105)Abonos minerales | 50 | 42 | -15,7% | 1,3% |
| Chile | 45 | 47 | 3,7% | 1,5% | (8701)Tractores | 42 | 32 | -24,0% | 1,0% |
| Francia | 67 | 42 | -36,6% | 1,4% | (0903)Yerba mate. | 34 | 32 | -7,8% | 1,0% |
| Paraguay | 54 | 42 | -22,8% | 1,3% | (8504)Transformadores eléctricos | 13 | 31 | 136,4% | 1,0% |
| Taiwán | 32 | 36 | 12,3% | 1,1% | (8433) Máquinas y artefactos para cosechar | 56 | 30 | -46,6% | 1,0% |
| Sub-total | 2.642 | 2.700 | 2,2% | 86,9% | Sub-total | 931 | 1.047 | 12,5% | 33,7% |
| Total | 3.033 | 3.108 | 2,5% | 100,0% | Total | 3.033 | 3.108 | 2,5% | 100,0% |

Nota (--): Variación superior al 500%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Principales partidas de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 destinos

| Partida | Destino | U\$S Millones | | | | Toneladas Netas | | |
|-----------------------------|--------------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|
| | | Ene-Abr 2014 | Ene-Abr 2015 | % variación | % participación | Ene-Abr 2014 | Ene-Abr 2015 | % variación |
| 1201 Soja | Z.F. Nueva Palmira | 282 | 271 | -3,8% | 64,7% | 565.200 | 737.202 | 30,4% |
| | China | 113 | 126 | 10,9% | 30,0% | 227.549 | 350.427 | 54,0% |
| | Países Bajos | 0 | 9 | | 2,2% | 0 | 25.996 | |
| | Sub-total | 395 | 406 | 2,7% | 96,9% | 792.749 | 1.113.625 | 40,5% |
| | Total | 410 | 419 | 2,2% | 100,0% | 814.751 | 1.133.910 | 39,2% |
| 0202 Carne bovina congelada | China | 91 | 156 | 72,3% | 41,0% | 23.380 | 37.763 | 61,5% |
| | Estados Unidos | 48 | 83 | 73,3% | 21,8% | 8.716 | 15.061 | 72,8% |
| | Israel | 56 | 51 | -9,5% | 13,3% | 9.643 | 8.321 | -13,7% |
| | Sub-total | 195 | 290 | 49,1% | 76,1% | 41.739 | 61.145 | 46,5% |
| | Total | 331 | 381 | 15,0% | 100,0% | 68.062 | 77.255 | 13,5% |
| 4403 Madera en bruto | Z.F. Punta Pereira | 37 | 131 | 256,6% | 50,2% | 1.048.601 | 1.311.036 | 25,0% |
| | Z.F. Fray Bentos | 101 | 123 | 21,4% | 47,0% | 1.180.543 | 1.499.140 | 27,0% |
| | Vietnam | 2 | 3 | 26,7% | 1,1% | 14.510 | 19.149 | 32,0% |
| | Sub-total | 140 | 256 | 83,2% | 98,2% | 2.243.653 | 2.829.325 | 26,1% |
| | Total | 146 | 261 | 78,7% | 100,0% | 2.312.717 | 2.870.782 | 24,1% |
| 0201 Carne bovina fresca | Países Bajos | 37 | 34 | -9,0% | 27,4% | 3.194 | 3.356 | 5,1% |
| | Alemania | 35 | 21 | -40,1% | 17,1% | 2.477 | 1.838 | -25,8% |
| | Brasil | 13 | 13 | -1,6% | 10,7% | 2.007 | 1.993 | -0,7% |
| | Sub-total | 85 | 68 | -20,7% | 55,2% | 7.678 | 7.187 | -6,4% |
| | Total | 139 | 122 | -12,3% | 100,0% | 13.967 | 12.954 | -7,3% |
| 0402 Leche y nata | Brasil | 31 | 60 | 91,1% | 51,3% | 6.398 | 19.278 | 201,3% |
| | Argelia | 27 | 43 | 57,0% | 36,5% | 5.368 | 16.525 | 207,8% |
| | Cuba | 4 | 5 | 47,1% | 4,5% | 700 | 1.775 | 153,6% |
| | Sub-total | 62 | 108 | 73,7% | 92,3% | 12.466 | 37.577 | 201,5% |
| | Total | 174 | 117 | -32,9% | 100,0% | 34.604 | 40.925 | 18,3% |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas

| Destino | NCM | Descripción | VALOR U\$S millones | | | | Toneladas netas | | |
|--------------------|------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|
| | | | Ene-Abr 2014 | Ene-Abr 2015 | % variación | % participación | Ene-Abr 2014 | Ene-Abr 2015 | % variación |
| Brasil | 0402 | Leche y nata | 31 | 60 | 91,1% | 14,2% | 6.398 | 19.278 | 201,3% |
| | 3923 | Artículos para el transporte | 55 | 42 | -22,4% | 10,1% | 25.440 | 22.533 | -11,4% |
| | 1107 | Malta | 28 | 39 | 38,3% | 9,2% | 43.341 | 63.052 | 45,5% |
| | Sub-total | | 114 | 142 | 23,8% | 33,5% | 75.179 | 104.863 | 39,5% |
| | Total | | 517 | 422 | -18,3% | 100,0% | 467.755 | 275.500 | -41,1% |
| China | 0202 | Carne bovina congelada | 91 | 156 | 72,3% | 39,0% | 23.380 | 37.763 | 61,5% |
| | 1201 | Soja | 113 | 126 | 10,9% | 31,4% | 227.549 | 350.427 | 54,0% |
| | 5101 | Lana sin cardar | 31 | 34 | 8,4% | 8,4% | 6.235 | 6.761 | 8,4% |
| | Sub-total | | 235 | 316 | 34,3% | 78,9% | 257.164 | 394.951 | 53,6% |
| | Total | | 374 | 400 | 6,9% | 100,0% | 367.389 | 458.922 | 24,9% |
| Z.F. Nueva Palmira | 1201 | Soja | 282 | 271 | -3,8% | 89,7% | 565.200 | 737.202 | 30,4% |
| | 1001 | Trigo | 51 | 18 | -64,3% | 6,1% | 182.816 | 86.931 | -52,4% |
| | 1107 | Malta | 23 | 13 | -44,5% | 4,1% | 35.853 | 21.234 | -40,8% |
| | Sub-total | | 356 | 302 | -15,1% | 99,9% | 783.870 | 845.368 | 7,8% |
| | Total | | 367 | 302 | -17,5% | 100,0% | 823.651 | 846.605 | 2,8% |
| Estados Unidos | 0202 | Carne bovina congelada | 48 | 83 | 73,3% | 46,1% | 8.716 | 15.061 | 72,8% |
| | 1602 | Despojos de carne (no bovina) | 8 | 14 | 66,5% | 7,8% | 1.118 | 1.588 | 42,1% |
| | 4104 | Cueros y pieles curtidos | 10 | 13 | 27,5% | 7,3% | 393 | 495 | 25,9% |
| | Sub-total | | 67 | 110 | 65,4% | 61,1% | 10.227 | 17.144 | 67,6% |
| | Total | | 125 | 180 | 44,5% | 100,0% | 36.264 | 53.714 | 48,1% |
| Z.F. Punta Pereira | 4403 | Madera en bruto | 37 | 131 | 256,6% | 99,2% | 1.048.601 | 1.311.036 | 25,0% |
| | 2807 | Ácido sulfúrico | 0 | 1 | 145,0% | 0,6% | 2.333 | 5.595 | 139,8% |
| | 2833 | Sulfatos | 0 | 0 | 175,0% | 0,1% | 372 | 961 | 158,3% |
| | Sub-total | | 37 | 132 | 255,5% | 99,9% | 1.051.306 | 1.317.592 | 25,3% |
| | Total | | 42 | 132 | 218,0% | 100,0% | 1.063.494 | 1.317.927 | 23,9% |
| Argentina | 4810 | Papel y cartón | 8 | 13 | 73,7% | 10,2% | 6.304 | 10.985 | 74,3% |
| | 8544 | Hilos, cables y demás conductores | 13 | 12 | -9,0% | 9,3% | 410 | 358 | -12,7% |
| | 1517 | Margarina | 4 | 8 | 94,7% | 6,3% | 1.525 | 3.104 | 103,5% |
| | Sub-total | | 25 | 34 | 33,5% | 25,7% | 8.239 | 14.447 | 75,4% |
| | Total | | 126 | 131 | 3,9% | 100,0% | 59.875 | 68.013 | 13,6% |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA.