

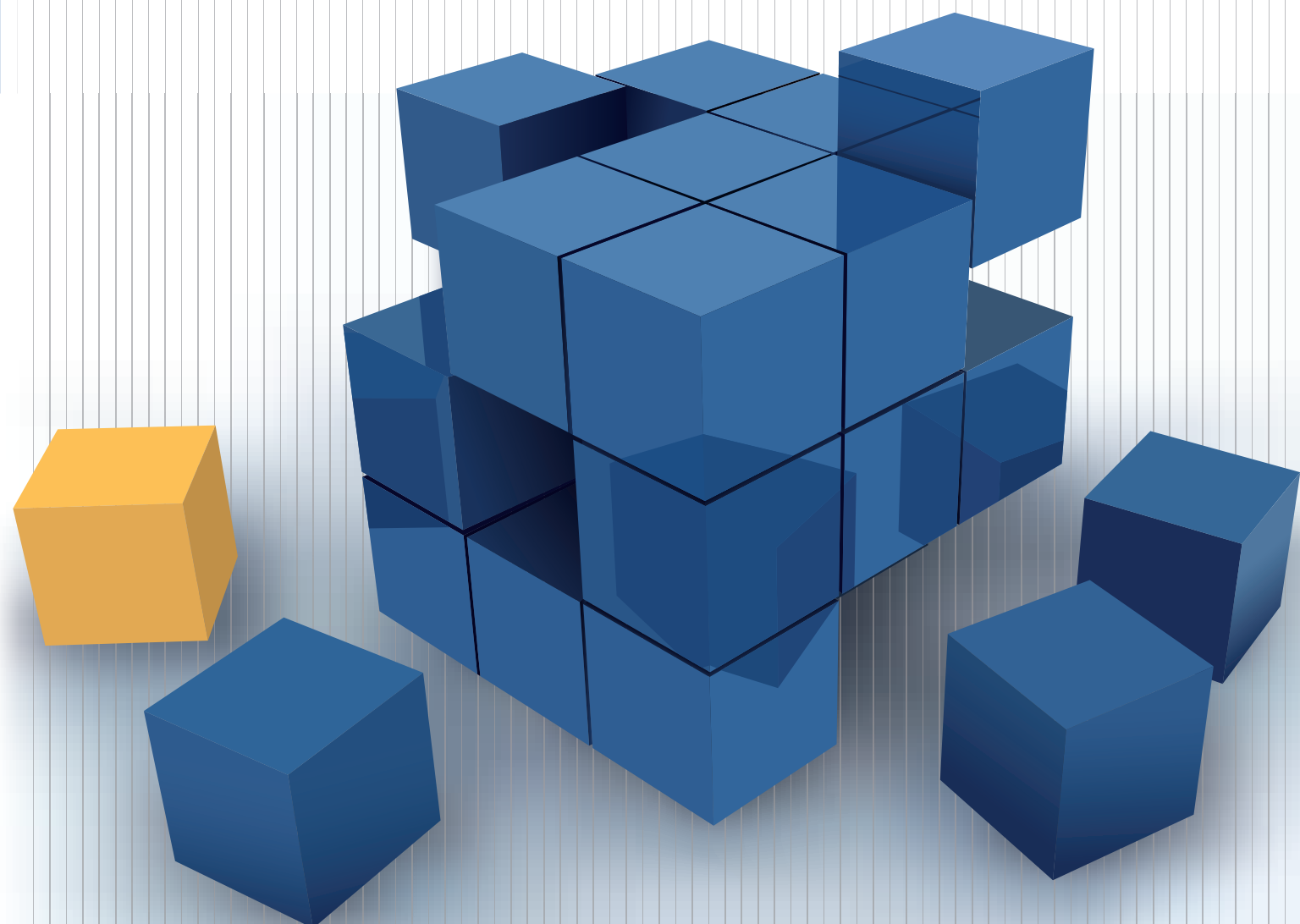


**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES

# Informe de comercio exterior

Exportaciones e importaciones de Uruguay

Mayo 2015



» En Mayo de 2015, las solicitudes de exportación, incluyendo las exportaciones de bienes desde Zonas Francas alcanzaron US\$ 934 millones, lo que significó una **disminución de 22,6%** con relación al mismo mes de 2014.

» El valor exportado en los primeros cinco meses de 2015-US\$ 3.949 millones- muestra una **disminución de 7,8 %** respecto al mismo periodo de 2014.

» Los rubros que tuvieron un **crecimiento destacado en los primeros cinco meses** del año fueron **ganado en pie, madera y productos de madera, carne equina, papel y cartón, entre otros.**

» En los primeros cinco meses de 2015 las importaciones alcanzaron US\$ 3.728 millones –sin considerar petróleo ni sus derivados- lo que representó una **disminución de 3,8 %** si se lo compara con igual período de 2014.

## Menores solicitudes de exportación en Mayo de 2015...

Las solicitudes de exportación de bienes y las exportaciones desde Zonas Francas sumaron US\$ 934 millones en Mayo de 2015, lo que significó una **reducción de 22,6%** en relación a igual mes de 2014.

Este descenso se explica principalmente por los menores valores exportados de **dos** de los principales productos de exportación. Las ventas de **soja** disminuyeron 39,4% respecto a igual mes de 2014 y representan el 29% del total exportado. La caída de la soja se explica por una disminución tanto en los volúmenes físicos exportados como en el valor de exportación.

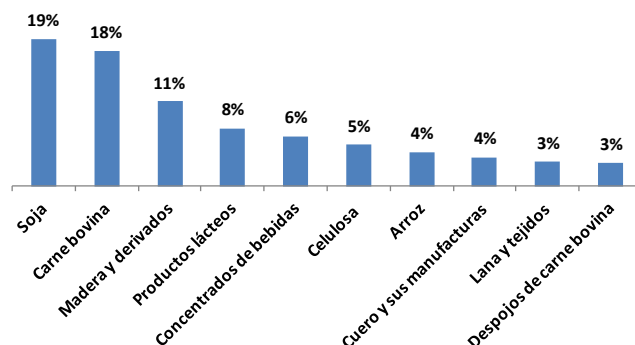
Las colocaciones de **carne bovina** también registraron una caída (20,4%) respecto a mayo de 2014- y fueron el segundo producto de exportación con una participación de 9,8%.

## Solicitudes en el acumulado del año

En los primeros cinco meses del año las solicitudes de exportación de bienes y las exportaciones desde Zonas Francas alcanzaron US\$ 3.949 millones, lo que significó

una **disminución de 7,8 %** con respecto a igual periodo de 2014.

Gráfico N°1 – Exportaciones de bienes de Uruguay por productos – Part. % Enero – Mayo 2015



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA y datos suministrados por las empresas.

En lo que va del año<sup>1</sup>, China lideró el ranking de exportaciones con una participación de 16,7%; le siguió Brasil (14,4%) y ZF Nueva Palmira en la tercera posición (12,0%). La zafra sojera explicó la ubicación de este recinto como tercer mercado, ya que es el destino intermedio de las colocaciones de la soja. Este mismo motivo explica que China aumentó su participación.

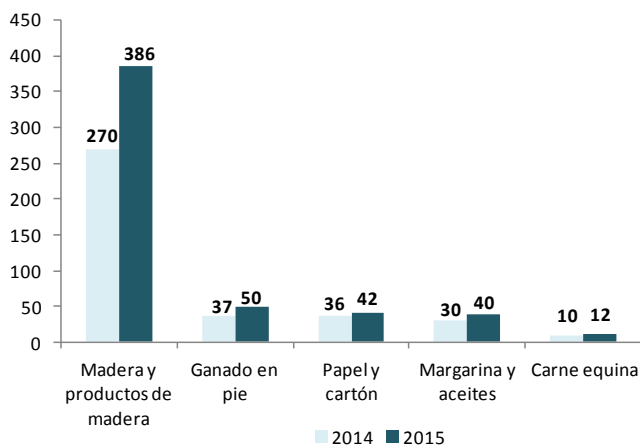
## Productos con destacado crecimiento en el acumulado del año<sup>2</sup>

En los primeros cinco meses de 2015 se destaca el crecimiento de las exportaciones de algunos productos como **ganado en pie, papel y cartón, madera y carne equina**. En su mayoría, son parte de la oferta exportable no tradicional de Uruguay. A continuación se examinan algunos de estos casos.

<sup>1</sup> No se incluyen datos de Zonas Francas.

<sup>2</sup> Nota: se consideraron aquellos productos que registraron una variación superior al 15%.

**Gráfico N°2 – Exportaciones destacadas  
Enero- Mayo 2015 (Millones US\$)**



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

### « Ganado en Pie

En enero-mayo 2015 las exportaciones de ganado en pie alcanzaron US\$ 50 millones. Este producto ha tenido un comportamiento destacado en el año. En el acumulado anual este rubro creció en el orden del 35%, por lo que se constata para los primeros cinco meses del año una tasa de crecimiento promedio mensual del 10,1%. Este incremento fue explicado principalmente por la aparición de un “nuevo mercado”: Turquía, desde donde no se habían realizado compras en 2014.

Asimismo, si bien las ventas de este producto a China y Brasil fueron decrecientes, las mismas fueron más que compensadas por el excelente comportamiento de las exportaciones a Paraguay y Hong Kong, que crecieron ambos por encima del 100% y Emiratos Árabes Unidos a donde se incrementaron sus ventas por 56,7%.

### « Madera y productos de madera

La madera explica el 9,8% del total exportado en los primeros cinco meses del año, registrando exportaciones por un valor de US\$ 386 millones. Si se compara su comportamiento con el observado en 2014, podemos ver un crecimiento del orden de 43,2%. Las exportaciones de madera y productos de madera se destinan principalmente a Zonas Francas, particularmente Punta Pereira (41,6%) y Fray Bentos (32,5%), donde operan Montes del Plata y UPM respectivamente. No obstante, otros mercados como Portugal, Estados Unidos y Argentina también resultan

relevantes; mostraron incrementos de 46,1%, 6,9% y +100% respectivamente.

### « Carne equina

Es un sector que se encuentra aún en desarrollo, y como consecuencia cuenta con un pequeño grado de diversificación de mercados. Cuenta con un desempeño positivo y muestra señales de crecimiento no solo a nivel global sino también desde el punto de vista de mercados de destino.

En el año móvil cerrado en mayo de 2015 se incorporaron dos nuevos mercados de exportación: Estados Unidos y Alemania. En este período las exportaciones alcanzaron los US\$ 12 millones lo que significó un crecimiento del 17,4% respecto al año previo. Asimismo, los principales mercados donde se coloca la mercadería son Bélgica y Francia con una participación de 30% y 26%. Estos países además, ampliaron las compras de este producto en 64,5% y 64,7%.

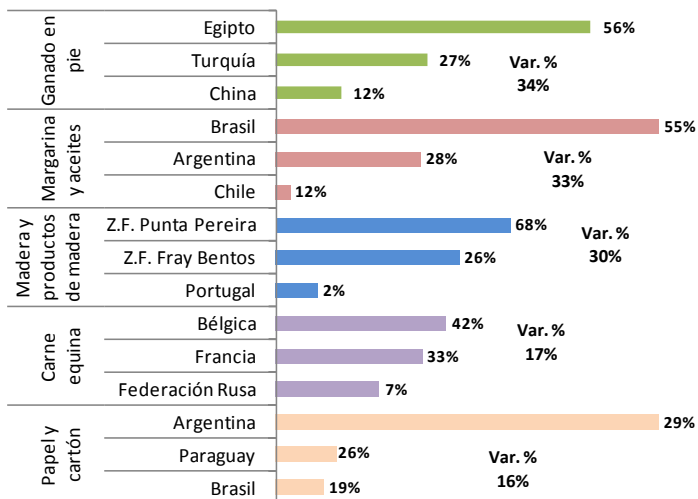
### « Papel y Cartón

Este producto se encuentra entre los primeros 20 productos de exportación de Uruguay en el periodo considerado. En este periodo se exportó US\$ 42 millones, lo que implicó un crecimiento de 16,4% respecto a igual período de 2014.

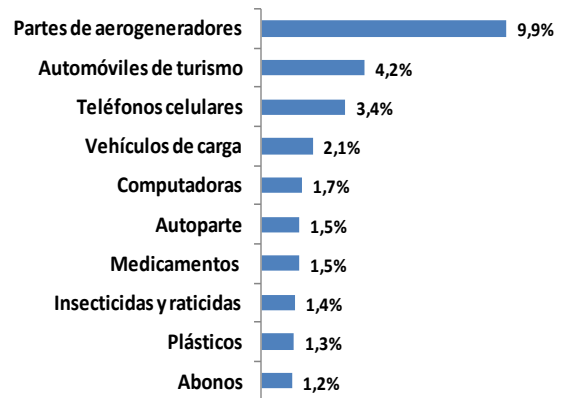
Las exportaciones de este producto han tenido un comportamiento creciente a lo largo de los primeros cinco meses del año. Se constató, por lo tanto, una tasa de crecimiento promedio mensual del 3,4% en lo que va del 2015.

Argentina, principal mercado de destino de exportación explica más del 60% de las ventas al exterior realizado por este producto. Asimismo, las ventas de papel y cartón hacia dicho destino tuvieron un crecimiento del 47,6% respecto a los primeros cinco meses de 2014.

El Gráfico N° 3 presenta un resumen de los productos exportados con mayor dinamismo y sus mercados destino.

**Gráfico N°3 – Exportaciones Producto – Destino.  
 Enero- Mayo 2015. (Part. % y Var.%.)**


Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

**Gráfico N° 4 – Principales productos importados–  
 (Enero – Mayo 2015, Part. %)**


Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

### Importaciones de bienes<sup>3</sup>

Las importaciones, sin considerar petróleo y derivados, alcanzaron en mayo 2015 **US\$ 621 millones**, lo que significó una **disminución de 26,4%** respecto a igual mes de 2014. De esta forma, en el acumulado de los primeros cinco meses del año, las compras desde el exterior sumaron **US\$ 3.729 millones**, y **disminuyeron 3,8%** en comparación con igual periodo del año anterior.

Al examinar los principales orígenes de las importaciones uruguayas en el acumulado del año, se desprende que China lideró el ranking con una participación de 21% sobre las compras totales. Le siguieron en importancia: Brasil (15,7%), Argentina (14,2%), Estados Unidos (8,5%) y Alemania (6,0%).

<sup>3</sup> Nota: Las estadísticas no incluyen las importaciones de petróleo crudo ni sus derivados (NCM 2709 y 2710).

PERIODO					2014	2015	Variación	%	
Mensual: Mayo					1.128	871	-258	-22,8%	
Acumulado: Enero - Mayo					3.904	3.518	-386	-9,9%	
Comparación de los datos de exportación de Uruguay. Acumulado: Enero-Mayo (U\$S millones)									
Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay					Los 15 principales productos de exportación de Uruguay				
Destinos	Ene-May 2014	Ene-May 2015	Variación 2015-2014%	Participación en 2015%	Productos	Ene-May 2014	Ene-May 2015	Variación 2015-2014%	Participación en 2015%
China	659	587	-10,9%	16,7%	(1201)Soja	827	675	-18,4%	19,2%
Brasil	650	507	-22,0%	14,4%	(0202)Carne bovina congelada	433	466	7,7%	13,2%
Z.F. Nueva Palmira	401	422	5,2%	12,0%	(4403)Madera en bruto	170	301	77,3%	8,6%
Estados Unidos	163	225	38,1%	6,4%	(1006)Arroz	202	156	-22,9%	4,4%
Argentina	166	166	0,1%	4,7%	(0201)Carne bovina fresca	179	151	-15,7%	4,3%
Z.F. Punta Pereira	38	153	299,1%	4,3%	(0402)Leche y nata	223	148	-33,5%	4,2%
Z.F. Fray Bentos	130	147	12,6%	4,2%	(4104)Cueros y pieles curtidos	77	81	5,9%	2,3%
Alemania	146	96	-33,8%	2,7%	(0406)Quesos y requesón	95	61	-35,9%	1,7%
México	113	93	-17,5%	2,6%	(1001)Trigo	149	57	-61,4%	1,6%
Países Bajos	81	81	0,2%	2,3%	(8802)Aeronaves	0	57	(---)	1,6%
Canadá	41	69	66,1%	2,0%	(3923)Artículos para el transporte	73	57	-22,3%	1,6%
Israel	66	57	-13,4%	1,6%	(1107)Malta	68	55	-19,2%	1,6%
Argelia	37	55	49,0%	1,6%	(5105)Lana y pelo cardado	60	53	-10,7%	1,5%
Venezuela	198	49	-75,3%	1,4%	(5101)Lana sin cardar	49	52	6,5%	1,5%
Egipto	109	49	-55,4%	1,4%	(0102)Animales vivos de la especie bovina	36	49	35,0%	1,4%
<b>Sub-total</b>	<b>2.998</b>	<b>2.755</b>	<b>-8,1%</b>	<b>78,3%</b>	<b>Sub-total</b>	<b>2.641</b>	<b>2.420</b>	<b>-8,4%</b>	<b>68,8%</b>
<b>Total</b>	<b>3.904</b>	<b>3.518</b>	<b>-9,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Total</b>	<b>3.904</b>	<b>3.518</b>	<b>-9,9%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA). Nota (---): Variación superior al 500%

Nota (\*): Se debe tener en cuenta que las ventas de granos a dicho destino son a consignación. En un inicio se presenta la solicitud de exportación a dicha ZF y pasado el plazo para cumplirla, estas pueden tener como destino final un país y no la ZF (haciendo que los valores varíen).

Nota: No incluye datos desde ZZFF

## Principales datos del Comercio Exterior

IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)									
Mayo	2014	2015	Variación	%	Acumulado: Enero - Mayo	2014	2015	Variación	%
Bienes	755	543	-213	-28,1%	Bienes	3.477	3.349	-129	-3,7%
Admisiones Temporarias	89	79	-10	-11,7%	Admisiones Temporarias	400	380	-21	-5,2%
<b>TOTAL</b>	<b>844</b>	<b>621</b>	<b>-223</b>	<b>-26,4%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3.878</b>	<b>3.729</b>	<b>-149</b>	<b>-3,8%</b>
Comparación de los datos de importación de Uruguay. Acumulado: Enero-Mayo (U\$S millones)									
Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay					Las 15 principales partidas de importación de Uruguay				
Orígenes	Ene-May 2014	Ene-May 2015	Variación 2015-2014%	Part. en 2015%	Productos	Ene-May 2014	Ene-May 2015	Variación 2015-2014%	Part. en 2015%
China	847	776	-8,5%	20,8%	(8503)Partes de aerogeneradores	11	200	(---)	5,4%
Brasil	661	585	-11,5%	15,7%	(8502)Aerogeneradores	169	169	0,0%	4,5%
Argentina	573	529	-7,7%	14,2%	(8703)Automóviles de turismo	168	156	-7,3%	4,2%
Estados Unidos	347	317	-8,5%	8,5%	(8517)Teléfonos celulares	169	127	-25,0%	3,4%
Alemania	115	224	94,8%	6,0%	(8704)Vehículos de carga	100	78	-22,5%	2,1%
India	73	148	102,5%	4,0%	(8471)Computadoras	54	62	14,6%	1,7%
Dinamarca	82	108	30,9%	2,9%	(8708)Autopartes	104	58	-44,4%	1,5%
Corea del Sur	78	95	22,7%	2,6%	(3004)Medicamentos	59	58	-2,1%	1,5%
México	118	93	-21,3%	2,5%	(3808)Insecticidas, raticidas y demás	76	51	-33,3%	1,4%
España	156	91	-41,8%	2,4%	(3907)Poliacetales	58	50	-14,2%	1,3%
Italia	72	59	-18,1%	1,6%	(3105)Abonos minerales	56	47	-17,2%	1,2%
Francia	82	56	-31,5%	1,5%	(0903)Yerba mate	43	40	-5,3%	1,1%
Chile	62	53	-14,6%	1,4%	(1003)Cebada	13	38	183,8%	1,0%
Paraguay	65	51	-20,6%	1,4%	(8528)Monitores y proyecto	44	35	-19,4%	0,9%
Taiwán	40	42	6,0%	1,1%	(8701)Tractores	54	34	-35,6%	0,9%
<b>Sub-total</b>	<b>3.372</b>	<b>3.228</b>	<b>-4,3%</b>	<b>86,6%</b>	<b>Sub-total</b>	<b>1.177</b>	<b>1.202</b>	<b>2,1%</b>	<b>32,2%</b>
<b>Total</b>	<b>3.878</b>	<b>3.729</b>	<b>-3,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Total</b>	<b>3.878</b>	<b>3.729</b>	<b>-3,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Nota (--): Variación superior al 500%

**Principales partidas de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 destinos**

Partida	Destino	U\$S Millones				Toneladas Netas		
		Ene-May 2014	Ene-May 2015	% variación	% participación	Ene-May 2014	Ene-May 2015	% variación
1201 Soja	Z.F. Nueva Palmira	310	384	24,0%	56,9%	609.781	1.066.697	74,9%
	China	343	236	-31,3%	34,9%	685.911	631.089	-8,0%
	Países Bajos	4	21	438,8%	3,2%	7.697	60.527	(---)
	<b>Sub-total</b>	<b>656</b>	<b>641</b>	<b>-2,4%</b>	<b>95,0%</b>	<b>1.303.389</b>	<b>1.758.313</b>	<b>34,9%</b>
	<b>Total</b>	<b>827</b>	<b>675</b>	<b>-18,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.626.093</b>	<b>1.837.794</b>	<b>13,0%</b>
0202 Carne bovina congelada	China	121	205	69,7%	44,0%	30.844	49.491	60,5%
	Estados Unidos	61	100	62,2%	21,4%	10.920	17.802	63,0%
	Israel	61	51	-16,3%	10,9%	10.462	8.389	-19,8%
	<b>Sub-total</b>	<b>243</b>	<b>356</b>	<b>46,3%</b>	<b>76,3%</b>	<b>52.226</b>	<b>75.682</b>	<b>44,9%</b>
	<b>Total</b>	<b>433</b>	<b>466</b>	<b>7,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>88.374</b>	<b>95.198</b>	<b>7,7%</b>
4403 Madera en bruto	Z.F. Punta Pereira	32	150	368,0%	50,0%	330.127	1.541.195	366,8%
	Z.F. Fray Bentos	127	141	11,2%	46,8%	1.522.719	1.708.035	12,2%
	Vietnam	4	4	5,8%	1,3%	24.486	27.234	11,2%
	<b>Sub-total</b>	<b>162</b>	<b>295</b>	<b>81,8%</b>	<b>98,1%</b>	<b>1.877.332</b>	<b>3.276.465</b>	<b>74,5%</b>
	<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>301</b>	<b>77,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.960.683</b>	<b>3.330.190</b>	<b>69,8%</b>
1006 Arroz	Iraq	74	48	-35,0%	31,0%	125.170	91.780	-26,7%
	Perú	34	37	7,8%	23,9%	56.386	61.571	9,2%
	Venezuela	9	20	118,0%	13,1%	22.000	40.000	81,8%
	<b>Sub-total</b>	<b>118</b>	<b>106</b>	<b>-10,4%</b>	<b>68,0%</b>	<b>203.556</b>	<b>193.351</b>	<b>-5,0%</b>
	<b>Total</b>	<b>202</b>	<b>156</b>	<b>-22,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>365.534</b>	<b>293.795</b>	<b>-19,6%</b>
0201 Carne bovina fresca	Países Bajos	46	43	-7,4%	28,2%	3.986	4.222	5,9%
	Alemania	44	25	-42,4%	16,8%	3.075	2.236	-27,3%
	Brasil	20	15	-23,4%	10,2%	3.054	2.422	-20,7%
	<b>Sub-total</b>	<b>110</b>	<b>83</b>	<b>-24,3%</b>	<b>55,2%</b>	<b>10.116</b>	<b>8.880</b>	<b>-12,2%</b>
	<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>151</b>	<b>-15,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>17.953</b>	<b>16.053</b>	<b>-10,6%</b>

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Nota (---)Variación mayor al 500%

Nota: No incluye datos desde Zonas Francas

**Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas**

Destino	NCM	Descripción	VALOR U\$S millones				Toneladas netas		
			Ene-May 2014	Ene-May 2015	% variación	% participación	Ene-May 2014	Ene-May 2015	% variación
China	1201	Soja	343	236	-31,3%	40,1%	685.911	631.089	-8,0%
	0202	Carne bovina congelada	121	205	69,7%	35,0%	30.844	49.491	60,5%
	5101	Lana sin cardar	37	43	16,3%	7,3%	7.341	8.398	14,4%
	<b>Sub-total</b>		<b>501</b>	<b>484</b>	<b>-3,4%</b>	<b>82,4%</b>	<b>724.096</b>	<b>688.977</b>	<b>-4,9%</b>
	<b>Total</b>		<b>659</b>	<b>587</b>	<b>-10,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>856.967</b>	<b>772.891</b>	<b>-9,8%</b>
Brasil	0402	Leche y nata	40	78	94,6%	15,4%	8.220	25.392	208,9%
	3923	Artículos para el transporte	65	49	-24,1%	9,7%	30.167	26.249	-13,0%
	1107	Malta	40	39	-3,0%	7,7%	62.434	63.078	1,0%
	<b>Sub-total</b>		<b>145</b>	<b>167</b>	<b>14,6%</b>	<b>32,9%</b>	<b>100.820</b>	<b>114.719</b>	<b>13,8%</b>
	<b>Total</b>		<b>650</b>	<b>507</b>	<b>-22,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>585.537</b>	<b>326.783</b>	<b>-44,2%</b>
Z.F. Nueva Palmira	1201	Soja	310	384	24,0%	91,0%	609.781	1.066.697	74,9%
	1001	Trigo	53	20	-61,1%	4,8%	185.710	96.931	-47,8%
	1107	Malta	28	16	-42,1%	3,9%	44.606	27.565	-38,2%
	<b>Sub-total</b>		<b>390</b>	<b>421</b>	<b>7,7%</b>	<b>99,7%</b>	<b>840.098</b>	<b>1.191.194</b>	<b>41,8%</b>
	<b>Total</b>		<b>401</b>	<b>422</b>	<b>5,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>879.879</b>	<b>1.194.430</b>	<b>35,7%</b>
Estados Unidos	0202	Carne bovina congelada	61	100	62,2%	44,3%	10.920	17.802	63,0%
	1602	Despojos de carne (no bovina)	10	18	71,6%	7,8%	1.352	2.059	52,3%
	4104	Cueros y pieles curtidos	14	17	23,4%	7,5%	513	643	25,3%
	<b>Sub-total</b>		<b>85</b>	<b>134</b>	<b>57,1%</b>	<b>59,6%</b>	<b>12.785</b>	<b>20.504</b>	<b>60,4%</b>
	<b>Total</b>		<b>163</b>	<b>225</b>	<b>38,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>48.405</b>	<b>67.652</b>	<b>39,8%</b>
Argentina	4810	Papel y cartón	10	17	72,7%	10,0%	7.857	13.590	73,0%
	8544	Hilos, cables y demás conductores	17	16	-5,4%	9,6%	520	471	-9,5%
	1517	Margarina	6	10	73,5%	6,1%	2.121	3.870	82,4%
	<b>Sub-total</b>		<b>32</b>	<b>43</b>	<b>32,2%</b>	<b>25,7%</b>	<b>10.499</b>	<b>17.931</b>	<b>70,8%</b>
	<b>Total</b>		<b>166</b>	<b>166</b>	<b>0,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>79.154</b>	<b>86.243</b>	<b>9,0%</b>
Z.F. Punta Pereira	4403	Madera en bruto	32	150	368,0%	98,4%	330.127	1.541.195	366,8%
	2807	Ácido sulfúrico	0	1	238,6%	0,7%	2.333	7.595	225,6%
	2710	Aceites de petróleo	5	1	-80,8%	0,6%	6.405	2	-100,0%
	<b>Sub-total</b>		<b>38</b>	<b>153</b>	<b>305,5%</b>	<b>99,7%</b>	<b>338.865</b>	<b>1.548.792</b>	<b>357,1%</b>
	<b>Total</b>		<b>38</b>	<b>153</b>	<b>299,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>346.396</b>	<b>1.550.372</b>	<b>347,6%</b>

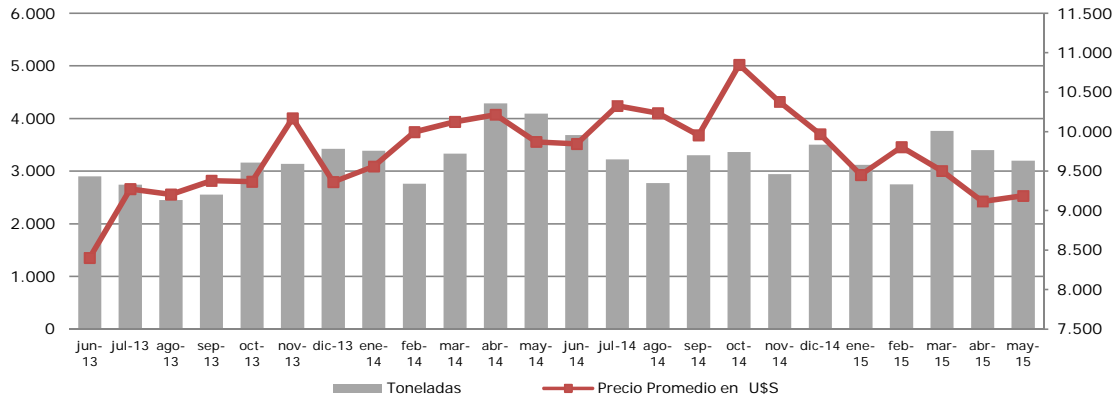
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA.

Nota: No incluye datos desde ZZFF

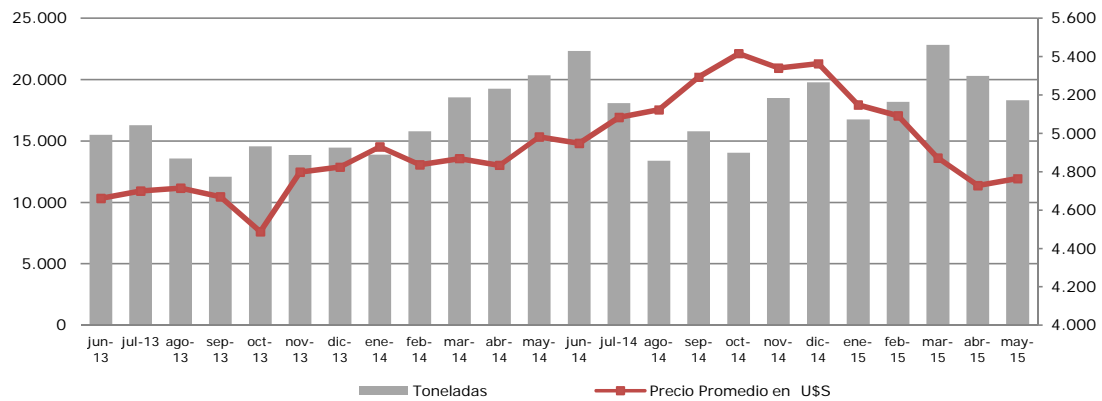


**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Jun 2013 - May 2015**

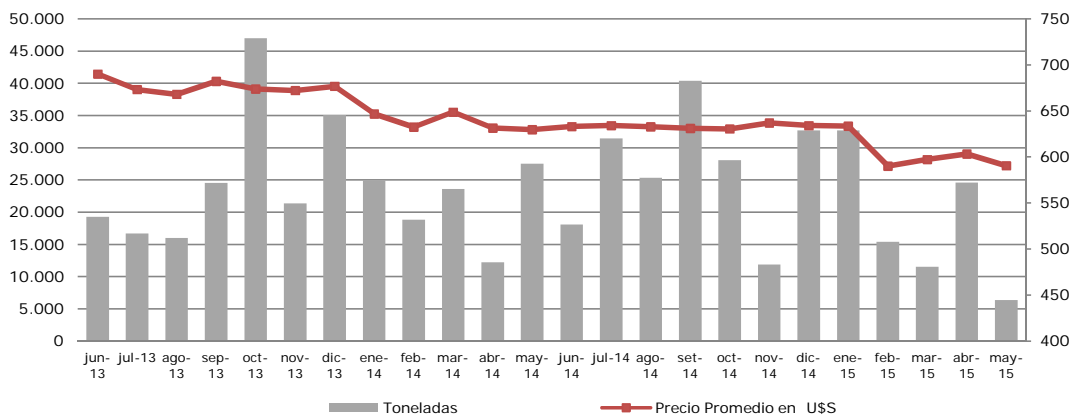
**Toneladas 0201 - Carne bovina, fresca o refrigerada US\$/Ton**



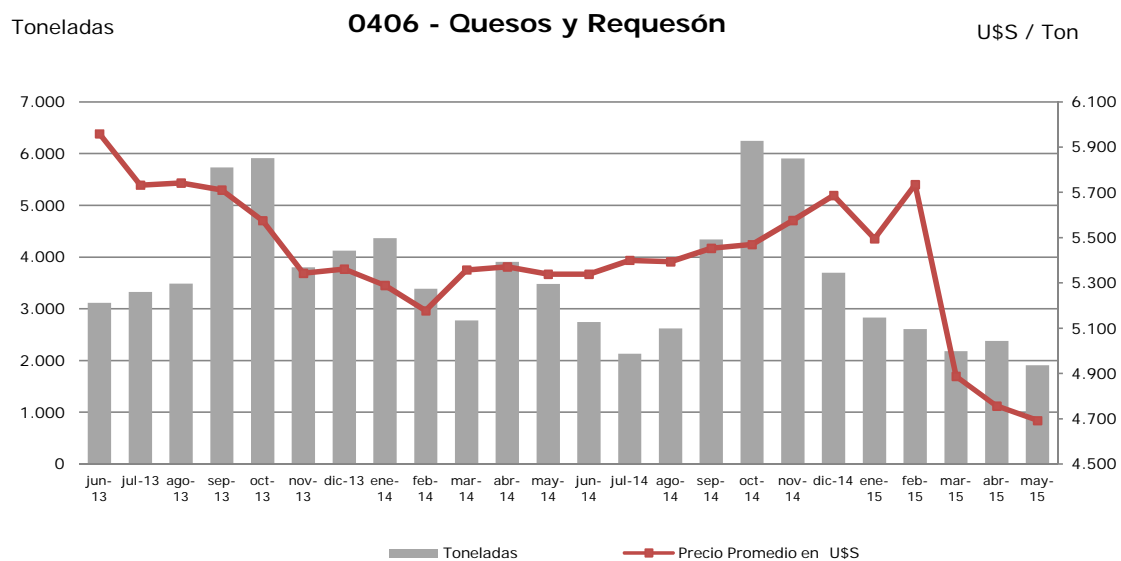
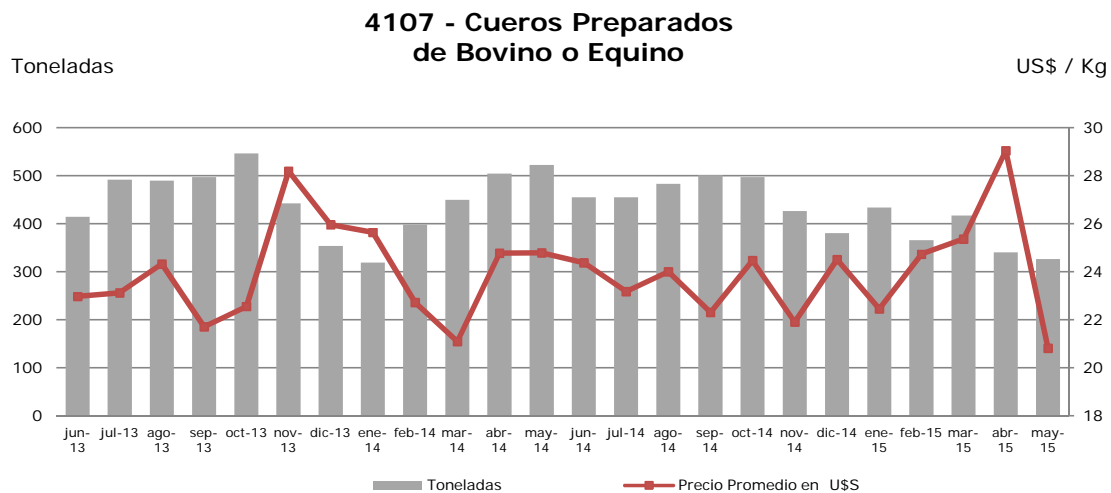
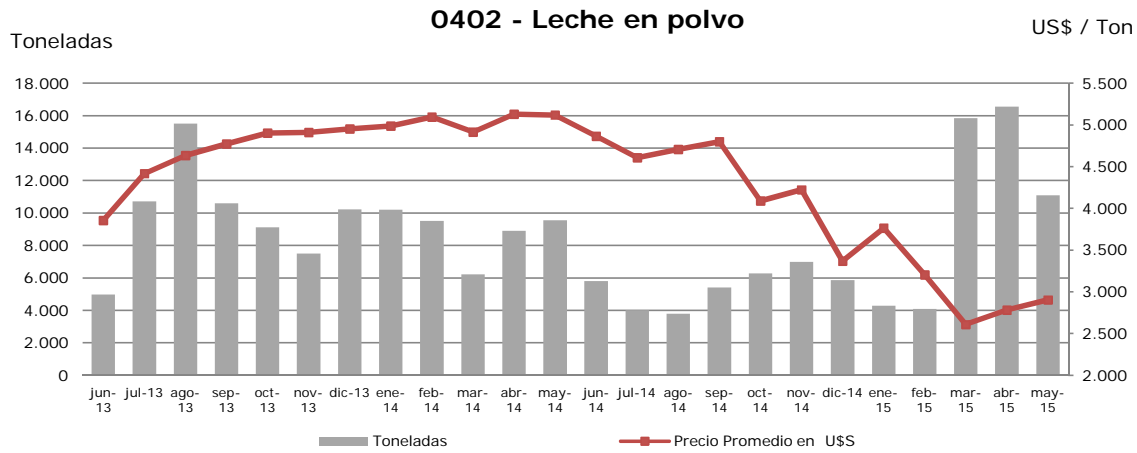
**Toneladas 0202 - Carne bovina, congelada US\$ / Ton**



**Toneladas 1107 - Malta US\$ / Ton**



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Jun 2013 - May 2015**

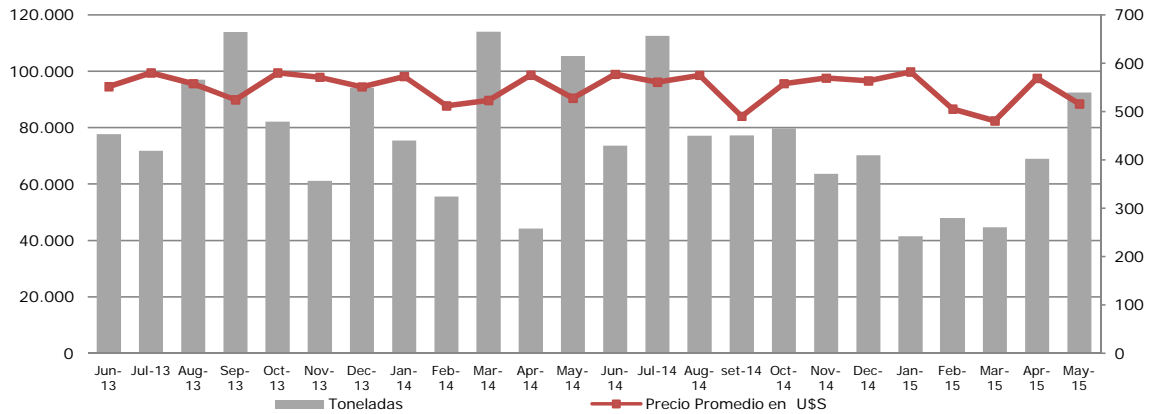


**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Jun 2013 - May 2015**

Toneladas

**1006 - Arroz**

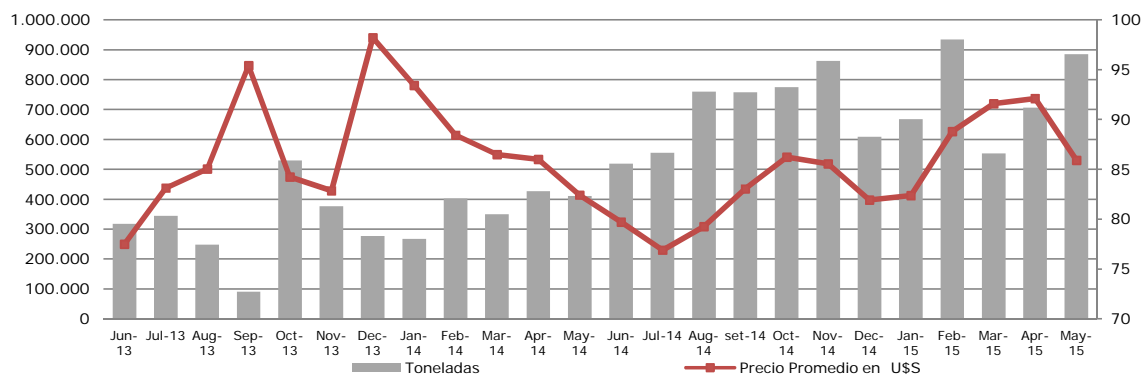
US\$ / Ton



Toneladas

**4403 - Madera en bruto, descortezada o escuadrada**

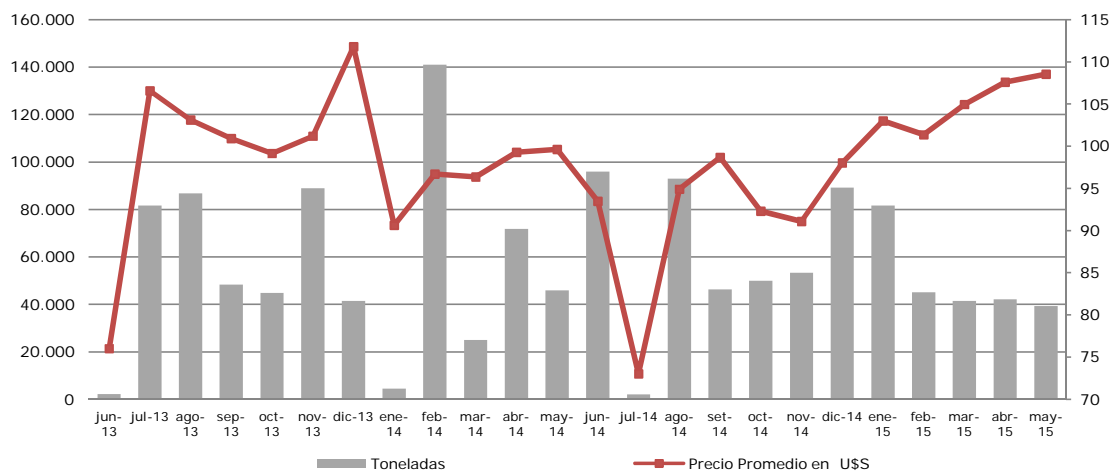
US\$ /Ton



Toneladas

**4401 - Leña, madera en plaquitas, desperdicios y desechos de madera**

US\$ / Ton



**En toneladas y precio promedio en US\$ corrientes  
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país  
Período: Jun 2013 - May 2015**

**Toneladas** **1201- Soja** **US\$ / Ton**

