

INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

Febrero 2016

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Inteligencia competitiva

Resumen ejecutivo

- » Las solicitudes de exportación de bienes del mes de febrero totalizaron US\$ 626 millones en febrero, lo que implicó una retracción de 2,2% con respecto a igual mes de 2015.
- » En los dos primeros meses del año las ventas externas sumaron US\$ 1.126 millones, 9,8% menores a igual periodo del año anterior.
- » En 2015, las exportaciones experimentaron una contracción de 11,6% y, en la comparación regional, Uruguay fue uno de los países que tuvo una menor caída en el valor exportado. Esto puede atribuirse, en parte, a la creciente importancia de las Zonas Francas uruguayas en materia exportadora. Mientras que en 2005 las ventas desde los exclaves aduaneros representaron el 8% del total exportado, en 2015 esa participación creció hasta llegar al 30%.
- » En lo que va del año las importaciones alcanzaron los US\$ 1.069 millones¹, lo que significó una disminución de 35%.

¹ No incluye las importaciones de petróleo ni derivados (NCM 2709 y 2710).

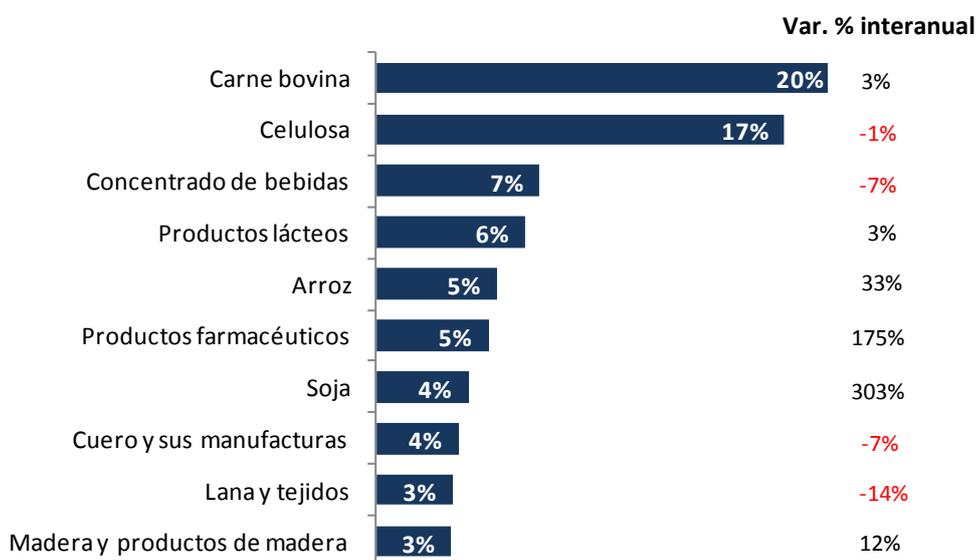
Leve caída de las exportaciones en febrero

Las solicitudes de exportación de bienes totalizaron US\$ 626 millones en febrero, lo cual se refleja en una retracción de 2,2% con respecto al mismo mes del año anterior. La carne bovina fue el principal producto de exportación en el mes; sus colocaciones superaron los US\$ 123 millones, representaron un 20% del total exportado, y evidenciaron un crecimiento de 3%. Los principales destinos de la carne fueron China, Estados Unidos e Israel, mientras que las ventas a otros mercados, como Países Bajos, Canadá y Alemania, presentaron crecimientos superiores a 30%.

En tanto, la celulosa se posicionó en segundo lugar del ranking, habiendo registrado exportaciones por US\$ 109 millones, lo que implica una caída 1% en la comparación interanual. El concentrado de bebidas desde Zona Franca Colonia fue el tercer rubro de exportación en el mes, pese a una variación negativa de 7% con respecto a febrero 2015.

Los lácteos y el arroz mostraron en febrero signos de crecimiento, lo que es auspicioso para sectores que experimentaron dificultades a lo largo del año anterior. Mientras que el sector lácteo exportó US\$ 40 millones en febrero, con un crecimiento de 3%, las colocaciones de arroz alcanzaron los US\$ 32 millones, 33% mayores a igual mes del año anterior.

Gráfico N°1 - Principales productos exportados por Uruguay – Febrero 2016



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de DNA y Montes del Plata.

Brasil fue el principal destino de las ventas uruguayas del mes², al concentrar un 17% de las ventas totales. Las exportaciones al país norteco fueron lideradas por los lácteos (US\$ 13 millones) y la malta (US\$ 11 millones).

² No se toman en cuenta las exportaciones desde Zonas Francas.

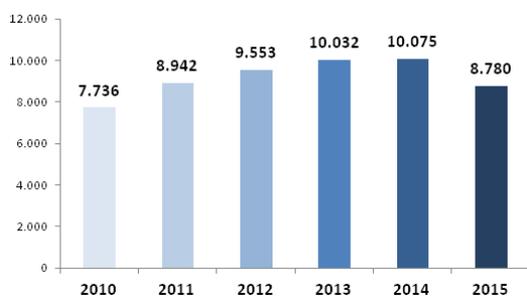
China se ubicó en el segundo puesto, con una participación de 13% sobre el total. Se destacaron las ventas de carne bovina (US\$ 36 millones) y lana (US\$ 11 millones).

En tercer lugar, Estados Unidos representó el 8% del total exportado. Más de la mitad de este porcentaje corresponde a ventas de carne bovina.

Exportaciones uruguayas desde Zonas Francas en 2015

Las exportaciones uruguayas de bienes experimentaron una contracción de 11,6% en 2015, en comparación con el año anterior³. Pese a que esta caída afectó a varios de los principales sectores exportadores del país, se debe tener en cuenta que la caída de las ventas externas afectó a toda la región, e incluso Uruguay fue uno de los países que tuvo una menor caída en el valor exportado.

Gráfico N°2 - Exportaciones uruguayas de bienes (Datos en US\$ millones)



Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de DNA y Montes del Plata. No incluye bienes vendidos en medios de transporte.

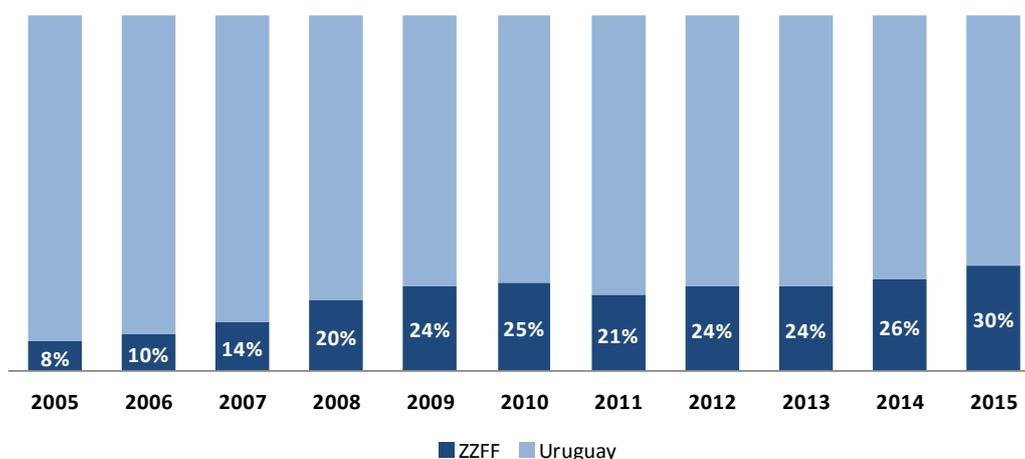
Cuadro N°1 – Exportaciones de bienes de la región (Var. % anual)

País	Var. % 2015-14
Uruguay	-11,6%
Paraguay	-13,4%
Perú	-13,6%
Brasil	-15,1%
Chile	-16,3%
Argentina	-17,0%
Ecuador	-28,6%
Bolivia	-32,5%
Colombia	-34,9%

Fuente: OMC. Para Uruguay los datos provienen de DNA y Montes del Plata.

La anterior afirmación puede atribuirse en parte al papel de las Zonas Francas uruguayas, que ha crecido en importancia a lo largo de los años contribuyendo a fortalecer el sector exportador del país. Mientras que en 2005 las exportaciones desde los exclaves aduaneros representaron 8% del total exportado, en 2015 esa participación creció hasta 30%. Además, algunos de los principales productos que presentan variaciones interanuales positivas, concentran su producción dentro de las Zonas Francas. Entre ellos destaca la celulosa, con un marcado crecimiento de 26%, producto del primer año completo de producción de Montes del Plata, que se suma a la de UPM. Las exportaciones desde estos recintos totalizaron US\$ 1.103 millones en 2015, dirigiéndose principalmente a China y Países Bajos.

³ Fuente: Uruguay XXI en base a DNA y Montes del Plata. No incluye bienes vendidos en medios de transporte.

Gráfico N°3 - Exportaciones uruguayas según origen – Part. %

Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de DNA, BCU y Montes del Plata.

Otro impulso a las exportaciones se dio desde Zona Franca Colonia, desde donde las ventas de concentrado de bebidas de la empresa PepsiCo crecieron 8% en la comparación anual, al alcanzar los US\$ 546 millones en 2015, de los cuales un 51% se dirigió a Centroamérica.

Adicionalmente las exportaciones de productos farmacéuticos desde Zonamérica y Parque de las Ciencias sumaron US\$ 88 millones, lo que significó un crecimiento de 10,6% respecto al año anterior. Los países de Latinoamérica fueron el principal destino de las colocaciones, con una participación de 90% sobre el total. Panamá en particular lideró las ventas, al representar el 31% de las exportaciones.

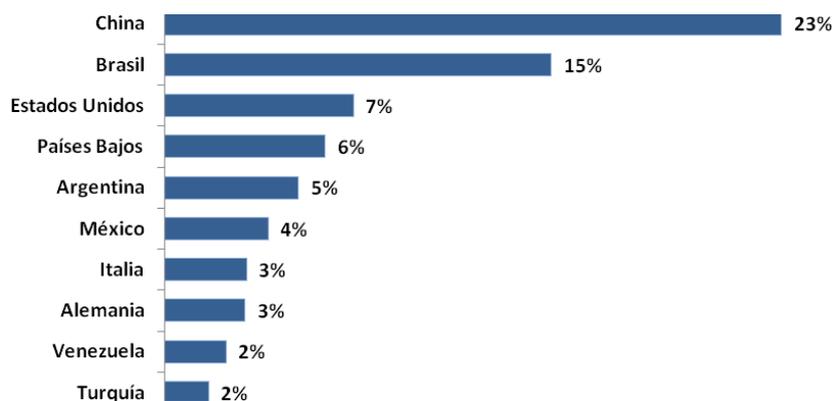
En los próximos meses de 2016, es de esperar que las exportaciones de productos farmacéuticos desde Zona Franca Parque de las Ciencias crezcan, ya que la empresa Mega Pharma comenzó a producir en su propia planta a mediados de diciembre de 2015⁴. La empresa espera exportar 20 millones de unidades de productos oftálmicos, estériles y sólidos. En total, la compañía ocupa a 270 personas, 200 de las cuales trabajan en la propia fábrica⁵.

Respecto a los destinos de las exportaciones, debido a que gran parte de las ventas realizadas desde Zonas Francas se dirigen a China (en particular las exportaciones de celulosa y soja desde Zona Franca Nueva Palmira), el país asiático fue nuevamente el principal mercado de las exportaciones uruguayas. El total colocado en China superó los US\$ 2.037 millones, aunque esto implicó una disminución en el valor exportado del orden de 10%.

Asimismo, las exportaciones de celulosa contribuyeron al crecimiento de las colocaciones a Estados Unidos, cuya variación fue de 40%, impulsada por las ventas de otros bienes como carne bovina y cueros. En general, solo un número marginal de los productos exportados al país norteamericano tuvo variaciones negativas.

⁴ Hasta 2015 las exportaciones de productos farmacéuticos desde ZF refería principalmente a actividades del tipo logísticas.

⁵ Fuente: <http://www.elpais.com.uy/el-empresario/mega-pharma-ya-produce-uruguay.html>

Gráfico N°4 - Principales destinos de exportación – Part. % 2015

Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de DNA y Montes del Plata.

En síntesis, las exportaciones realizadas desde las zonas francas uruguayas tuvieron una incidencia positiva en el valor exportado por nuestro país en los últimos años. En particular, esto contribuyó a que Uruguay sea hoy uno de los países de la región que presentó una menor caída de las exportaciones en 2015.

Para acceder a los cuadros con la información detallada de las exportaciones desde territorio no franco ver siguiente link: [Anexo estadístico](#)



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Rincón 518/528 - CP 11000

Tel.: +598 2915 3838

Montevideo - Uruguay

info@uruguayxxi.gub.uy

www.uruguayxxi.gub.uy

  Uruguay XXI