

# Proyectos presentados ante la COMAP

## INFORME TRIMESTRAL

*Julio - setiembre 2016*  
**UNASEP**



## **PROYECTOS PRESENTADOS E INVERSIONES ASOCIADAS**

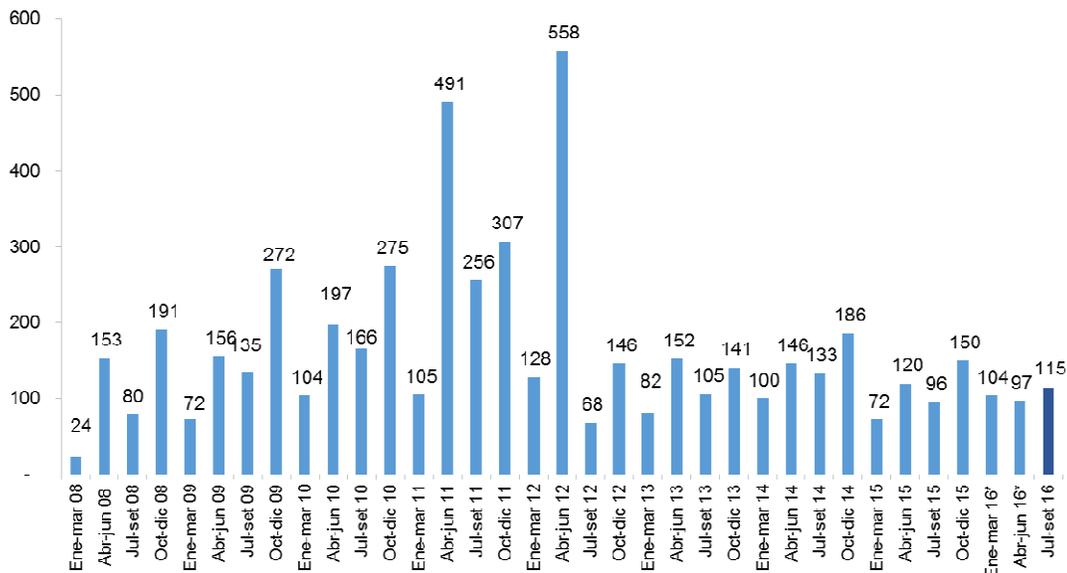
El objetivo de este informe es mostrar la evolución de la presentación de proyectos de inversión ante la COMAP, independientemente de su recomendación por ésta o su aprobación por el PE. Muestra el ritmo de ingreso a la Ventanilla Única de proyectos que los actores económicos deciden presentar para acogerse a los beneficios fiscales otorgados por la Ley 16.906 y sus decretos reglamentarios, comprometiéndose a generar ciertas externalidades.

### **El tercer trimestre**

***En el tercer trimestre del año 2016 se presentaron 115 proyectos de inversión ante la COMAP, con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007, 002/012 y 175/003 o 404/012 otorgan.***

***En número de proyectos, en este trimestre, se presentaron un 20% más que en el mismo período del año anterior.***

**Gráfico 1: Cantidad de Proyectos presentados por trimestre. Enero 2008 - setiembre 2016.**



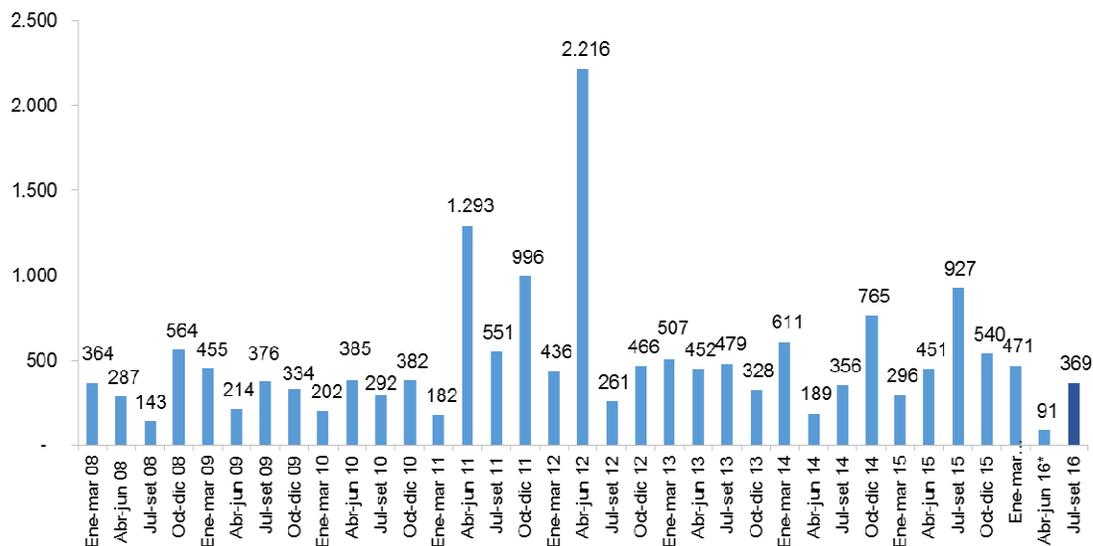


De los 115 emprendimientos presentados entre julio y setiembre del año 2016, 105 corresponden a proyectos amparados al decreto 002/012 y 10 son ampliaciones de proyectos que ya obtuvieron su respectiva aprobación a través del Decreto 455/007.

**El monto de inversión asociado a los proyectos presentados en el tercer trimestre analizado ascendió a U\$S 369 millones<sup>1</sup>, un 60% menor al tercer trimestre de 2015.** Esta fuerte variación en montos de inversión tiene su origen fundamentalmente en pocos proyectos de gran porte de energías renovables (eólica, fotovoltaica y biomasa) que en el tercer trimestre de 2016 representaron U\$S 158 millones mientras que en igual trimestre de 2015 habían alcanzado a U\$S 778 millones.

Los emprendimientos de empresas que aplicaron por el Decreto 002/012 tuvieron una inversión asociada de U\$S 302 millones y las ampliaciones solicitadas por el Decreto 455/007 acumularon inversiones por U\$S 67,4 millones.

**Gráfico 2: Montos de inversión por trimestre. En millones de U\$S.  
Enero 2008 - setiembre 2016.**



*Datos preliminares.*

*Para interpretar la evolución a largo plazo, es necesario considerar que los años 2011 y 2012, contienen el efecto de la decisión de los actores económicos de adelantar la presentación de proyectos e inversiones acogiéndose a los beneficios tributarios otorgados por el régimen anterior de promoción de inversiones. En 2011, luego de la puesta a consideración del nuevo régimen (mayo 2011) y en 2012 por la puesta en vigencia plena del mismo (mayo 2012), se produjo un significativo*

<sup>1</sup> Las cifras de los montos de inversión exhibidas en el informe son de carácter preliminar.



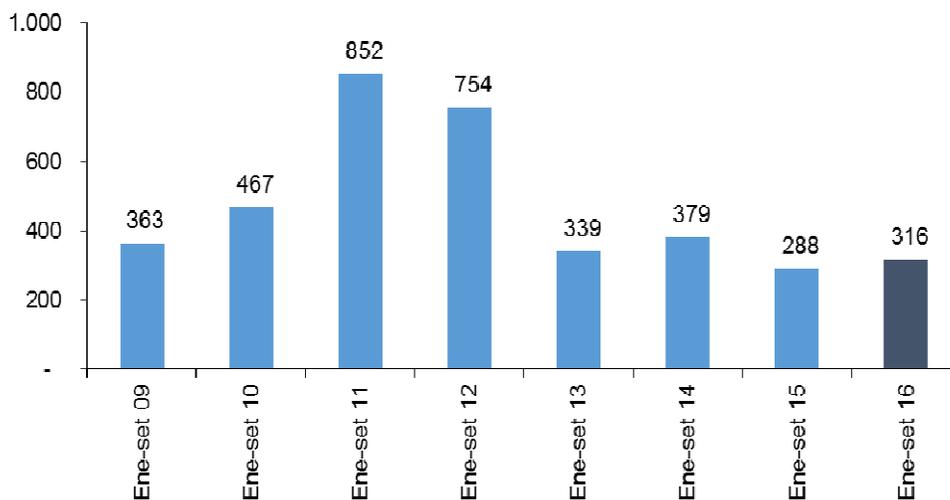
incremento en la presentación de proyectos. Este adelantamiento, se refleja necesariamente en una esperada disminución en períodos siguientes. A partir de diciembre 2015 se dispone otorgar beneficios adicionales transitorios para los proyectos de inversión que se presenten hasta fin de 2016 (Decreto 299/015).

### **El acumulado a setiembre**

**En los primeros nueve meses de 2016, el número de proyectos de inversión presentados ante la Comisión de Aplicación de la Ley 16.906 (COMAP) ascendió a 316 con el objetivo de ampararse en los beneficios fiscales que los Decretos 455/007 y 002/012 otorgan.**

**En número de proyectos, en los primeros nueve meses del presente año se registra un aumento del 10% respecto al mismo período del año anterior.**

**Gráfico 3: Cantidad de Proyectos presentados en el acumulado a setiembre de cada año.**



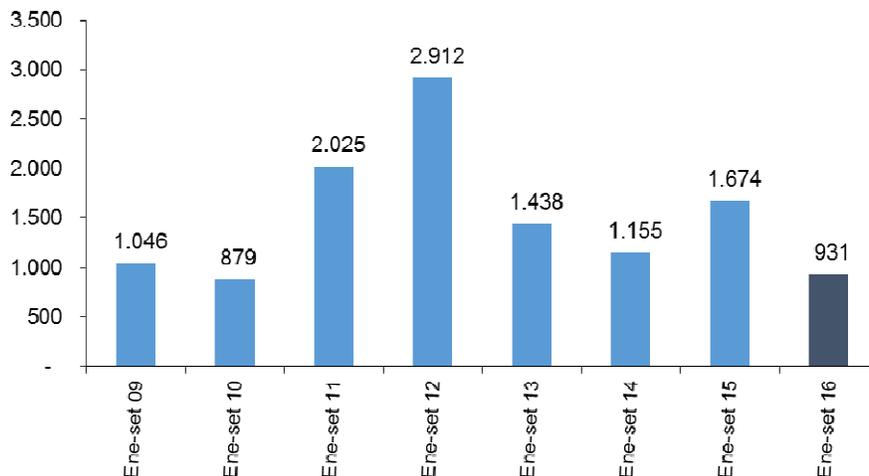
*Datos preliminares.*

**Por su parte, los montos de inversión asociados a los emprendimientos productivos presentados ante la COMAP en los primeros nueve meses de 2016 ascendieron a U\$S 931 millones, un 44% menos que en igual período del año anterior.** Nuevamente, la variación negativa no responde a la cantidad de proyectos presentados, que crecieron, sino a los montos de pocos proyectos de gran porte de energías renovables (eólica, fotovoltaica y biomasa) que en los



primeros nueve meses de 2016 alcanzaron U\$S 187 millones, mientras que en igual lapso de 2015 alcanzaron un monto de U\$S 1.067 millones

**Gráfico 4: Monto de inversión acumulado a setiembre de cada año, en millones de U\$S.**



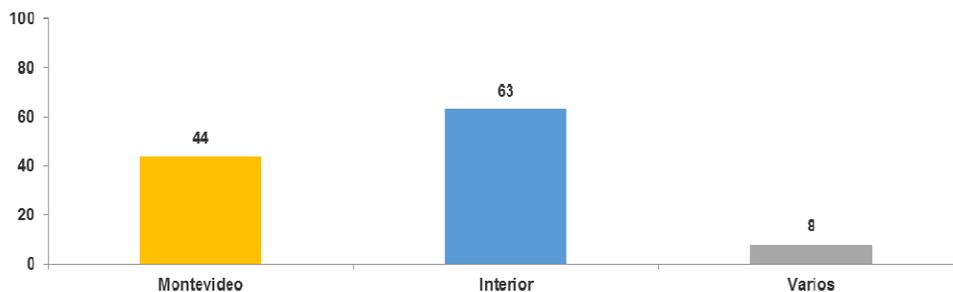
*Datos preliminares*

## **LOCALIZACIÓN**

De los emprendimientos presentados en el tercer trimestre del año 2016, el 55% se lleva o se llevará adelante en departamentos del interior, 38% en la capital del país, mientras que el restante 7% de los proyectos se situarán en varios departamentos del país.

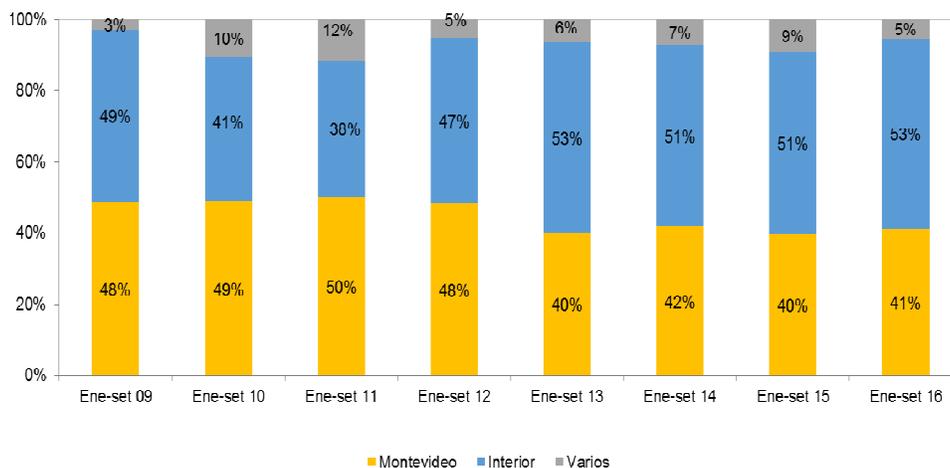


**Gráfico 5: Cantidad de proyectos de inversión presentados por localización.  
Julio - setiembre 2016.**



Por su parte, en el acumulado a setiembre de 2016, la participación es la siguiente:

**Gráfico 6: Localización de los proyectos de inversión presentados en el acumulado a setiembre de cada año (% de proyectos).**



En los últimos años se observa una mayor participación de los proyectos a localizarse en el interior del país, acorde con el objetivo de descentralización del régimen de promoción.

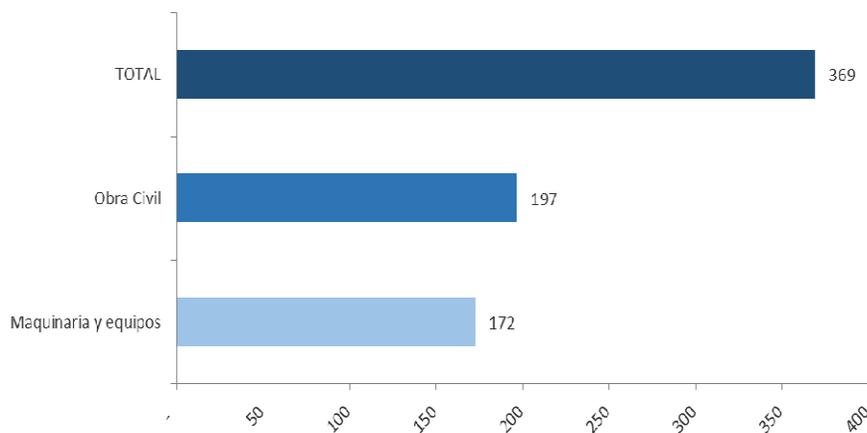


## NATURALEZA DE LA INVERSIÓN

La inversión se discrimina entre la destinada a maquinaria y equipos y aquella que apunta a las mejoras fijas.

La inversión que tiene como fin la incorporación de maquinarias y equipo, en el período julio - setiembre, alcanza los U\$S 172 millones, mientras que la que desarrolla obra civil se proyecta en U\$S 197 millones (47% y 53% respectivamente).

**Gráfico 7: Monto de inversión por naturaleza de la inversión. En millones de U\$S.  
Julio - setiembre 2016.**



## EMPRESAS NUEVAS

Desde julio hasta setiembre del año 2016 las empresas nuevas<sup>2</sup> que presentaron proyectos de inversión fueron el 10% de la totalidad de los proyectos presentados en el trimestre. En montos de inversión, las empresas nuevas representan el 13% (con U\$S 49 millones)<sup>3</sup>.

Las actividades que proponen estos proyectos son: generación de energía eléctrica; forestal; restaurante; comercio al por menor de prendas de vestir; fabricación y venta de artículos de espuma de poliuretano; producción de pallets; propiedad y explotación de bienes inmobiliarios propios no

<sup>2</sup> A estos efectos se consideran empresas nuevas aquellas que en el ejercicio anterior a la presentación de su emprendimiento ante la COMAP no tuvieron ingresos gravados.

<sup>3</sup> Cifras preliminares.

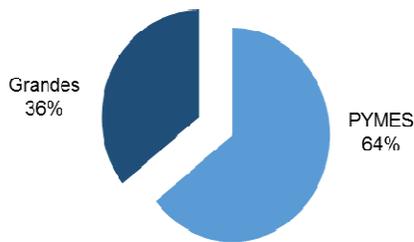


rurales; otras actividades relacionadas con la salud humana; fabricación de artículos de hormigón de cemento y de yeso; estación de servicio; adquisición de maquinaria agrícola específica; comercio al por mayor.

## **PYMES**

Uno de los principales objetivos planteados dentro de los instrumentos de promoción de inversiones es facilitar el acceso a las pequeñas y medianas empresas. Al clasificar a las empresas según el número de empleados y el nivel de facturación en su anterior ejercicio fiscal, según los parámetros económicos definidos en el Decreto 504/007, se diferencian aquellas firmas pequeñas y medianas (PYMES) de las consideradas grandes. De los proyectos presentados en el tercer trimestre del año 2016, el 64% corresponden a PYMES y el restante 36% a empresas grandes. En términos de inversión asociada, la correspondiente a PYMES representa el 17% de la inversión total del trimestre.

**Gráfico 8:**  
**Proyectos según tamaño de la empresa.**  
**Período: julio - setiembre 2016.**



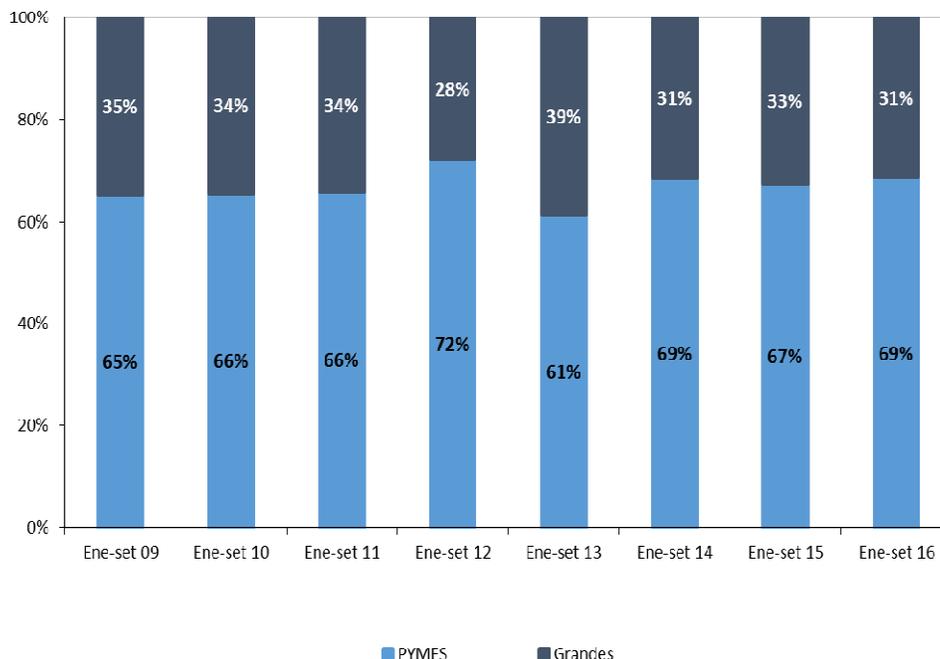
**Gráfico 9:**  
**Inversiones según tamaño de la empresa.**  
**Período: julio - setiembre 2016.**



En los primeros nueve meses de cada año, en el período 2009-2016, la participación de las PYMES en la cantidad de proyectos presentados fue de un 67%, en promedio.



**Gráfico 10: Proyectos presentados por categoría de empresa acumulado a setiembre de cada año (% de proyectos).**



### **INDICADORES UTILIZADOS**

La reglamentación de la Ley de Promoción y Protección de Inversiones (Ley 16.906) establece que los proyectos que pretendan obtener beneficios fiscales deberán cumplir con determinadas contrapartidas, en concordancia con las pautas de política económica.

De acuerdo a ello, los objetivos que las empresas presentaron en el tercer trimestre del año 2016 en sus proyectos para poder ampararse en los beneficios fiscales que la Ley 16.906 otorga, fueron los siguientes:

**-Generación de UCes<sup>4</sup>:** generación de 353 Unidades de Cuenta de Empleo, promedio anual para los próximos cinco años.

<sup>4</sup> En el Decreto N° 002/012 se define, para medir la calidad del empleo generado, la Unidad de Cuenta de Empleo (UCE), que pondera el puntaje según los niveles salariales nominales, en el entendido de que los mayores niveles de calificación y formalización están generalmente asociados a niveles salariales más elevados.



- **Aumento de exportaciones:** incremento en el nivel de sus ventas al exterior en U\$S 141 millones, promedio anual para los próximos cinco años.

- **Inversión en Producción más limpia:** se planea invertir U\$S 175 millones con la intención de incrementar la eficiencia global y reducir riesgos a los humanos y al medio ambiente (1).

- **Inversión en Investigación, Desarrollo, e Innovación:** los montos de inversión planteados en esta área ascendieron a U\$S 1,3 millones.

A su vez, a partir de la entrada en vigencia del Decreto 002/012 las empresas pueden optar por determinados **indicadores sectoriales**. En el tercer trimestre 2016 las empresas presentaron los siguientes:

- Inversiones en Adaptación al Cambio Climático (ACC)
- Nivel tecnológico del producto elaborado
- Inversión en servicios e infraestructura
- Mejora de la calidad de los servicios brindados
- Estabilidad de las relaciones laborales
- Formación continua y capacitación

A su vez, plantearon la utilización del indicador de descentralización 65 proyectos.

A continuación se presenta un cuadro con los principales indicadores en el trimestre analizado y en el acumulado del año 2016:

Indicadores	Julio-Setiembre 2016	Enero-Setiembre 2016
<b>Generación de Empleo (UCEs)</b>	353	898
<b>Aumento de Exportaciones (millones U\$S)</b>	141	770
<b>Inversión en I+D+i (millones U\$S)</b>	1	5
<b>Inversión en P+L (millones U\$S)</b>	175	237

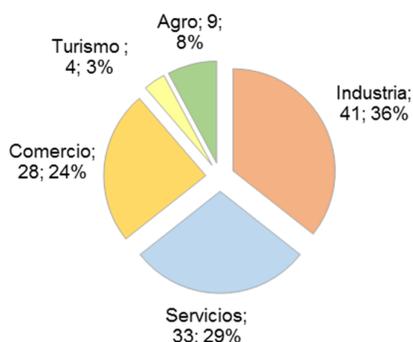
(1) *Cifra sujeta a revisión.*



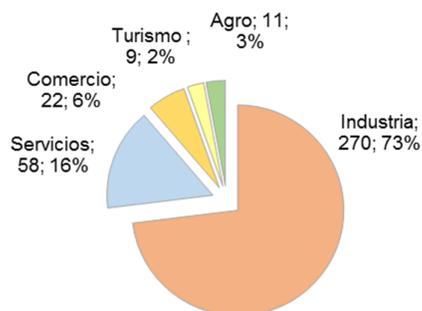
## **SECTORES DE ACTIVIDAD<sup>5</sup>**

En el tercer trimestre del corriente año, el sector industrial presentó la mayor cantidad de proyectos (36%). Los restantes sectores se distribuyeron de la siguiente manera: servicios (29%), comercio (24%), agro (8%) y turismo (3%). El sector de actividad que presentó los mayores montos de inversión fue industria (73% del total), seguido por servicios (16%), comercio (6%), agro (3%) y turismo (2%).

**Gráfico 11:**  
**Proyectos presentados por sector de actividad (en mill. de U\$S). Período: julio - setiembre 2016.**



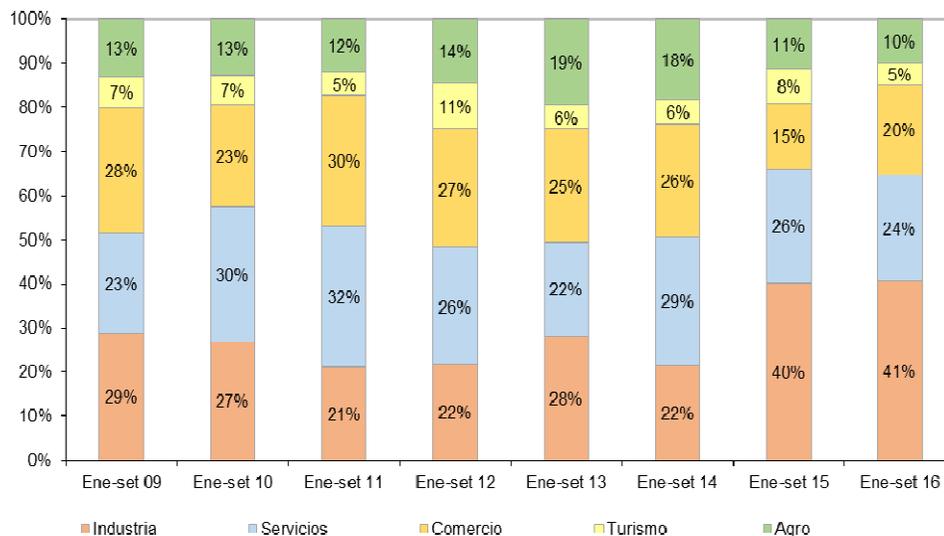
**Gráfico 12:**  
**Inversiones presentadas por sector de actividad (en mill. de U\$S). Período: julio - setiembre 2016.**



En los primeros nueve meses de 2016, las empresas pertenecientes al sector industria han sido las que presentaron la mayor cantidad de proyectos con una participación del 41%, seguida de servicios con el 24%, comercio con el 20%, agro con el 10% y turismo con el 5%.

<sup>5</sup> El criterio de clasificación en sectores de actividad corresponde al Ministerio evaluador del proyecto.

**Gráfico 13: Proyectos presentados en el acumulado a setiembre de cada año, por sector de actividad.**



Respecto a los montos de inversión asociada, las empresas pertenecientes al sector industrial han sido las que han presentado los mayores montos, con una participación promedio del 56% en el período enero-setiembre de los años 2009-2016.

**Gráfico 14: Inversión presentada en el acumulado a setiembre de cada año, por sector de actividad.**

