

Montevideo, 3 de Febrero de 2021

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

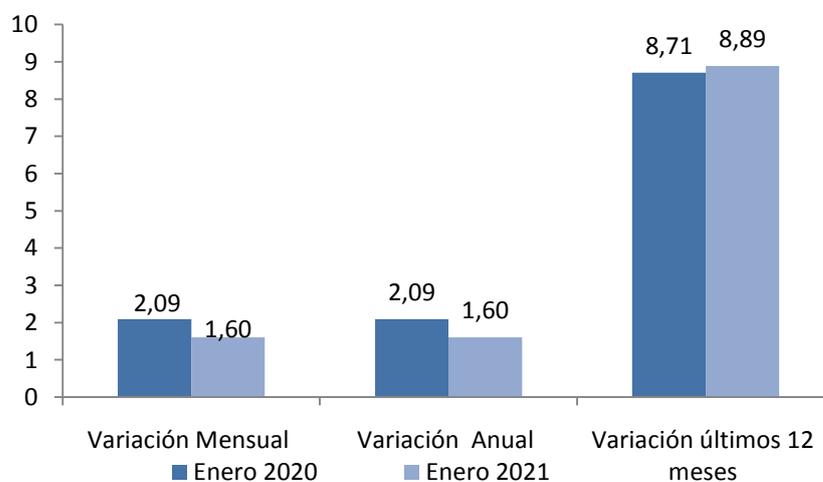
Enero 2021

Principales Resultados

El IPC de Enero 2021 registró una variación mensual de 1,60%, acumulada en el año 1,60% y en los últimos 12 meses de 8,89%.

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
225,69	1,60%	1,60%	8,89%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje. Enero 2020 – Enero 2021



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Enero 2020 – Enero 2021

	Enero 2020	Enero 2021
Índice General	207,27	225,69
Variación Mensual (%)	2,09	1,60
Variación Anual (%)	2,09	1,60
Variación últimos 12 meses (%)	8,71	8,89

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,23%), Vivienda (1,06) y Transporte (0,00%). Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

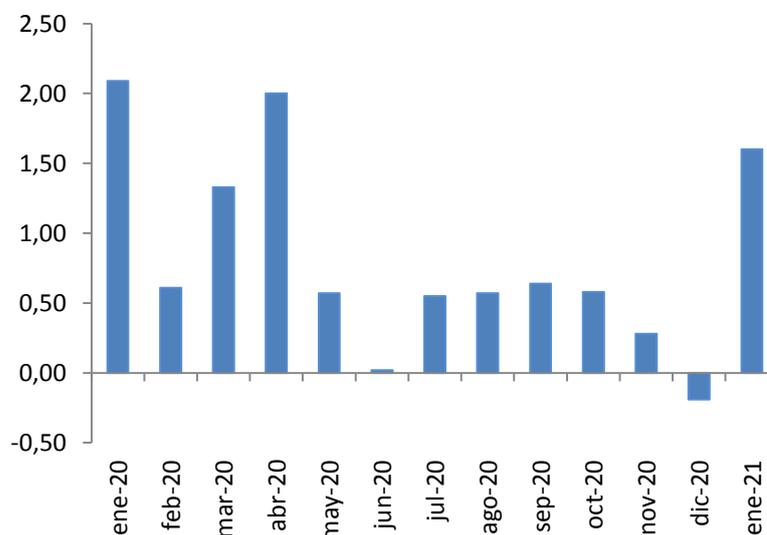
- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,80%**
 - **Frutas: 8,92%**, se explica por subas en naranjas (15,43%), limones (19,89%), duraznos (24,67%), frutillas (14,05%) y manzanas (12,90%) y bajas en bananas (-2,14%).
 - **Legumbres y hortalizas: -1,68%**, se explica por bajas en tomates (-2,14%), choclos frescos (-9,22%), papas (-4,34%) y boniatos (-11,14%) y subas en acelgas (8,26%), lechugas (6,13%), zapallitos (19,53%), zanahorias (4,22%) y morrones (6,90%).

- **VIVIENDA: 8,10%**, se explica por subas en alquiler de vivienda principal (0,24%), agua corriente (6,50%), impuestos domiciliarios (1,32%), gastos comunes excluido agua corriente (5,01%), electricidad (25,20%), gas por red (8,33%) y supergás (6,91%).

- **TRANSPORTE: 0,01%**, se explica por subas en nafta (5,57%), patente de rodados (9,75%) y baja en pasaje de avión (-27,78%).

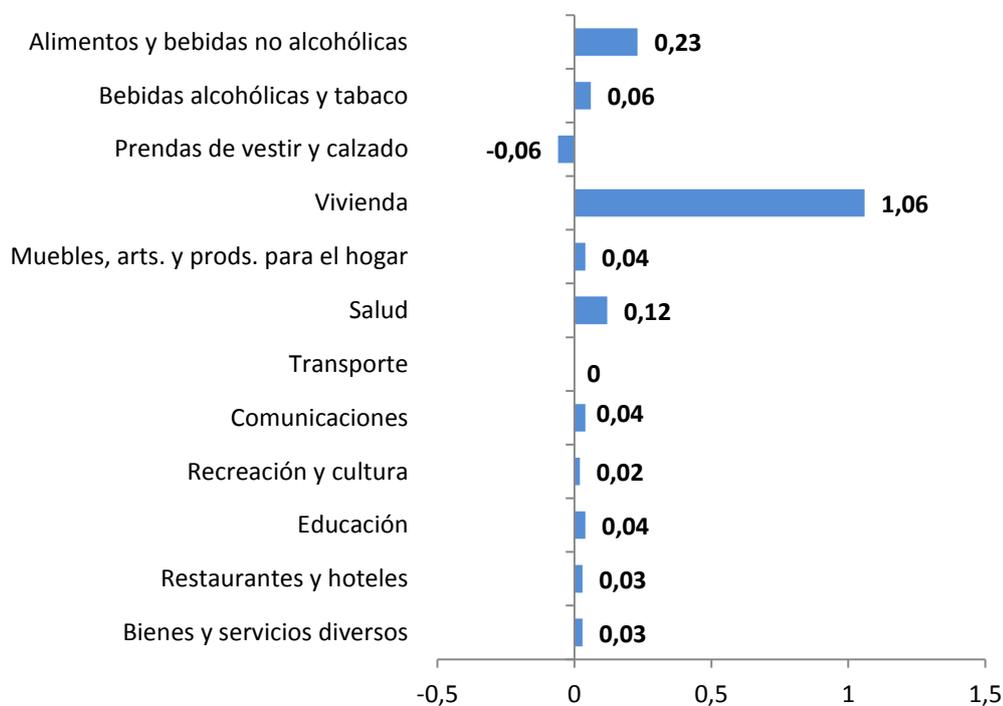
Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Enero 2020 – Enero 2021**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

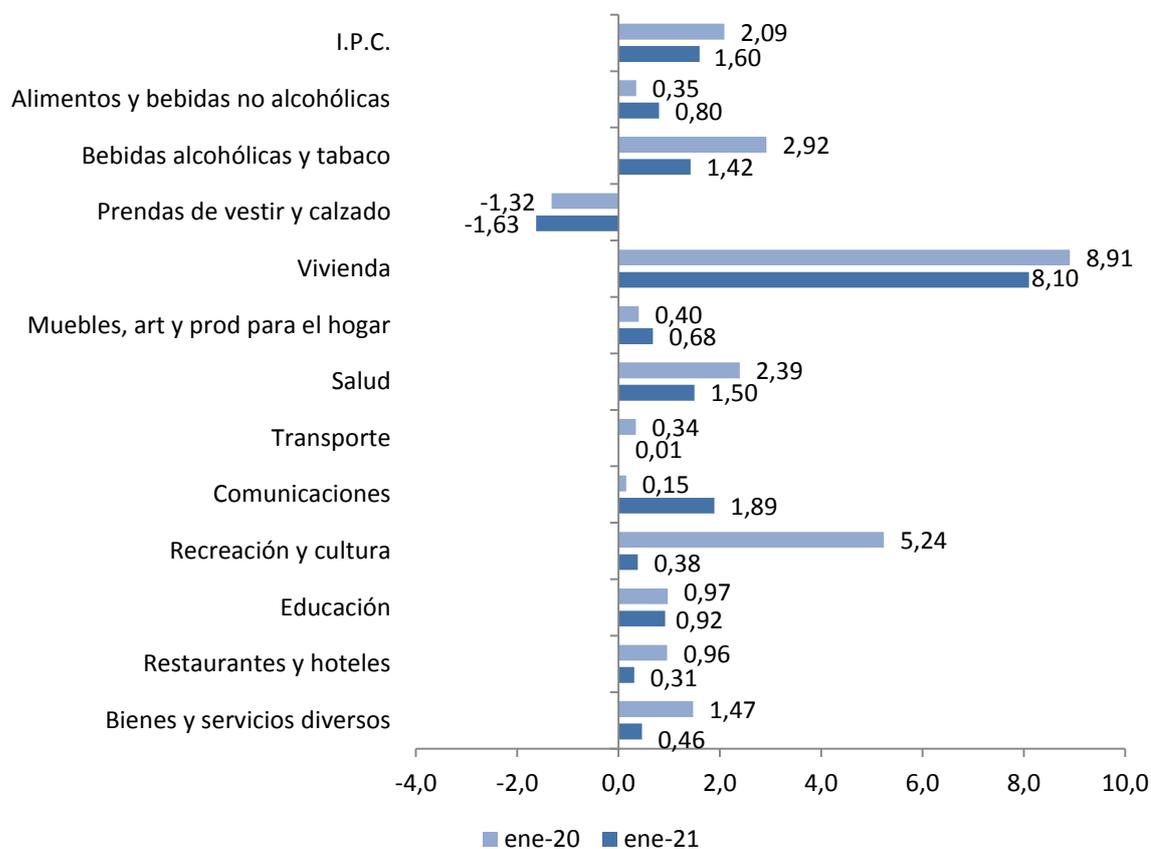
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Enero 2021**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Enero 2021**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Enero 2021

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	225,69	1,60	1,60	8,89	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	240,65	0,80	0,80	9,98	0,23
Bebidas alcohólicas y tabaco	233,26	1,42	1,42	8,83	0,06
Prendas de vestir y calzado	154,14	-1,63	-1,63	6,35	-0,06
Vivienda	230,50	8,10	8,10	10,69	1,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	242,92	0,68	0,68	12,44	0,04
Salud	224,74	1,50	1,50	9,26	0,12
Transporte	206,49	0,01	0,01	5,86	0,00
Comunicaciones	131,61	1,89	1,89	8,86	0,04
Recreación y cultura	208,53	0,38	0,38	8,54	0,02
Educación	282,02	0,92	0,92	6,13	0,04
Restaurantes y hoteles	251,83	0,31	0,31	5,81	0,03
Bienes y servicios diversos	233,29	0,46	0,46	8,91	0,03
Índice de Montevideo	229,25	1,41	1,41	8,68	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	242,30	0,74	0,74	9,88	0,18
Bebidas alcohólicas y tabaco	230,68	1,47	1,47	8,53	0,06
Prendas de vestir y calzado	161,74	-1,74	-1,74	6,75	-0,06
Vivienda	235,65	7,12	7,12	10,24	0,97
Muebles, artículos y productos para el hogar	248,81	0,56	0,56	12,81	0,03
Salud	231,17	1,42	1,42	9,47	0,12
Transporte	206,06	-0,56	-0,56	4,52	-0,05
Comunicaciones	133,16	2,12	2,12	9,24	0,04
Recreación y cultura	216,47	0,49	0,49	9,63	0,03
Educación	288,56	0,92	0,92	5,42	0,05
Restaurantes y hoteles	251,21	0,28	0,28	6,23	0,03
Bienes y servicios diversos	235,40	0,26	0,26	8,76	0,02
Índice del Interior	221,01	1,87	1,87	9,17	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	239,02	0,87	0,87	10,08	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	236,54	1,35	1,35	9,21	0,06
Prendas de vestir y calzado	145,76	-1,49	-1,49	5,88	-0,06
Vivienda	223,43	9,54	9,54	11,35	1,20
Muebles, artículos y productos para el hogar	235,36	0,84	0,84	11,94	0,05
Salud	214,49	1,65	1,65	8,92	0,11
Transporte	207,10	0,84	0,84	7,80	0,08
Comunicaciones	129,47	1,55	1,55	8,34	0,03
Recreación y cultura	197,72	0,22	0,22	6,93	0,01
Educación	265,87	0,91	0,91	8,08	0,02
Restaurantes y hoteles	253,01	0,38	0,38	4,99	0,03
Bienes y servicios diversos	230,23	0,75	0,75	9,14	0,05

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases
Base Diciembre 2010 = 100
Enero 2021

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	225,69	1,60	1,60	8,89	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	240,65	0,80	0,80	9,98	0,23
Alimentos	240,50	0,90			
Pan y cereales	241,09	0,71			
Carne	247,33	0,47			
Pescado	248,62	-0,80			
Leche, queso y huevos	222,80	0,02			
Aceites y grasas	196,60	1,25			
Frutas	293,86	8,92			
Legumbres y Hortalizas	232,69	-1,68			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	202,73	0,79			
Productos alimenticios n.e.p.	245,31	-0,45			
Bebidas no alcohólicas	241,74	0,14			
Café, té y cacao	250,11	-0,02			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	237,85	0,23			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	233,26	1,42	1,42	8,83	0,06
Bebidas alcohólicas	213,15	0,15			
Bebidas destiladas	165,90	0,66			
Vino	203,21	0,24			
Cerveza	270,21	-0,23			
Tabaco	243,60	2,01			
Tabaco	243,60	2,01			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	154,14	-1,63	-1,63	6,35	-0,06
Prendas de vestir	159,92	-1,41			
Prendas de vestir	148,21	-1,78			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	273,10	0,56			
Calzado	139,43	-2,25			
Zapatos y otros calzados	124,88	-3,15			
Reparación y alquiler de calzado	235,28	1,03			
VIVIENDA	230,50	8,10	8,10	10,69	1,06
Alquileres efectivos del alojamiento	254,79	0,24			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	254,79	0,24			
Conservación y reparación de la vivienda	255,08	0,40			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	232,82	0,88			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	283,34	-0,10			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	244,22	4,47			
Suministro de agua	247,09	6,50			
Recogida de basuras	225,29	1,32			
Alcantarillado	217,68	1,78			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	259,90	4,62			
Electricidad, gas y otros combustibles	205,27	19,21			
Electricidad	199,20	25,20			
Gas	231,41	7,19			
Combustibles sólidos	214,73	0,88			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	242,92	0,68	0,68	12,44	0,04
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	192,82	1,22			
Muebles y accesorios	192,82	1,22			
Productos textiles para el hogar	168,90	0,52			
Productos textiles para el hogar	168,90	0,52			
Artefactos para el hogar	194,56	0,86			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	208,25	0,94			
Reparación de artefactos para el hogar	166,84	0,65			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	164,07	-0,03			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	164,07	-0,03			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	195,01	-0,35			
Herramientas y equipo grandes	204,19	-0,50			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	189,70	-0,25			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	284,20	0,59			
Bienes para el hogar no duraderos	237,13	0,47			
Servicios domésticos y para el hogar	314,02	0,66			
SALUD	224,74	1,50	1,50	9,26	0,12
Productos, artefactos y equipo médicos	243,45	0,47			
Productos farmacéuticos	267,87	0,45			
Artefactos y equipo terapéuticos	185,10	0,55			
Servicios para pacientes externos	249,97	1,82			
Servicios médicos	229,55	2,89			
Servicios dentales	258,03	1,02			
Servicios paramédicos	239,81	3,40			
Servicios de hospital	214,23	5,23			
Servicios de hospital	214,23	5,23			
Servicios médicos mutuales y colectivos	214,33	1,69			
Servicios médicos mutuales y colectivos	214,33	1,69			
TRANSPORTE	206,49	0,01	0,01	5,86	0,00
Adquisición de vehículos	207,56	-1,00			
Vehículos a motor	198,87	-1,78			
Motocicletas	241,45	2,13			
Bicicletas	260,47	-1,27			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	197,83	2,68			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	207,39	0,05			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	187,54	4,24			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	229,08	0,43			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	173,77	4,62			
Servicios de transporte	222,94	-3,85			
Transporte de pasajeros por carretera	226,10	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	181,49	-27,78			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	407,70	0,61			
Transporte combinado de pasajeros	251,09	0,62			
Otros servicios de transporte adquiridos	262,31	0,56			
COMUNICACIONES	131,61	1,89	1,89	8,86	0,04
Servicios postales	299,07	0,15			
Servicios postales	299,07	0,15			
Equipo telefónico y de facsímile	86,91	-1,35			
Equipo telefónico y de facsímile	86,91	-1,35			
Servicios telefónicos y de facsímile	132,88	2,17			
Servicios telefónicos y de facsímile	132,88	2,17			

RECREACIÓN Y CULTURA	208,53	0,38	0,38	8,54	0,02
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	181,23	0,74			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	173,22	1,59			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	167,44	-0,25			
Equipo de procesamiento e información	197,28	-3,19			
Medios para grabación	180,18	7,00			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	212,84	0,44			
Juegos, juguetes y aficiones	199,79	0,11			
Jardines, plantas y flores	229,62	0,03			
Animales domésticos y productos conexos	201,15	0,12			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	258,45	2,20			
Servicios de recreación y culturales	207,27	0,06			
Servicios de recreación y deportivos	235,54	-1,06			
Servicios culturales	214,62	0,89			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	196,98	1,66			
Libros	175,71	1,54			
Diarios y periódicos	213,78	2,29			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	224,19	1,19			
Paquetes turísticos	264,83	0,47			
Paquetes turísticos	264,83	0,47			
EDUCACIÓN	282,02	0,92	0,92	6,13	0,04
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	303,15	0,73			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	303,15	0,73			
Enseñanza secundaria	308,66	0,69			
Enseñanza secundaria	308,66	0,69			
Enseñanza terciaria	237,75	0,77			
Enseñanza terciaria	237,75	0,77			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	249,52	1,53			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	249,52	1,53			
RESTAURANTES Y HOTELES	251,83	0,31	0,31	5,81	0,03
Servicios de suministro de comidas por contrato	256,43	0,42			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	256,65	0,41			
Comedores	235,78	0,46			
Servicios de alojamiento	155,94	-3,00			
Servicios de alojamiento	155,94	-3,00			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	233,29	0,46	0,46	8,91	0,03
Cuidado personal	242,04	0,73			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	283,14	0,89			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	225,92	0,65			
Efectos personales n.e.p.	102,34	-3,70			
Otros efectos personales	102,34	-3,70			
Seguros	221,71	-2,24			
Seguro relacionado con la vivienda	232,53	-0,40			
Seguro relacionado con el transporte	220,91	-2,38			
Otros servicios n.e.p.	244,80	3,10			
Otros servicios n.e.p.	244,80	3,10			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)