



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 5 de noviembre de 2014

## INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

Base Diciembre 2010 =100

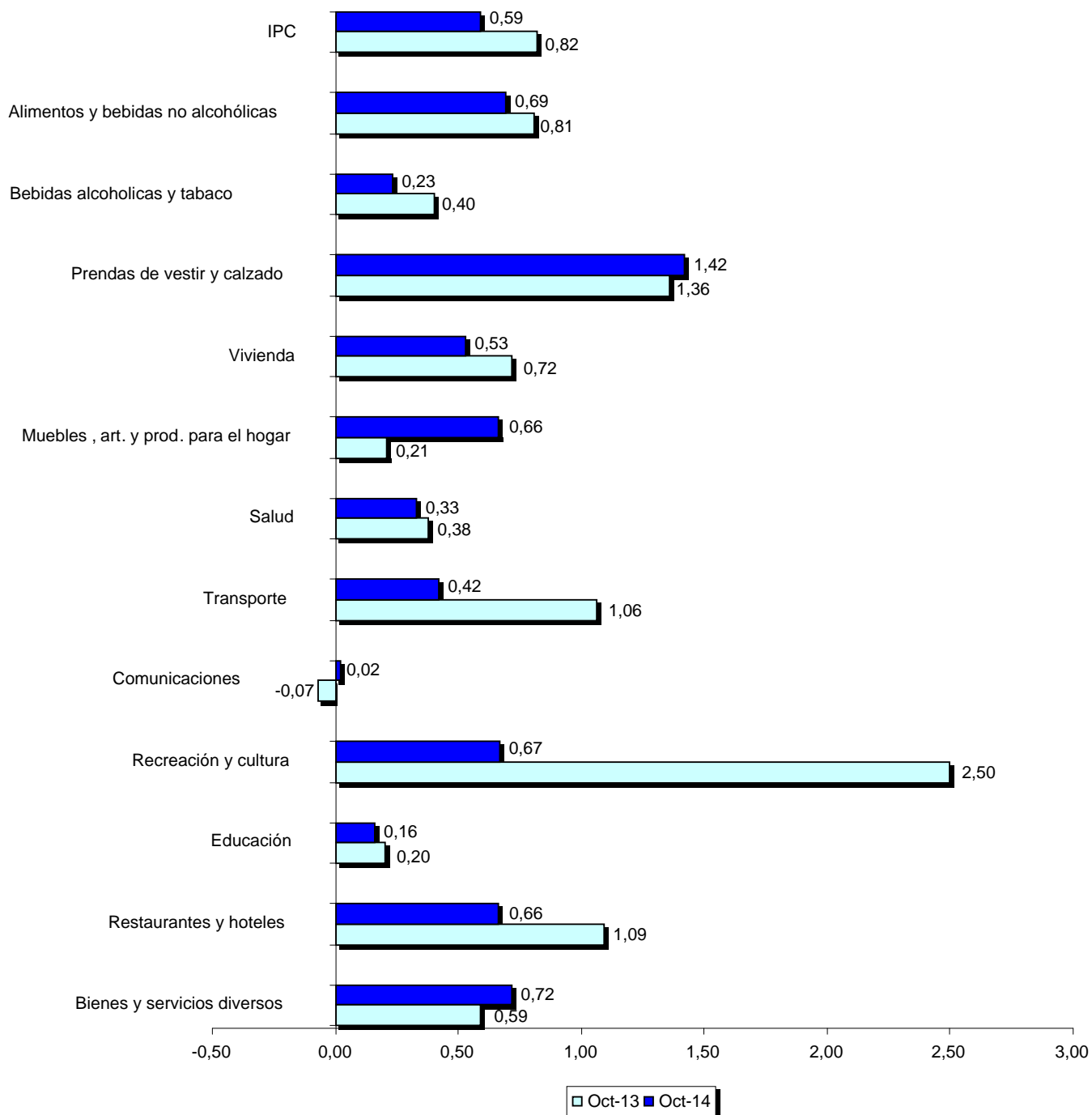
IPC – OCTUBRE 2014

Para el mes de octubre 2014 el valor del índice se fijó en 137,66 lo que representa un aumento de 0,59% en relación al mes anterior. Las variaciones acumuladas son 8,68% y 8,11% en el año y en los últimos 12 meses respectivamente.

	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
<b>Octubre 2014</b>	<b>137,66</b>	<b>0,59</b>	<b>8,68</b>	<b>8,11</b>
Octubre 2013	127,33	0,82	9,09	8,67

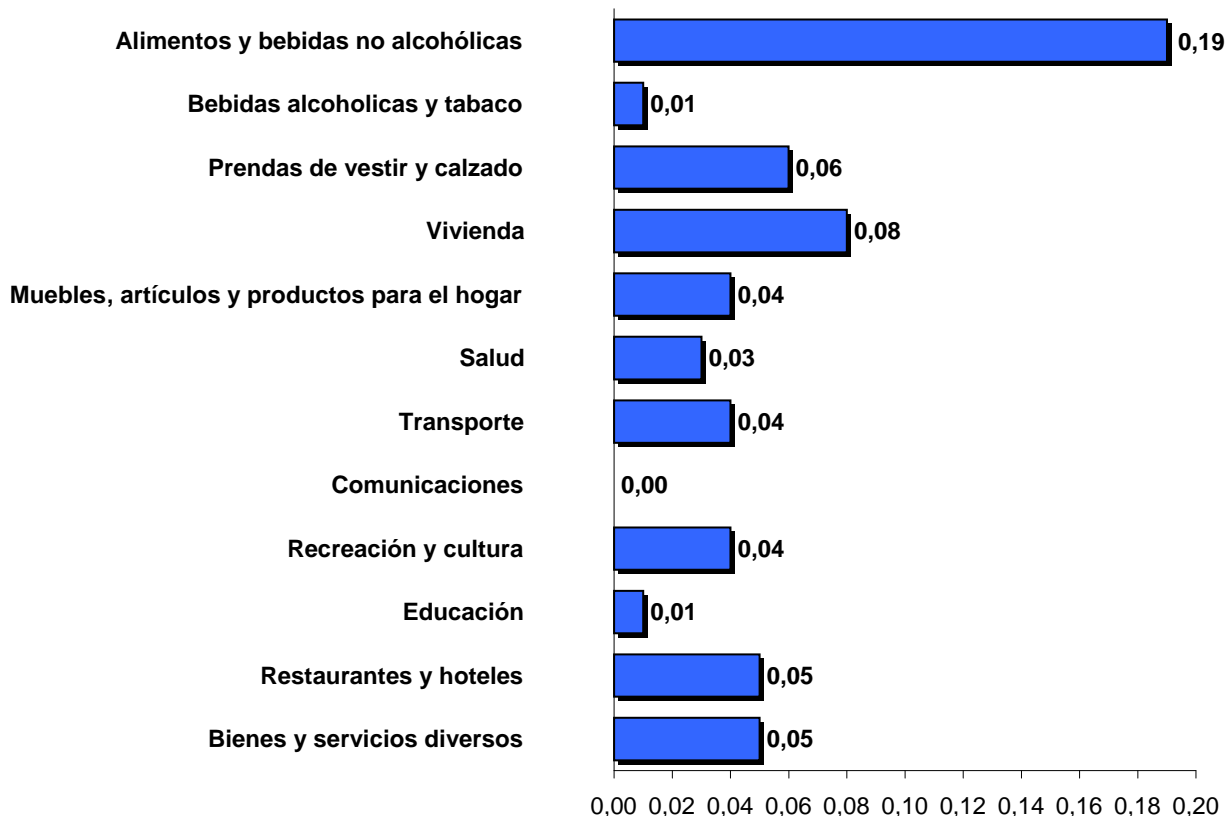
A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.

Variaciones mensuales (%). Comparaciones con el mismo mes del año anterior



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

Incidencias según divisiones. Octubre 2014



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

#### “ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Pan y cereales”: En conjunto aumentan 1,28%, destacándose subas en pan flauta (1,02%), bizcochos (1,86%), alfajores (4,38%), arroz (1,63%) y fideos (1,16%).

“Carne”: En conjunto aumenta 1,25%. Se observaron subas en todos los cortes de carne fresca de vacunos, destacándose las de nalga (2,31%), bola de lomo (3,46%), carne picada (1,91%), asado de tira (1,15%), paleta (2,68%), aguja (2,74%) e hígado (5,06%). Además se destacan bajas en pollo entero (-2,10%) y muslos de pollo (-2,36%).

“Legumbres y hortalizas”: En conjunto descienden 2,48%, destacándose bajas en zapallitos (-24,13%), zanahorias (-5,57%), cebollas (-9,67%), morrones (-6,10%) y papas (-0,88%).

“Bebidas no alcohólicas”: En conjunto aumentan 0,95%, destacándose subas en yerba (0,75%) y refrescos (1,60%).

“PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en ropa de mujer (1,52%), ropa de hombre (2,29%), ropa de niño (1,86%) y calzado (0,52%), debido al inicio de temporada primavera - verano.

“VIVIENDA”: La variación se explica principalmente por subas en alquiler de vivienda principal (1,02%), gastos comunes (0,56%), gas por red (3,70%) y leña (1,76%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: La variación se explica principalmente por aumentos en comida a base de carnes y pescados (0,48%), comida a base de harinas (0,78%) y otras comida fuera del hogar (0,78%).

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”: La variación se explica fundamentalmente por subas en productos de cuidado personal (1,11%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de Índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

**Instituto Nacional de Estadística**  
**URUGUAY**

**CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO**  
**ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES**  
Octubre 2014

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Oct.14	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
<b>IPC</b>	137,66	0,59	8,68	8,11	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	144,99	0,69	10,44	10,29	0,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	117,82	0,23	5,22	5,27	0,01
Prendas de vestir y calzado	116,45	1,42	3,06	4,26	0,06
Vivienda	142,95	0,53	13,75	7,34	0,08
Muebles, artículos y productos para el hogar	142,66	0,66	9,01	9,26	0,04
Salud	138,58	0,33	6,30	6,53	0,03
Transporte	135,83	0,42	8,40	8,66	0,04
Comunicaciones	95,91	0,02	-4,05	-4,03	0,00
Recreación y cultura	125,57	0,67	2,72	3,29	0,04
Educación	156,99	0,16	13,42	13,68	0,01
Restaurantes y hoteles	147,39	0,66	9,16	10,69	0,05
Bienes y servicios diversos	137,86	0,72	7,66	8,65	0,05
	Índice Oct.14	Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	Incidencia (en %)
<b>Índice de Montevideo</b>	138,67	0,67	8,57	8,23	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	145,55	0,96	9,96	9,94	0,23
Bebidas alcohólicas y tabaco	117,43	0,21	5,01	5,02	0,01
Prendas de vestir y calzado	117,93	2,03	3,35	4,44	0,08
Vivienda	146,16	0,56	13,07	8,31	0,08
Muebles, artículos y productos para el hogar	144,54	0,54	8,91	8,98	0,03
Salud	139,43	0,19	6,61	6,70	0,02
Transporte	135,38	0,40	8,78	9,18	0,04
Comunicaciones	96,53	0,04	-3,60	-3,63	0,00
Recreación y cultura	126,80	0,74	2,72	3,48	0,04
Educación	159,32	0,16	13,60	13,90	0,01
Restaurantes y hoteles	147,58	0,77	9,30	10,67	0,07
Bienes y servicios diversos	136,79	0,71	7,69	8,23	0,05
	Índice Oct.14	Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	Incidencia (en %)
<b>Índice del Interior</b>	136,33	0,49	8,80	7,95	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	144,44	0,41	10,94	10,65	0,13
Bebidas alcohólicas y tabaco	118,31	0,25	5,48	5,59	0,01
Prendas de vestir y calzado	114,83	0,75	2,76	4,09	0,04
Vivienda	138,54	0,51	14,75	5,95	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	140,24	0,81	9,12	9,61	0,05
Salud	137,23	0,58	5,81	6,23	0,04
Transporte	136,48	0,45	7,87	7,95	0,04
Comunicaciones	95,07	0,02	-4,65	-4,57	0,00
Recreación y cultura	123,90	0,57	2,70	3,04	0,03
Educación	151,24	0,17	12,92	13,10	0,00
Restaurantes y hoteles	147,00	0,44	8,86	10,70	0,03
Bienes y servicios diversos	139,42	0,76	7,63	9,27	0,05

**CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO**  
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES  
Base Diciembre 2010 =100

Octubre 2014

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum. en el año	Últimos 12 meses	
<b>INDICE GENERAL</b>	137,66	0,59	8,68	8,11	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	144,99	0,69	10,44	10,29	0,19
<i>Alimentos</i>	142,99	0,65			
Pan y cereales	145,35	1,28			
Carne	139,59	1,25			
Pescado	143,23	0,39			
Leche, queso y huevos	144,23	0,89			
Aceites y grasas	123,51	1,22			
Frutas	129,20	1,07			
Legumbres y Hortalizas	165,71	-2,48			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	130,79	0,81			
Productos alimenticios n.e.p.	142,94	1,21			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	159,19	0,95			
Café, te y cacao	188,61	0,76			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	145,49	1,06			
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	117,82	0,23	5,22	5,27	0,01
<i>Bebidas alcohólicas</i>	127,75	0,61			
Bebidas destiladas	122,42	-0,87			
Vino	120,41	1,50			
Cerveza	147,25	0,05			
Tabaco	112,71	0,01			
Tabaco	112,71	0,01			
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	116,45	1,42	3,06	4,26	0,06
<i>Prendas de vestir</i>	119,10	1,75			
Prendas de vestir	115,81	1,86			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	150,96	0,93			
<i>Calzado</i>	109,70	0,52			
Zapatos y otros calzados	105,05	0,51			
Reparación y alquiler de calzado	140,36	0,63			
<b>VIVIENDA</b>	142,95	0,53	13,75	7,34	0,08
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	165,16	1,02			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	165,16	1,02			

Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	152,96	0,56			
<b>Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda</b>	146,90	0,58			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	160,66	0,54			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	139,52	0,29			
Suministro de agua	129,35	0,00			
Recogida de basuras	137,41	0,00			
Alcantarillado	143,15	0,63			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	151,91	0,67			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	130,09	0,30			
Electricidad	124,27	0,00			
Gas	153,73	0,75			
Combustibles sólidos	141,38	1,76			
<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	142,66	0,66	9,01	9,26	0,04
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	123,84	0,54			
Muebles y accesorios	123,84	0,54			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	115,72	0,04			
Productos textiles para el hogar	115,72	0,04			
<i>Artefactos para el hogar</i>	126,79	1,20			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	132,66	1,72			
Reparación de artefactos para el hogar	114,91	0,00			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	115,16	3,21			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	115,16	3,21			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	119,67	0,89			
Herramientas y equipo grandes	126,46	0,79			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	115,75	0,96			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	157,73	0,56			
Bienes para el hogar no duraderos	141,78	1,21			
Servicios domésticos y para el hogar	167,83	0,22			
<b>SALUD</b>	138,58	0,33	6,30	6,53	0,03
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	132,00	0,75			
Productos farmacéuticos	134,95	0,72			
Artefactos y equipo terapéuticos	124,96	0,83			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	138,50	0,97			
Servicios médicos	149,22	1,62			
Servicios dentales	137,35	0,96			
Servicios paramédicos	136,95	0,74			
<i>Servicios de hospital</i>	132,42	0,54			
Servicios de hospital	132,42	0,54			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	140,79	0,09			
Servicios médicos mutuales y colectivos	140,79	0,09			

Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

<b>TRANSPORTE</b>	135,83	0,42	8,40	8,66	0,04
<i>Adquisición de vehículos</i>	130,41	0,55			
Vehículos a motor	129,95	0,31			
Motocicletas	130,65	1,56			
Bicicletas	145,50	1,20			
<i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i>	134,04	0,36			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	133,77	0,18			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	142,66	0,04			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	138,07	0,78			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	114,08	0,48			
<i>Servicios de transporte</i>	142,27	0,47			
Transporte de pasajeros por carretera	142,76	0,19			
Transporte de pasajeros por aire	132,70	1,97			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	222,44	6,12			
Transporte combinado de pasajeros	108,67	12,96			
Otros servicios de transporte adquiridos	156,31	-0,41			
 <b>COMUNICACIONES</b>	95,91	0,02	-4,05	-4,03	0,00
<i>Servicios postales</i>	175,27	1,82			
Servicios postales	175,27	1,82			
<i>Equipo telefónico y de facsímile</i>	82,68	-0,52			
Equipo telefónico y de facsímile	82,68	-0,52			
<i>Servicios telefónicos y de facsímile</i>	95,77	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímile	95,77	0,01			
 <b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	125,57	0,67	2,72	3,29	0,04
<i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i>	112,31	0,47			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	107,12	-0,42			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	104,15	0,59			
Equipo de procesamiento e información	113,44	1,85			
Medios para grabación	126,45	0,23			
<i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i>	131,49	0,81			
Juegos, juguetes y aficiones	123,49	0,90			
Jardines, plantas y flores	137,36	0,79			
Animales domésticos y productos conexos	129,85	0,97			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	143,13	0,20			
<i>Servicios de recreación y culturales</i>	123,15	0,47			
Servicios de recreación y deportivos	144,25	0,44			
Servicios culturales	123,81	0,90			
Juegos de azar	110,06	0,00			
<i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i>	121,92	0,80			



Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

Libros	116,21	0,24			
Diarios y periódicos	124,88	1,12			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	130,96	1,54			
<i>Paquetes turísticos</i>	155,35	1,82			
Paquetes turísticos	155,35	1,82			
<b>EDUCACIÓN</b>	156,99	0,16	13,42	13,68	0,01
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	161,85	0,09			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	161,85	0,09			
<i>Enseñanza secundaria</i>	167,81	0,05			
Enseñanza secundaria	167,81	0,05			
<i>Enseñanza terciaria</i>	149,57	1,12			
Enseñanza terciaria	149,57	1,12			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	143,55	-0,03			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	143,55	-0,03			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	147,39	0,66	9,16	10,69	0,05
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	148,27	0,64			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	148,40	0,65			
Comedores	135,94	0,00			
<i>Servicios de alojamiento</i>	129,10	1,04			
Servicios de alojamiento	129,10	1,04			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	137,86	0,72	7,66	8,65	0,05
<i>Cuidado personal</i>	143,39	1,11			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	162,44	1,43			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	135,92	0,97			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	101,58	1,55			
Otros efectos personales	101,58	1,55			
<i>Seguros</i>	124,07	0,32			
Seguro relacionado con la vivienda	124,34	1,10			
Seguro relacionado con el transporte	124,05	0,26			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	146,22	0,18			
Otros servicios n.e.p.	146,22	0,18			