



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 1 de abril 2015

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

Base Diciembre 2010 =100

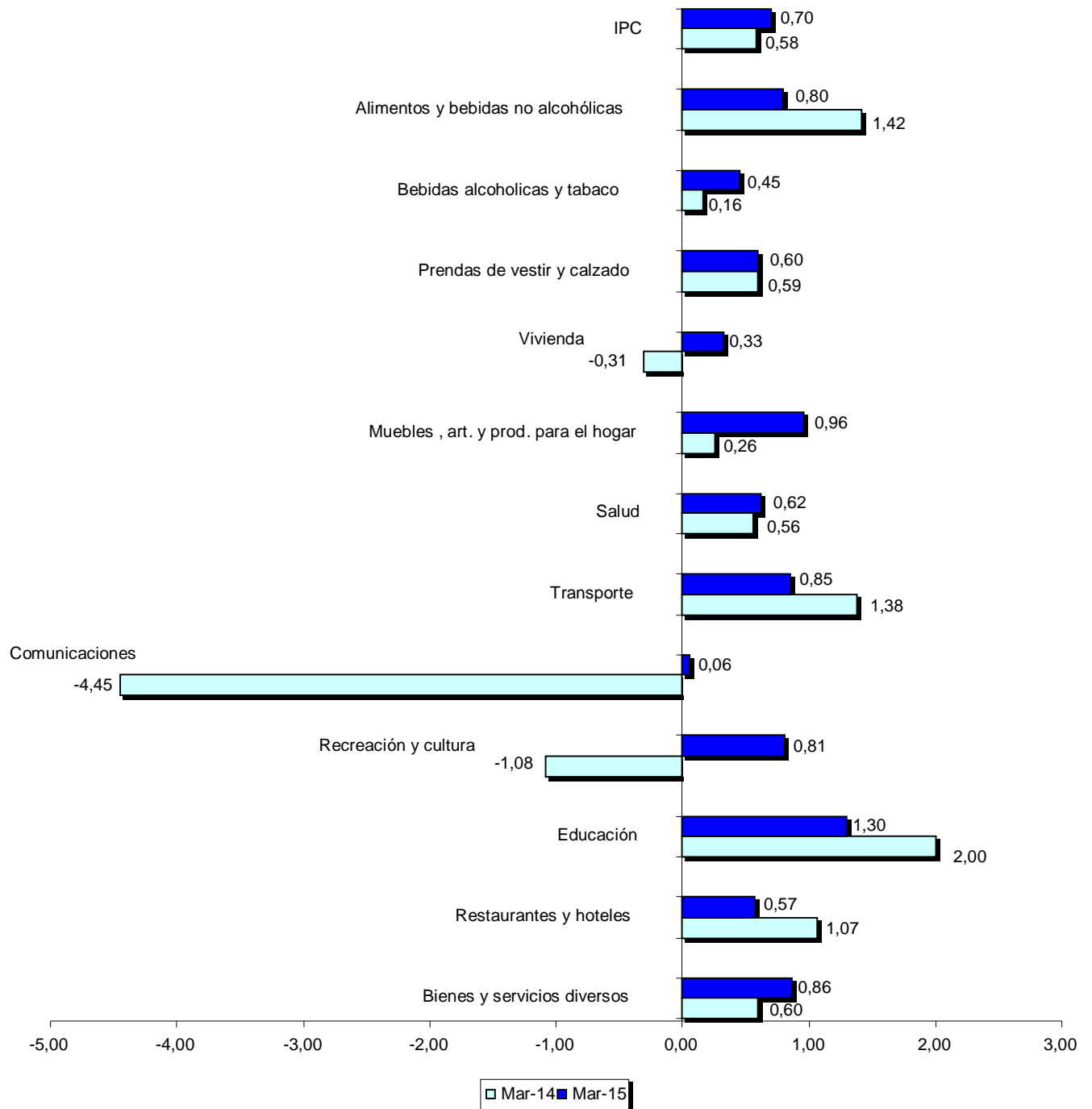
IPC – MARZO 2015

Para el mes de marzo 2015 el valor del índice se fijó en 142,70 lo que representa un aumento de 0,70% en relación al mes anterior. Las variaciones acumuladas son 4,06% y 7,55% en el año y en los últimos 12 meses respectivamente.

	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
Marzo 2015	142,70	0,70	4,06	7,55
Marzo 2014	132,68	0,58	4,74	9,73

A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.

Variaciones mensuales (%). Comparaciones con el mismo mes del año anterior



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

Incidencias según divisiones. Marzo 2015



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Leche, huevos y queso”: En conjunto aumenta 2,63%, destacándose subas en leche común entera (3,76%), leche con vitaminas y minerales (2,79%), yogur y otros productos lácteos (1,23%), quesos (1,18%) y huevos (4,95%).

“Frutas”: En conjunto aumentan 1,27%, destacándose subas en naranjas (6,47%), duraznos (6,72%) y bananas (6,90%) y bajas en manzanas (-4,66%) y peras (-9,05%).

“Legumbres y hortalizas”: En conjunto aumentan 0,76%, destacándose subas en tomates (7,91%), zanahorias (11,23%) y cebollas (5,12%) y bajas en lechugas (-2,87%), zapallos (-7,93%), morrones (-4,70%) y boniatos (-15,10%).

“Bebidas no alcohólicas”: En conjunto aumentan 0,94%, destacándose subas en agua de mesa (2,07%) y refrescos (0,92%).

“VIVIENDA”: La variación se explica principalmente por subas en alquiler de vivienda principal (0,82%).

“MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en productos textiles para el hogar (1,99%), bienes para el hogar no duradero (1,71%) y servicio doméstico (0,91%).

“TRANSPORTE”: La variación se explica principalmente por aumentos en automóvil (2,42%), cubiertas de auto (3,59%), chapa y pintura (2,06%), reparaciones mecánicas de vehículos (1,05%), ómnibus suburbano (4,39%), ómnibus interdepartamental (3,99%), y pasaje de avión (4,38%) y bajas en alquiler de automóvil (-10,54%).

“RECREACIÓN Y CULTURA”: La variación se explica fundamentalmente por subas en equipo de audio y video (3,63%), club deportivo y gimnasio (1,17%), entrada a discoteca (2,32%), TV cable (1,01%) y diarios (6,58%) y bajas en excursiones (-1,38%).

“EDUCACIÓN”: La variación se explica principalmente por aumentos en enseñanza primaria (0,89%), enseñanza secundaria (0,74%), idiomas (4,05%), cursos de computación (2,98%) y otros cursos (2,30%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en bebidas fuera del hogar (1,03%), comida a base de carnes y pescados (0,68%) y comida a base de harinas (0,48%).

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”: La variación se explica principalmente por aumentos en bienes y servicios para el cuidado personal (1,17%) y seguros (0,70%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de Índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES
Marzo 2015

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Mar.15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
IPC	142,70	0,70	4,06	7,55	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	149,94	0,80	2,74	8,45	0,22
Bebidas alcohólicas y tabaco	125,42	0,45	5,00	11,04	0,02
Prendas de vestir y calzado	117,55	0,60	-0,10	4,19	0,03
Vivienda	150,51	0,33	11,70	7,42	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	150,91	0,96	4,98	9,37	0,06
Salud	137,16	0,62	2,04	2,80	0,05
Transporte	139,48	0,85	2,37	6,37	0,08
Comunicaciones	95,98	0,06	0,10	0,25	0,00
Recreación y cultura	129,57	0,81	2,33	4,97	0,05
Educación	169,67	1,30	7,28	12,39	0,05
Restaurantes y hoteles	154,66	0,57	3,17	10,25	0,05
Bienes y servicios diversos	143,83	0,86	2,79	9,42	0,05
	Índice Mar.15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
Índice de Montevideo	143,85	0,66	3,92	7,85	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	150,26	0,86	2,64	8,37	0,20
Bebidas alcohólicas y tabaco	124,85	0,47	4,86	10,69	0,02
Prendas de vestir y calzado	119,01	0,57	-0,01	4,72	0,02
Vivienda	153,70	0,40	10,13	8,18	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	153,38	0,82	5,28	9,28	0,05
Salud	138,69	0,68	2,20	3,93	0,05
Transporte	139,72	0,34	2,55	7,22	0,03
Comunicaciones	96,59	0,12	0,19	0,06	0,00
Recreación y cultura	130,98	0,61	2,21	5,32	0,04
Educación	171,06	1,18	6,51	11,40	0,05
Restaurantes y hoteles	154,79	0,76	3,07	10,31	0,07
Bienes y servicios diversos	142,93	0,73	2,81	9,70	0,05
	Índice Mar.15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
Índice del Interior	141,19	0,75	4,25	7,14	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	149,63	0,75	2,84	8,51	0,24
Bebidas alcohólicas y tabaco	126,14	0,41	5,16	11,48	0,02
Prendas de vestir y calzado	115,94	0,63	-0,22	3,60	0,03
Vivienda	146,13	0,21	14,03	6,33	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	147,74	1,16	4,59	9,50	0,07
Salud	134,73	0,53	1,79	1,03	0,03
Transporte	139,14	1,60	2,11	5,19	0,15
Comunicaciones	95,14	-0,01	-0,01	0,52	0,00
Recreación y cultura	127,64	1,07	2,48	4,45	0,06
Educación	166,25	1,64	9,32	15,00	0,04
Restaurantes y hoteles	154,41	0,19	3,36	10,14	0,01
Bienes y servicios diversos	145,13	1,04	2,76	9,01	0,06

CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES
Base Diciembre 2010 =100

Marzo 2015

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum. en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	142,70	0,70	4,06	7,55	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	149,94	0,80	2,74	8,45	0,22
<i>Alimentos</i>	148,07	0,78			
Pan y cereales	149,02	0,43			
Carne	143,79	0,01			
Pescado	151,37	0,90			
Leche, queso y huevos	149,02	2,63			
Aceites y grasas	126,18	0,71			
Frutas	137,48	1,27			
Legumbres y Hortalizas	174,16	0,76			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	136,85	1,69			
Productos alimenticios n.e.p.	147,23	1,08			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	163,23	0,94			
Café, te y cacao	191,32	0,36			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	150,16	1,29			
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	125,42	0,45	5,00	11,04	0,02
<i>Bebidas alcohólicas</i>	131,83	0,98			
Bebidas destiladas	124,01	0,41			
Vino	124,53	1,75			
Cerveza	153,13	0,03			
Tabaco	122,12	0,16			
Tabaco	122,12	0,16			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	117,55	0,60	-0,10	4,19	0,03
<i>Prendas de vestir</i>	119,80	0,40			
Prendas de vestir	115,77	0,38			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	158,79	0,56			
<i>Calzado</i>	111,82	1,15			
Zapatos y otros calzados	106,89	1,31			
Reparación y alquiler de calzado	144,28	0,35			
VIVIENDA	150,51	0,33	11,70	7,42	0,05
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	172,70	0,82			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	172,70	0,82			
<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	161,75	0,67			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	149,99	0,59			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	176,68	0,75			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	147,93	0,09			
Suministro de agua	141,25	0,00			
Recogida de basuras	139,07	0,00			
Alcantarillado	146,69	0,11			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	161,72	0,24			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	137,06	0,04			
Electricidad	133,23	0,00			
Gas	153,33	0,20			
Combustibles sólidos	143,33	0,07			
<i>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</i>	150,91	0,96	4,98	9,37	0,06
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	124,48	0,00			
Muebles y accesorios	124,48	0,00			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	117,61	1,99			
Productos textiles para el hogar	117,61	1,99			
<i>Artefactos para el hogar</i>	131,25	1,01			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	136,40	1,07			
Reparación de artefactos para el hogar	120,82	0,86			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	120,68	1,07			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	120,68	1,07			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	123,51	1,20			
Herramientas y equipo grandes	129,47	1,25			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	120,07	1,16			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	170,36	1,10			
Bienes para el hogar no duraderos	148,36	1,71			
Servicios domésticos y para el hogar	184,29	0,78			
<i>SALUD</i>	137,16	0,62	2,04	2,80	0,05
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	136,73	1,18			
Productos farmacéuticos	140,51	1,22			
Artefactos y equipo terapéuticos	127,68	1,07			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	146,15	2,56			
Servicios médicos	150,06	0,72			
Servicios dentales	146,39	3,34			
Servicios paramédicos	144,09	1,56			
<i>Servicios de hospital</i>	133,85	0,00			
Servicios de hospital	133,85	0,00			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	135,61	0,06			
Servicios médicos mutuales y colectivos	135,61	0,06			
<i>TRANSPORTE</i>	139,48	0,85	2,37	6,37	0,08

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Adquisición de vehículos	132,68	2,33			
Vehículos a motor	131,96	2,42			
Motocicletas	134,04	1,98			
Bicicletas	148,42	1,72			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	137,21	0,37			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	135,90	2,02			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	137,91	0,01			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	146,05	1,09			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	125,29	-0,48			
Servicios de transporte	147,60	1,06			
Transporte de pasajeros por carretera	147,68	0,48			
Transporte de pasajeros por aire	137,13	4,38			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	253,88	0,00			
Transporte combinado de pasajeros	145,15	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	164,93	3,93			
COMUNICACIONES	95,98	0,06	0,10	0,25	0,00
Servicios postales	181,33	2,76			
Servicios postales	181,33	2,76			
Equipo telefónico y de facsímile	81,84	-0,20			
Equipo telefónico y de facsímile	81,84	-0,20			
Servicios telefónicos y de facsímile	95,82	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	95,82	0,00			
RECREACIÓN Y CULTURA	129,57	0,81	2,33	4,97	0,05
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	115,26	2,44			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	111,47	3,63			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	108,55	3,06			
Equipo de procesamiento e información	114,63	1,85			
Medios para grabación	128,32	0,75			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	135,88	0,79			
Juegos, juguetes y aficiones	127,05	0,95			
Jardines, plantas y flores	144,35	1,71			
Animales domésticos y productos conexos	133,52	0,55			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	148,76	0,47			
Servicios de recreación y culturales	125,97	0,73			
Servicios de recreación y deportivos	150,25	1,45			
Servicios culturales	127,61	0,86			
Juegos de azar	110,06	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	126,85	1,79			
Libros	119,97	1,29			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Diarios y periódicos	129,52	3,97			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	138,79	0,50			
<i>Paquetes turísticos</i>	168,34	-1,38			
Paquetes turísticos	168,34	-1,38			
EDUCACIÓN	169,67	1,30	7,28	12,39	0,05
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	175,79	1,03			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	175,79	1,03			
<i>Enseñanza secundaria</i>	181,71	0,74			
Enseñanza secundaria	181,71	0,74			
<i>Enseñanza terciaria</i>	152,50	0,13			
Enseñanza terciaria	152,50	0,13			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	157,73	2,84			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	157,73	2,84			
RESTAURANTES Y HOTELES	154,66	0,57	3,17	10,25	0,05
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	155,88	0,59			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	156,08	0,61			
Comedores	137,70	-1,33			
<i>Servicios de alojamiento</i>	129,27	-0,03			
Servicios de alojamiento	129,27	-0,03			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	143,83	0,86	2,79	9,42	0,05
<i>Cuidado personal</i>	150,18	1,17			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	172,22	1,32			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	141,53	1,09			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	101,83	0,59			
Otros efectos personales	101,83	0,59			
<i>Seguros</i>	129,76	0,70			
Seguro relacionado con la vivienda	129,10	2,64			
Seguro relacionado con el transporte	129,81	0,56			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	151,35	0,30			
Otros servicios n.e.p.	151,35	0,30			