



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 5 de noviembre 2015

## INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

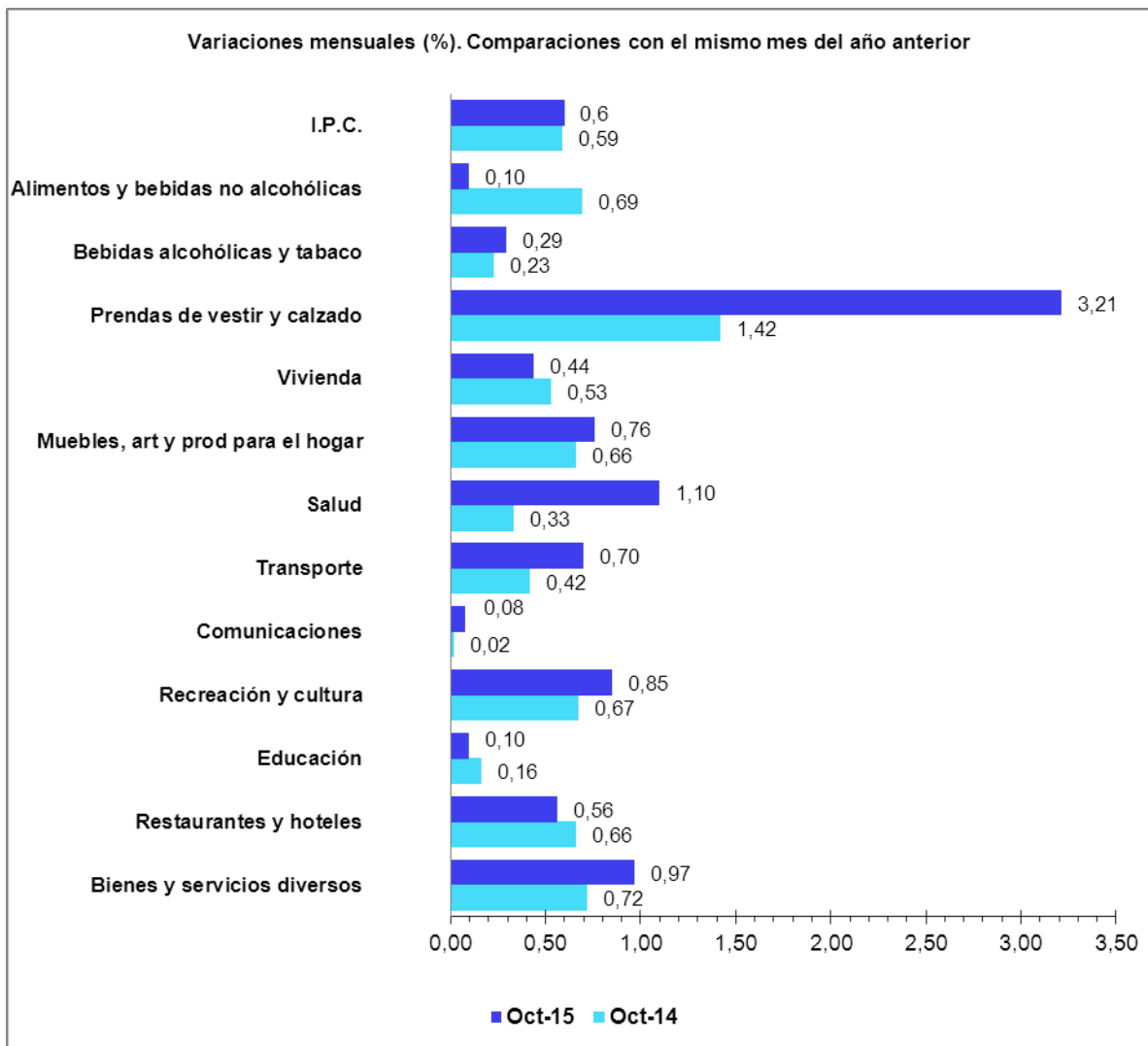
Base Diciembre 2010 =100

IPC – OCTUBRE 2015

Para el mes de octubre 2015 el valor del índice se fijó en 150,26 lo que representa un aumento de 0,60% en relación al mes anterior. Las variaciones acumuladas son 9,57% y 9,15% en el año y en los últimos 12 meses respectivamente.

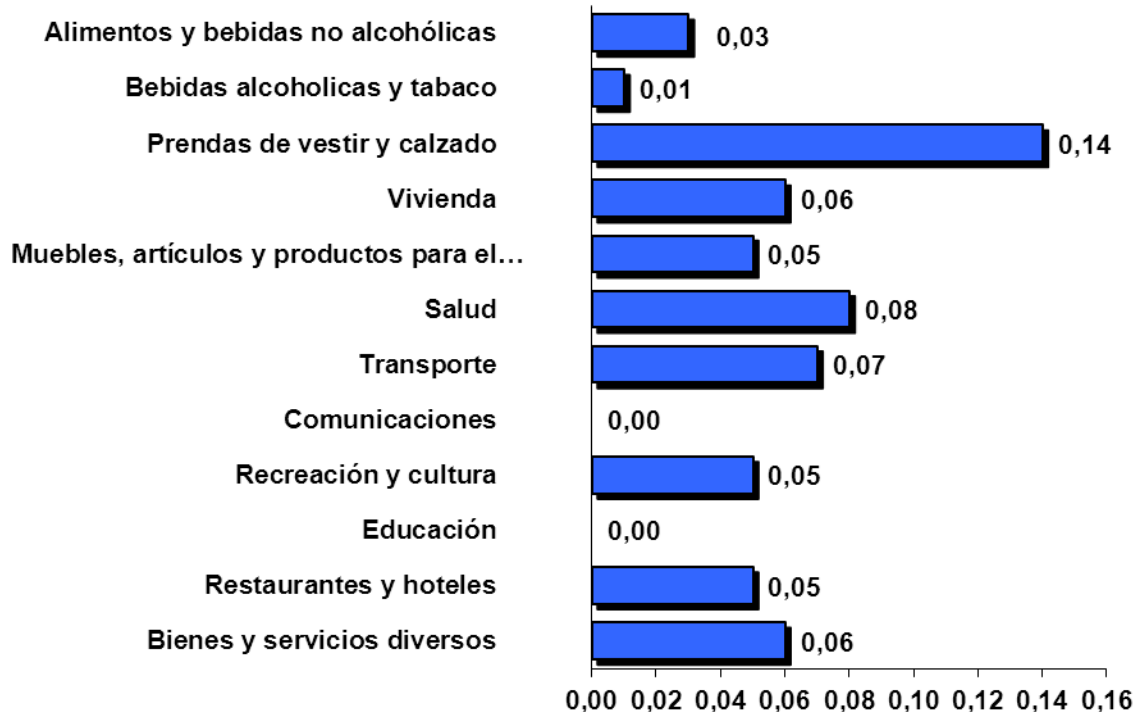
	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
<b>Octubre 2015</b>	<b>150,26</b>	<b>0,60</b>	<b>9,57</b>	<b>9,15</b>
Octubre 2014	137,66	0,59	8,68	8,11

A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

### Incidencias según divisiones. Octubre 2015



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

#### “ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Panes y cereales”: En conjunto aumentan 0,90% y se explica fundamentalmente por subas en pan flauta (0,68%), galletas saladas (2,19%) y galletitas dulces (2,79%).

“Legumbres y hortalizas”: Bajan 4,43% y se explica fundamentalmente por bajas en lechugas (-4,19%), tomates (-5,10%), zanahorias (-8,11%), cebollas (-24,36%) y papas (-1,37%) y subas en morrones (4,78%) y boniatos (15,81%).

“Bebidas no alcohólicas”: Aumentan 0,99% y se explica principalmente por subas en agua de mesa (2,03%) y refrescos (1,37%).

“PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO”: En conjunto aumentan 3,21% y la variación se explica principalmente por aumentos en ropa de mujer (2,85%), ropa de hombre (5,30%) y ropa de niños (4,20%) debido al inicio de temporada primavera – verano.

“VIVIENDA”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en alquiler de vivienda principal (0,89%), y saneamiento y alcantarillado (3,21%).

“MUEBLES, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR”. En conjunto varía 0,76% y se explica principalmente por los aumentos en artefactos para el hogar (1,35%) y bienes y servicios para la conservación ordinaria del hogar (0,56%).

“SALUD”. En su conjunto aumenta 1,10% y se explica fundamentalmente por la suba de servicio de internación privada (9,86%), tickets de medicamentos (4,61%), órdenes médicas mutuales (5,39%) y tickets mutuales de exámenes médicos (3,89%).

“TRANSPORTE”: La variación se explica principalmente por aumentos de precios en automóviles (0,86%), motocicletas (1,88%), cubiertas de autos (2,73%), reparaciones mecánicas de vehículos (1,53%) y ómnibus local (2,09%). A su vez, se registran bajas en nafta (-0,61%) y gasoil (-0,60%) debido a la baja de tarifas vigentes desde el 23 de octubre.

“RECREACIÓN Y CULTURA”: Aumenta en conjunto 0,85% y se explica fundamentalmente por diarios y revistas (3,94%) y excursiones (3,26%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: En conjunto aumenta 0,56% y se explica principalmente por comida a base de harinas (0,58%) y hoteles (3,27%).

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”: Aumenta 0,97% y se explica fundamentalmente por artículos para la higiene personal (2,35%) y seguro de automóvil (1,55%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO  
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES  
Octubre 2015

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Oct.15	Variaciones (en %)			Incidencia (En %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>IPC</b>	150,26	0,60	9,57	9,15	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	157,79	0,10	8,12	8,83	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	137,19	0,29	14,85	16,44	0,01
Prendas de vestir y calzado	123,82	3,21	5,23	6,33	0,14
Vivienda	156,12	0,44	15,86	9,21	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	158,23	0,76	10,07	10,91	0,05
Salud	144,24	1,10	7,31	4,08	0,08
Transporte	149,72	0,70	9,89	10,23	0,07
Comunicaciones	96,20	0,08	0,33	0,30	0,00
Recreación y cultura	136,44	0,85	7,76	8,66	0,05
Educación	176,92	0,10	11,87	12,70	0,00
Restaurantes y hoteles	163,02	0,56	8,75	10,60	0,05
Bienes y servicios diversos	153,00	0,97	9,35	10,98	0,06
	Índice Oct.15	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (En %)
<b>Índice de Montevideo</b>	151,72	0,66	9,61	9,41	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	158,60	0,47	8,34	8,97	0,11
Bebidas alcohólicas y tabaco	136,44	0,27	14,60	16,19	0,01
Prendas de vestir y calzado	125,29	3,18	5,27	6,24	0,13
Vivienda	160,06	0,46	14,69	9,51	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	160,11	0,73	9,90	10,77	0,04
Salud	147,08	0,89	8,39	5,49	0,07
Transporte	148,71	0,48	9,15	9,85	0,05
Comunicaciones	96,56	0,05	0,16	0,03	0,00
Recreación y cultura	138,37	0,99	7,98	9,12	0,06
Educación	179,35	0,13	11,67	12,57	0,01
Restaurantes y hoteles	163,95	0,56	9,17	11,09	0,05
Bienes y servicios diversos	152,37	0,84	9,60	11,39	0,06
	Índice Oct.15	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (En %)
<b>Índice del Interior</b>	148,35	0,53	9,53	8,82	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	156,99	-0,28	7,90	8,69	-0,09
Bebidas alcohólicas y tabaco	138,16	0,31	15,18	16,78	0,01
Prendas de vestir y calzado	122,21	3,26	5,18	6,43	0,15
Vivienda	150,71	0,43	17,60	8,78	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	155,82	0,81	10,32	11,11	0,05
Salud	139,72	1,47	5,56	1,81	0,09
Transporte	151,12	0,99	10,91	10,73	0,10
Comunicaciones	95,71	0,13	0,59	0,67	0,00
Recreación y cultura	133,80	0,65	7,43	7,99	0,04
Educación	170,94	0,05	12,40	13,03	0,00
Restaurantes y hoteles	161,21	0,54	7,91	9,67	0,04
Bienes y servicios diversos	153,90	1,15	8,97	10,39	0,07

**CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO**  
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES  
Base Diciembre 2010 =100

Octubre 2015

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum. en el año	Últimos 12 meses	
<b>INDICE GENERAL</b>	150,26	0,60	9,57	9,15	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	157,79	0,10	8,12	8,83	0,03
<i>Alimentos</i>	156,28	-0,04			
Pan y cereales	158,42	0,90			
Carne	153,93	0,31			
Pescado	158,97	1,11			
Leche, queso y huevos	153,05	0,16			
Aceites y grasas	135,27	1,02			
Frutas	139,78	1,50			
Legumbres y Hortalizas	182,67	-4,43			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	144,77	1,89			
Productos alimenticios n.e.p.	158,01	0,74			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	168,52	0,99			
Café, té y cacao	193,28	-0,02			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	157,00	1,58			
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	137,19	0,29	14,85	16,44	0,01
<i>Bebidas alcohólicas</i>	138,46	0,72			
Bebidas destiladas	124,09	0,67			
Vino	133,08	0,62			
Cerveza	160,77	0,93			
Tabaco	136,54	0,06			
Tabaco	136,54	0,06			
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	123,82	3,21	5,23	6,33	0,14
<i>Prendas de vestir</i>	126,17	3,57			
Prendas de vestir	121,49	4,00			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	171,46	0,76			
<i>Calzado</i>	117,83	2,22			
Zapatos y otros calzados	112,82	2,54			
Reparación y alquiler de calzado	150,84	0,73			
<b>VIVIENDA</b>	156,12	0,44	15,86	9,21	0,06
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	183,26	0,89			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	183,26	0,89			
<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	168,81	0,58			

Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	158,88	0,62			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	181,41	0,52			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	153,48	0,37			
Suministro de agua	141,22	0,00			
Recogida de basuras	150,45	0,00			
Alcantarillado	160,98	3,21			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	167,86	0,20			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	139,51	0,12			
Electricidad	133,26	0,00			
Gas	164,57	0,11			
Combustibles sólidos	152,24	1,10			
<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	158,23	0,76	10,07	10,91	0,05
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	132,83	1,27			
Muebles y accesorios	132,83	1,27			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	128,35	0,53			
Productos textiles para el hogar	128,35	0,53			
<i>Artefactos para el hogar</i>	143,03	1,35			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	151,36	1,84			
Reparación de artefactos para el hogar	126,15	0,17			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	123,10	-0,36			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	123,10	-0,36			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	137,21	1,37			
Herramientas y equipo grandes	148,58	1,24			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	130,64	1,46			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	175,80	0,56			
Bienes para el hogar no duraderos	157,60	1,30			
Servicios domésticos y para el hogar	187,33	0,17			
<b>SALUD</b>	144,24	1,10	7,31	4,08	0,08
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	146,29	1,06			
Productos farmacéuticos	150,69	1,08			
Artefactos y equipo terapéuticos	135,78	1,03			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	155,60	0,70			
Servicios médicos	154,15	0,00			
Servicios dentales	158,16	1,00			
Servicios paramédicos	150,44	0,28			
<i>Servicios de hospital</i>	147,78	9,86			
Servicios de hospital	147,78	9,86			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	141,26	0,96			
Servicios médicos mutuales y colectivos	141,26	0,96			



Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

<b>TRANSPORTE</b>	149,72	0,70	9,89	10,23	0,07
<i>Adquisición de vehículos</i>	147,17	1,02			
Vehículos a motor	144,69	0,86			
Motocicletas	156,55	1,88			
Bicicletas	164,61	-0,38			
<i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i>	145,51	0,29			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	149,20	1,45			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	146,53	-0,56			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	156,95	1,07			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	128,29	0,41			
<i>Servicios de transporte</i>	159,35	1,26			
Transporte de pasajeros por carretera	160,50	1,39			
Transporte de pasajeros por aire	141,23	0,16			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	299,46	0,95			
Transporte combinado de pasajeros	175,89	2,49			
Otros servicios de transporte adquiridos	171,35	1,75			
 <b>COMUNICACIONES</b>	96,20	0,08	0,33	0,30	0,00
<i>Servicios postales</i>	194,56	0,75			
Servicios postales	194,56	0,75			
<i>Equipo telefónico y de facsímile</i>	81,15	0,58			
Equipo telefónico y de facsímile	81,15	0,58			
<i>Servicios telefónicos y de facsímile</i>	95,90	0,02			
Servicios telefónicos y de facsímile	95,90	0,02			
 <b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	136,44	0,85	7,76	8,66	0,05
<i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i>	128,15	0,24			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	131,11	2,30			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	123,85	0,63			
Equipo de procesamiento e información	124,56	-0,73			
Medios para grabación	129,12	-3,08			
<i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i>	145,84	0,56			
Juegos, juguetes y aficiones	137,99	0,35			
Jardines, plantas y flores	153,33	-0,20			
Animales domésticos y productos conexos	143,36	0,84			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	158,76	0,62			
<i>Servicios de recreación y culturales</i>	130,52	0,57			
Servicios de recreación y deportivos	158,36	0,56			
Servicios culturales	134,68	1,07			
Juegos de azar	110,06	0,00			
<i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i>	133,48	1,38			



Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

Libros	123,22	0,40			
Diarios y periódicos	139,18	3,94			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	149,30	0,53			
<i>Paquetes turísticos</i>	179,68	3,26			
Paquetes turísticos	179,68	3,26			
<b>EDUCACIÓN</b>	176,92	0,10	11,87	12,70	0,00
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	183,42	0,05			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	183,42	0,05			
<i>Enseñanza secundaria</i>	189,30	0,03			
Enseñanza secundaria	189,30	0,03			
<i>Enseñanza terciaria</i>	160,61	0,62			
Enseñanza terciaria	160,61	0,62			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	163,83	0,04			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	163,83	0,04			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	163,02	0,56	8,75	10,60	0,05
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	164,04	0,44			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	164,28	0,45			
Comedores	142,14	0,00			
<i>Servicios de alojamiento</i>	141,67	3,27			
Servicios de alojamiento	141,67	3,27			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	153,00	0,97	9,35	10,98	0,06
<i>Cuidado personal</i>	159,09	1,01			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	181,49	0,10			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	150,30	1,44			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	102,58	0,49			
Otros efectos personales	102,58	0,49			
<i>Seguros</i>	142,67	1,58			
Seguro relacionado con la vivienda	151,07	1,97			
Seguro relacionado con el transporte	142,05	1,55			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	157,92	0,28			
Otros servicios n.e.p.	157,92	0,28			