

Montevideo, 05 de febrero de 2019

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

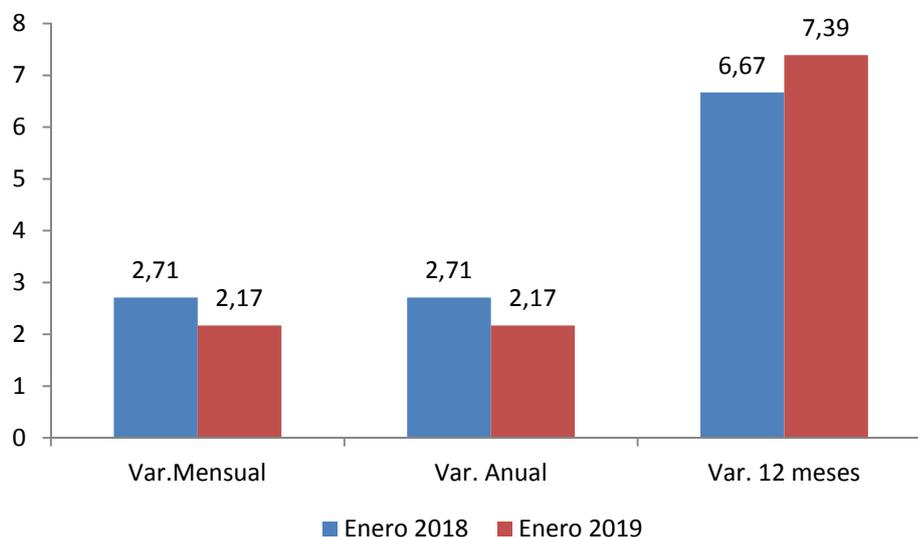
Enero 2019

Principales Resultados

El IPC de Enero 2019 registró una variación mensual de 2,17% y acumulada en los últimos 12 meses de 7,39%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
190,67	2,17%	2,17%	7,39%

Gráfico 1- IPC -Comparativo de variaciones en porcentajes. Enero 2018 - Enero 2019



Cuadro 1 - Índices y variaciones. Enero 2018 – Enero 2019

	Enero 2018	Enero 2019
Índice General	177,55	190,67
Var. Mensual	2,71%	2,17%
Var. Anual	2,71%	2,17%
Var. últimos 12 meses	6,67%	7,39%

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Vivienda (0,89%), Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,33%), Recreación y Cultura (0,2%), Salud (0,18), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,14%), Transporte (0,14%), Comunicaciones (0,11%), Restaurantes y hoteles (0,1%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : 1,25%**
 - **Carne: 1,35%**, se explica por aumentos en carne picada (0,73%), asado de tira (5,80%), falda (2,85%) y pollo entero (1,26%).
 - **Frutas: 3,21%** se explica por aumentos en limones (41,81%), duraznos (4,34%), frutillas (9,13%), bananas (2,18%) y manzanas (3,80%) y bajas en peras (-6,74%).
 - **Legumbres y hortalizas: 3,51%**, se explica por aumentos en acelgas (16,60%), espinacas (11,39%), lechugas (22,17%), zapallitos (35,76%), zanahorias (6,72%), cebollas (5,40%), morrones (9,02%) y papas (5,01%) y bajas en tomates (-5,81%) y zapallos (-9,89%).
- **BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES: 3,14%**, se explica por aumentos en cervezas (1,28%), cigarrillos (3,91%) y tabaco (7,32%).
- **VIVIENDA: 6,43%**, se explica por aumentos en alquiler de vivienda principal (0,34%), portland (5,82%), agua corriente (7,79%), gastos comunes (4,90%), electricidad (17,98%) y supergas (7,81%).
- **SALUD: 2,30%**, se explica por aumentos en cuota mutual particular (3,44%), tickets de medicamentos (1,98%), emergencia médica móvil (2,23%) y servicios integrales de medicina privada (4,15%).
- **TRANSPORTE: 1,38%**, se explica por aumentos en patente de rodados (2,15%), taxi (6,60%) y ómnibus local (5,27%) y baja en pasaje de avión (-6,55%).
- **COMUNICACIONES: 5,25%**, se explica por aumentos en servicio de telefonía fija (6,61%), servicio de telefonía celular (2,53%) y servicio de internet (10,86%).

- **RECREACIÓN Y CULTURA: 3,40%**, se explica por aumentos subas en juegos de azar (14,28%).
- **RESTAURANTES Y HOTELES: 1,14%**, se explica por aumentos en bebidas fuera del hogar (1,18%), comida a base de carnes y pescados (1,21%), comida a base de harinas (1,21%) y otras comidas fuera del hogar (0,69%).

Gráficos

Gráfico 2 - Variaciones mensuales a nivel de Divisiones, Enero 2018 - Enero 2019 en %

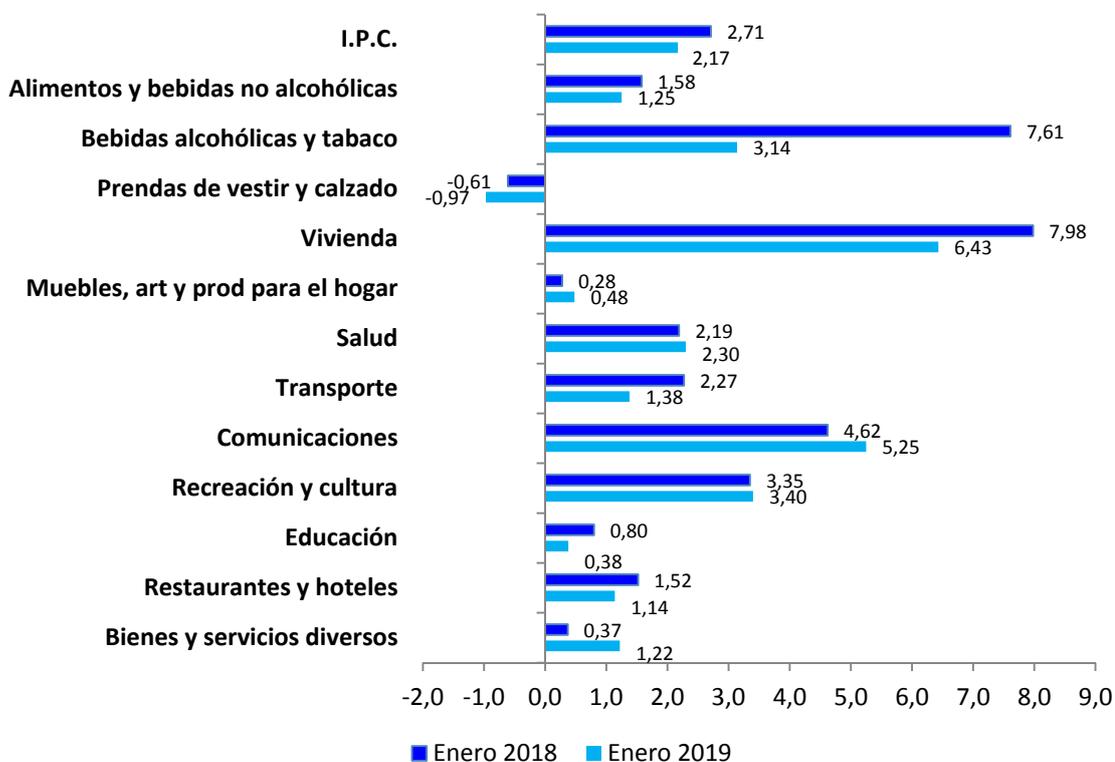


Gráfico 3 - Incidencias de las Divisiones en la variación mensual de Enero 2019 en %



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

Cuadros

Cuadro 2 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones

Base Diciembre 2010 = 100

Enero 2019

	Índice Ene.19	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	190,67	2,17	2,17	7,39	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	193,32	1,25	1,25	6,42	0,33
Bebidas alcohólicas y tabaco	199,90	3,14	3,14	6,39	0,14
Prendas de vestir y calzado	142,42	-0,97	-0,97	2,36	-0,04
Vivienda	201,37	6,43	6,43	7,23	0,89
Muebles, artículos y productos para el hogar	200,59	0,48	0,48	8,44	0,03
Salud	189,02	2,30	2,30	8,17	0,18
Transporte	183,07	1,38	1,38	8,47	0,14
Comunicaciones	119,78	5,25	5,25	6,66	0,11
Recreación y cultura	173,77	3,40	3,40	9,95	0,20
Educación	240,87	0,38	0,38	8,79	0,02
Restaurantes y hoteles	216,10	1,14	1,14	8,32	0,10
Bienes y servicios diversos	195,55	1,22	1,22	8,07	0,08
Índice de Montevideo	194,26	2,09	2,09	7,88	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	195,48	1,00	1,00	6,94	0,23
Bebidas alcohólicas y tabaco	198,30	3,25	3,25	6,68	0,14
Prendas de vestir y calzado	147,67	-0,75	-0,75	3,21	-0,03
Vivienda	206,01	5,47	5,47	7,39	0,78
Muebles, artículos y productos para el hogar	204,30	0,50	0,50	8,36	0,03
Salud	193,32	2,32	2,32	8,02	0,19
Transporte	185,32	1,75	1,75	8,53	0,17
Comunicaciones	120,71	5,46	5,46	6,85	0,11
Recreación y cultura	177,25	3,28	3,28	10,27	0,20
Educación	248,64	1,10	1,10	9,98	0,06
Restaurantes y hoteles	216,51	1,08	1,08	8,94	0,11
Bienes y servicios diversos	196,91	1,35	1,35	9,30	0,09
Índice del Interior	185,95	2,27	2,27	6,72	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	191,17	1,49	1,49	5,90	0,47
Bebidas alcohólicas y tabaco	201,92	2,98	2,98	6,01	0,14
Prendas de vestir y calzado	136,63	-1,24	-1,24	1,36	-0,06
Vivienda	195,00	7,86	7,86	7,00	1,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	195,84	0,45	0,45	8,53	0,03
Salud	182,15	2,25	2,25	8,39	0,15
Transporte	179,90	0,85	0,85	8,39	0,08
Comunicaciones	118,51	4,97	4,97	6,42	0,10
Recreación y cultura	169,05	3,59	3,59	9,51	0,20
Educación	221,68	-1,55	-1,55	5,63	-0,04
Restaurantes y hoteles	215,27	1,26	1,26	7,09	0,09
Bienes y servicios diversos	193,56	1,03	1,03	6,31	0,06

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases

Base Diciembre 2010 = 100

Enero 2019

	Índice	Variaciones en %			Incid.
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	190,67	2,17	2,17	7,39	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	193,32	1,25	1,25	6,42	0,33
Alimentos	191,35	1,30			
Pan y cereales	205,11	0,64			
Carne	184,47	1,35			
Pescado	204,40	1,06			
Leche, queso y huevos	181,01	0,18			
Aceites y grasas	144,91	-0,81			
Frutas	209,88	3,21			
Legumbres y Hortalizas	196,31	3,51			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	179,37	0,38			
Productos alimenticios n.e.p.	199,91	0,65			
Bebidas no alcohólicas	207,26	0,92			
Café, té y cacao	216,85	0,31			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	202,80	1,23			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	199,90	3,14	3,14	6,39	0,14
Bebidas alcohólicas	179,60	0,82			
Bebidas destiladas	148,99	0,78			
Vino	166,47	0,52			
Cerveza	230,59	1,28			
Tabaco	210,34	4,19			
Tabaco	210,34	4,19			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	142,42	-0,97	-0,97	2,36	-0,04
Prendas de vestir	146,70	-0,91			
Prendas de vestir	136,60	-1,58			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	244,37	2,83			
Calzado	131,52	-1,11			
Zapatos y otros calzados	121,66	-1,51			
Reparación y alquiler de calzado	196,42	0,54			
VIVIENDA	201,37	6,43	6,43	7,23	0,89
Alquileres efectivos del alojamiento	227,31	0,34			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	227,31	0,34			
Conservación y reparación de la vivienda	216,25	0,91			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	190,92	2,10			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	248,40	-0,22			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	209,69	4,60			
Suministro de agua	209,52	7,79			
Recogida de basuras	189,25	0,71			
Alcantarillado	194,80	0,09			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	226,70	4,40			
Electricidad, gas y otros combustibles	179,25	13,94			
Electricidad	171,69	17,98			
Gas	215,55	6,29			
Combustibles sólidos	185,01	0,46			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	200,59	0,48	0,48	8,44	0,03
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	152,15	0,60			
Muebles y accesorios	152,15	0,60			
Productos textiles para el hogar	144,66	0,68			
Productos textiles para el hogar	144,66	0,68			
Artefactos para el hogar	158,47	0,53			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	162,75	0,72			
Reparación de artefactos para el hogar	149,81	0,13			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	139,17	-0,59			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	139,17	-0,59			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	166,41	0,43			
Herramientas y equipo grandes	172,59	0,97			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	162,84	0,10			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	236,41	0,46			
Bienes para el hogar no duraderos	201,29	0,38			
Servicios domésticos y para el hogar	258,66	0,51			
SALUD	189,02	2,30	2,30	8,17	0,18
Productos, artefactos y equipo médicos	198,02	1,32			
Productos farmacéuticos	214,27	1,58			
Artefactos y equipo terapéuticos	159,18	0,50			
Servicios para pacientes externos	205,09	1,07			
Servicios médicos	207,73	3,79			
Servicios dentales	206,49	0,31			
Servicios paramédicos	200,92	1,77			
Servicios de hospital	180,22	1,93			
Servicios de hospital	180,22	1,93			
Servicios médicos mutuales y colectivos	183,34	2,91			
Servicios médicos mutuales y colectivos	183,34	2,91			
TRANSPORTE	183,07	1,38	1,38	8,47	0,14
Adquisición de vehículos	160,24	1,17			
Vehículos a motor	155,47	1,15			
Motocicletas	178,14	1,24			
Bicicletas	195,20	1,29			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	178,66	0,70			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	163,02	1,19			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	177,16	0,14			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	200,55	1,12			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	158,32	1,01			
Servicios de transporte	203,97	2,67			
Transporte de pasajeros por carretera	207,60	4,10			
Transporte de pasajeros por aire	165,07	-6,55			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	473,25	0,00			
Transporte combinado de pasajeros	205,66	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	214,38	0,92			
COMUNICACIONES	119,78	5,25	5,25	6,66	0,11
Servicios postales	253,82	0,83			
Servicios postales	253,82	0,83			
Equipo telefónico y de facsímile	75,76	0,50			
Equipo telefónico y de facsímile	75,76	0,50			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,57	5,70			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,57	5,70			
RECREACIÓN Y CULTURA	173,77	3,40	3,40	9,95	0,20
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	142,83	1,15			

Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	134,88	1,00			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	132,20	1,11			
Equipo de procesamiento e información	143,92	1,96			
Medios para grabación	164,64	0,33			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	180,15	0,17			
Juegos, juguetes y aficiones	167,14	0,34			
Jardines, plantas y flores	192,39	-0,62			
Animales domésticos y productos conexos	171,98	0,05			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	217,12	1,13			
Servicios de recreación y culturales	172,92	5,25			
Servicios de recreación y deportivos	200,82	0,67			
Servicios culturales	182,90	1,68			
Juegos de azar	146,76	14,28			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	168,89	0,72			
Libros	155,24	0,67			
Diarios y periódicos	181,43	0,03			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	184,35	1,60			
Paquetes turísticos	214,67	3,82			
Paquetes turísticos	214,67	3,82			

EDUCACIÓN	240,87	0,38	0,38	8,79	0,02
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	258,17	0,49			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	258,17	0,49			
Enseñanza secundaria	262,38	0,34			
Enseñanza secundaria	262,38	0,34			
Enseñanza terciaria	200,35	0,93			
Enseñanza terciaria	200,35	0,93			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	216,40	0,07			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	216,40	0,07			

RESTAURANTES Y HOTELES	216,10	1,14	1,14	8,32	0,10
Servicios de suministro de comidas por contrato	219,09	1,13			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	219,30	1,13			
Comedores	199,41	1,07			
Servicios de alojamiento	153,77	1,49			
Servicios de alojamiento	153,77	1,49			

BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	195,55	1,22	1,22	8,07	0,08
Cuidado personal	208,31	0,92			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	248,63	1,89			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	192,49	0,43			
Efectos personales n.e.p.	106,59	-1,18			
Otros efectos personales	106,59	-1,18			
Seguros	171,50	2,47			
Seguro relacionado con la vivienda	167,14	1,11			
Seguro relacionado con el transporte	171,82	2,57			
Otros servicios n.e.p.	206,35	0,91			
Otros servicios n.e.p.	206,35	0,91			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Liniers 1280 Piso 4, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy

Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>