

Montevideo, 3 de abril de 2019

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

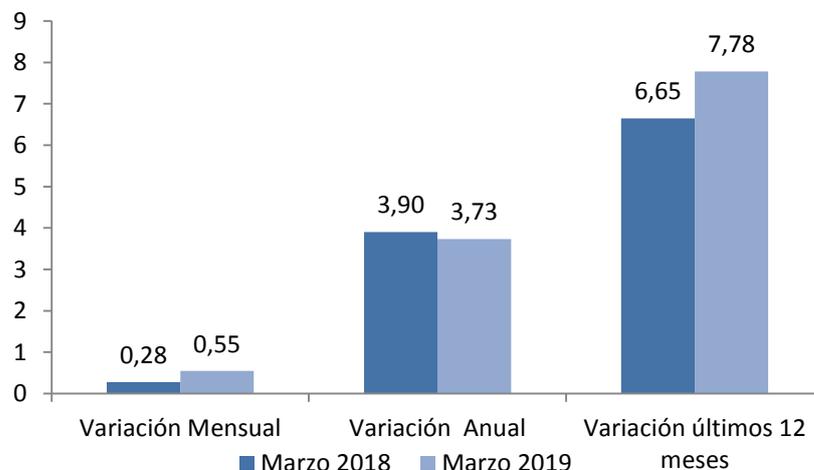
Marzo 2019

Principales Resultados

El IPC de Marzo 2019 registró una variación mensual de 0,55%, acumulada en el año de 3,73% y en los últimos 12 meses de 7,78%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
193,59	0,55%	3,73%	7,78%

Gráfico 1- IPC. Comparativo de variaciones de Marzo en porcentajes



Cuadro 1 - Índices y variaciones de Marzo

	Marzo 2018	Marzo 2019
Índice General	179,61	193,59
Variación Mensual	0,28%	0,55%
Variación Anual	3,90%	3,73%
Variación últimos 12 meses	6,65%	7,78%

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,10%), Transporte (0,09%), Restaurantes y Hoteles (0,05%) y Bienes y Servicios diversos (0,11%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : 0,39%**
 - **Carne: 1,07%**, se explica por aumentos en nalga (1,84%), carne picada (1,60%), asado de tira (1,66%), aguja (2,32%) y falda (2,92%) y bajas en pollo entero (-0,75%).
 - **Leche, queso y huevos: 1,11%**, se explica por aumentos en leche común entera (2,42%), leche con vitaminas y minerales (1,97%) y huevos (2,01%).
 - **Frutas: -3,33%**, se explica por bajas en mandarinas (-11,74%), manzanas (-14,57%) y peras (-12,06%) y aumentos en duraznos (12,27%) y bananas (4,75%).
 - **Legumbres y hortalizas: -0,47%**, se explica por bajas en lechugas (-9,05%), zapallitos (-10,23%), zapallos (-4,56%) y boniatos (-13,95%) y subas en zanahorias (6,90%), cebollas (3,37%), morrones (5,26%) y choclos frescos (10,75%).
- **TRANSPORTE: 0,97%**, se explica por aumentos automóvil (2,84%), ómnibus suburbano (3,58%) y ómnibus interdepartamental (4,64%).
- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,62%**, se explica por aumentos en comida a base de carnes y pescados (0,43%), comida a base de harinas (0,93%) y otras comidas fuera del hogar (0,66%).
- **BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: 1,77%**, se explica por aumentos en seguro de automóvil (6,02%) y servicio de abogado (2,30%).

Gráficos

Gráfico 2 – Variación mensual del IPC, en %, Marzo 2018 – Marzo 2019

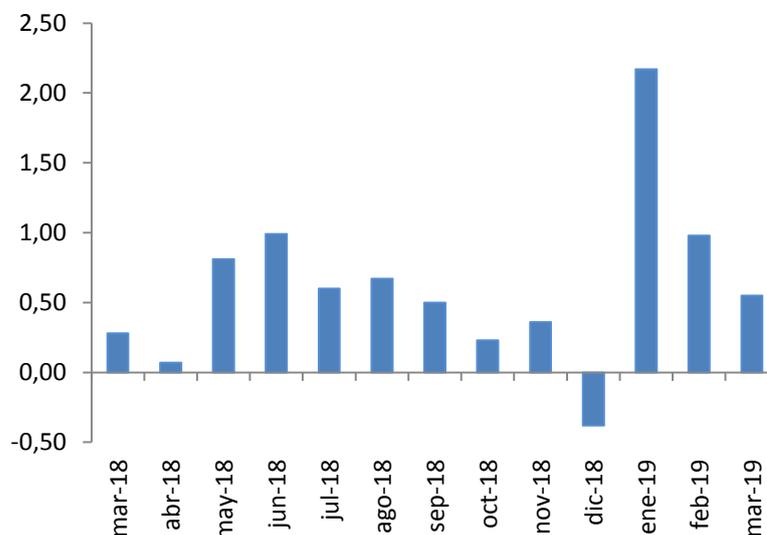
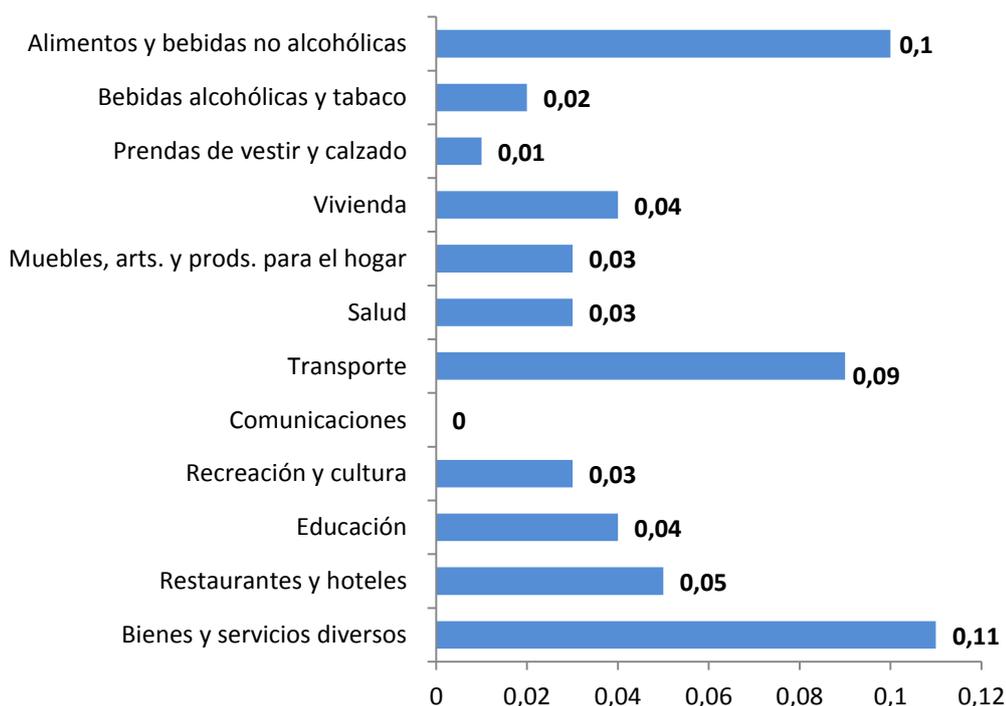
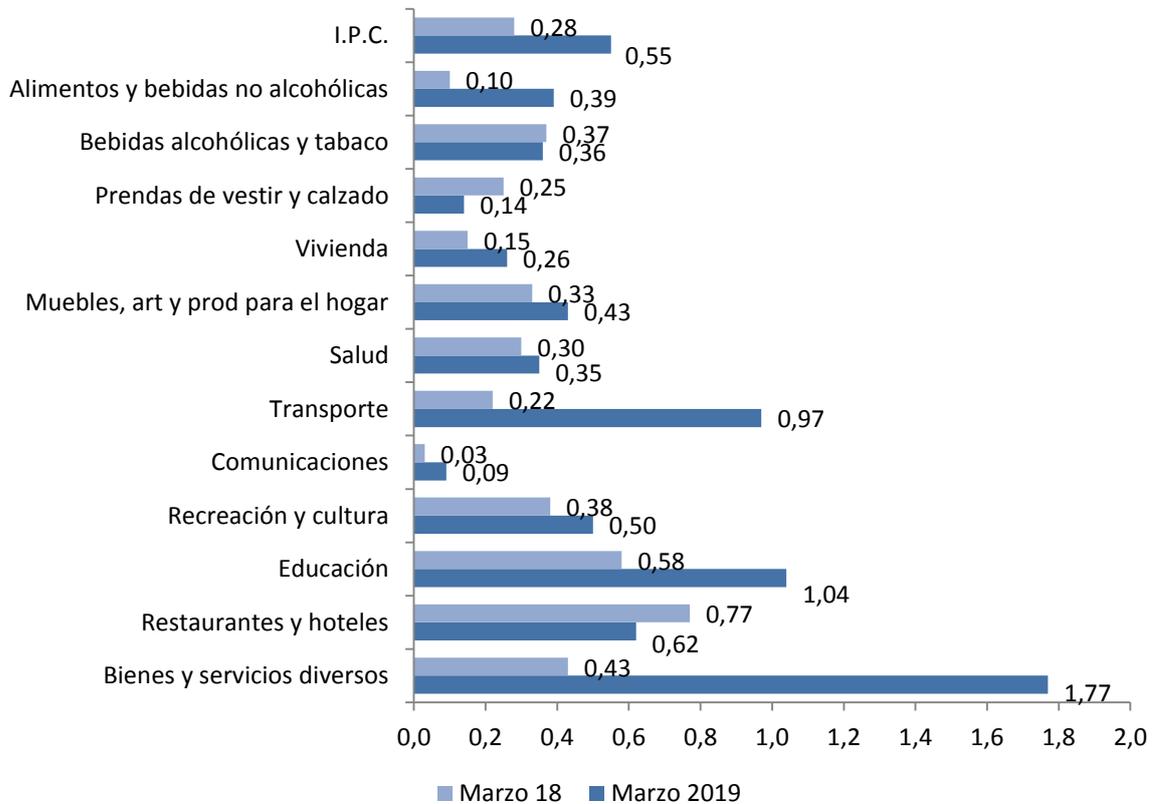


Gráfico 3 - Incidencias de Divisiones en la variación mensual de Marzo 2019 en %



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

Gráfico 4 - Variación mensual a nivel de Divisiones de Marzo en %



Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Marzo 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	193,59	0,55	3,73	7,78	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	197,40	0,39	3,38	7,85	0,10
Bebidas alcohólicas y tabaco	204,88	0,36	5,71	7,58	0,02
Prendas de vestir y calzado	142,35	0,14	-1,02	2,04	0,01
Vivienda	202,50	0,26	7,03	6,57	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	201,77	0,43	1,07	6,72	0,03
Salud	191,25	0,35	3,51	8,50	0,03
Transporte	184,90	0,97	2,40	8,81	0,09
Comunicaciones	119,88	0,09	5,33	6,14	0,00
Recreación y cultura	175,19	0,50	4,25	9,89	0,03
Educación	254,70	1,04	6,15	9,52	0,04
Restaurantes y hoteles	219,17	0,62	2,57	8,10	0,05
Bienes y servicios diversos	200,40	1,77	3,73	9,85	0,11
Índice de Montevideo	197,19	0,51	3,63	8,25	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	199,57	0,23	3,12	8,38	0,05
Café, té y cacao	202,65	0,32	5,51	7,69	0,01
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	148,24	0,22	-0,36	2,98	0,01
	207,47	0,33	6,22	7,00	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	205,57	0,38	1,13	6,50	0,02
Salud	195,75	0,34	3,61	8,64	0,03
Transporte	186,61	0,79	2,46	8,85	0,08
Comunicaciones	120,73	0,04	5,48	6,26	0,00
Recreación y cultura	178,87	0,68	4,22	10,63	0,04
Educación	260,57	0,76	5,95	9,73	0,04
Restaurantes y hoteles	219,03	0,53	2,25	8,51	0,05
Bienes y servicios diversos	202,46	1,92	4,21	11,27	0,13
Índice del Interior	188,88	0,60	3,88	7,16	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	195,25	0,54	3,66	7,33	0,17
Bebidas alcohólicas y tabaco	207,71	0,42	5,93	7,45	0,02
Prendas de vestir y calzado	135,85	0,05	-1,80	0,93	0,00
Vivienda	195,69	0,16	8,24	5,97	0,02
Muebles, artículos y productos para el hogar	196,88	0,48	0,98	7,00	0,03
Salud	184,08	0,37	3,33	8,29	0,02
Transporte	182,50	1,23	2,31	8,75	0,11
Comunicaciones	118,70	0,17	5,14	5,95	0,00
Recreación y cultura	170,18	0,25	4,28	8,85	0,01
Conservación y reparación de la vivienda	240,22	1,81	6,68	8,96	0,05
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	219,45	0,79	3,22	7,33	0,06
Bienes y servicios diversos	197,40	1,55	3,03	7,80	0,10

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Marzo 2019

	Índice	Variaciones (%)		Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año		
INDICE GENERAL	193,59	0,55	3,73	7,78	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	197,40	0,39	3,38	7,85	0,10
Alimentos	195,36	0,28			
Pan y cereales	207,96	0,44			
Carne	186,78	1,07			
Pescado	209,10	0,79			
Leche, queso y huevos	186,16	1,11			
Aceites y grasas	145,83	0,50			
Frutas	191,16	-3,33			
Legumbres y Hortalizas	223,32	-0,47			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	179,39	-0,44			
Productos alimenticios n.e.p.	202,92	-0,01			
Bebidas no alcohólicas	211,83	1,11			
Café, té y cacao	217,98	0,17			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	208,97	1,57			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	204,88	0,36	5,71	7,58	0,02
Bebidas alcohólicas	181,10	0,86			
Bebidas destiladas	149,26	0,06			
Vino	168,57	1,16			
Cerveza	231,77	0,80			
Tabaco	217,11	0,15			
Tabaco	217,11	0,15			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	142,35	0,14	-1,02	2,04	0,01
Prendas de vestir	146,65	0,27			
Prendas de vestir	136,24	0,17			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	247,29	0,79			
Calzado	131,41	-0,21			
Zapatos y otros calzados	121,25	-0,30			
Reparación y alquiler de calzado	198,31	0,13			
VIVIENDA	202,50	0,26	7,03	6,57	0,04
Alquileres efectivos del alojamiento	229,06	0,36			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	229,06	0,36			
Conservación y reparación de la vivienda	218,85	0,63			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	193,28	0,63			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	251,32	0,63			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	211,66	0,31			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	189,25	0,00			
Alcantarillado	197,39	0,00			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	232,04	0,88			
Electricidad, gas y otros combustibles	179,38	0,09			
Electricidad	171,69	0,00			
Gas	215,89	0,11			
Combustibles sólidos	185,95	0,83			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	201,77	0,43	1,07	6,72	0,03
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	155,30	1,32			
Muebles y accesorios	155,30	1,32			
Productos textiles para el hogar	142,50	-0,30			
Productos textiles para el hogar	142,50	-0,30			
Artefactos para el hogar	159,65	1,07			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	164,29	1,42			
Reparación de artefactos para el hogar	150,27	0,31			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	140,01	-0,13			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	140,01	-0,13			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	167,09	0,23			
Herramientas y equipo grandes	172,42	0,33			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	164,00	0,16			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	237,38	0,22			
Bienes para el hogar no duraderos	203,40	0,64			
Servicios domésticos y para el hogar	258,90	0,00			
SALUD	191,25	0,35	3,51	8,50	0,03
Productos, artefactos y equipo médicos	202,60	0,86			
Productos farmacéuticos	220,52	1,14			
Artefactos y equipo terapéuticos	159,78	-0,06			
Servicios para pacientes externos	209,75	0,48			
Servicios médicos	211,27	0,70			
Servicios dentales	211,34	-0,08			
Servicios paramédicos	205,59	1,71			
Servicios de hospital	180,22	0,00			
Servicios de hospital	180,22	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	184,44	0,17			
Servicios médicos mutuales y colectivos	184,44	0,17			
TRANSPORTE	184,90	0,97	2,40	8,81	0,09
Adquisición de vehículos	164,28	2,53			
Vehículos a motor	159,88	2,84			
Motocicletas	180,78	1,55			
Bicicletas	196,63	0,60			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	180,29	0,51			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	165,12	1,18			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	177,41	0,07			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	204,90	1,37			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	158,83	-0,21			
Servicios de transporte	205,03	1,11			
Transporte de pasajeros por carretera	210,08	1,23			
Transporte de pasajeros por aire	162,19	-0,28			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	319,35	0,00			
Transporte combinado de pasajeros	205,66	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	223,19	2,61			
COMUNICACIONES	119,88	0,09	5,33	6,14	0,00
Servicios postales	261,50	3,07			
Servicios postales	261,50	3,07			
Equipo telefónico y de facsímile	75,45	-0,17			
Equipo telefónico y de facsímile	75,45	-0,17			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,57	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,57	0,00			
RECREACIÓN Y CULTURA	175,19	0,50	4,25	9,89	0,03
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	142,61	0,51			

Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	135,92	1,09			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	131,91	0,35			
Equipo de procesamiento e información	144,63	1,87			
Medios para grabación	159,97	-2,48			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	182,33	0,77			
Juegos, juguetes y aficiones	169,14	0,36			
Jardines, plantas y flores	194,11	0,84			
Animales domésticos y productos conexos	173,66	0,62			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	221,91	1,60			
Servicios de recreación y culturales	174,21	0,60			
Servicios de recreación y deportivos	205,17	1,51			
Servicios culturales	183,66	0,48			
Juegos de azar	146,76	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	171,36	0,62			
Libros	159,23	1,27			
Diarios y periódicos	182,82	0,74			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	184,75	-0,69			
Paquetes turísticos	215,58	-0,88			
Paquetes turísticos	215,58	-0,88			
EDUCACIÓN	254,70	1,04	6,15	9,52	0,04
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	273,71	0,85			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	273,71	0,85			
Enseñanza secundaria	276,81	0,66			
Enseñanza secundaria	276,81	0,66			
Enseñanza terciaria	210,57	0,24			
Enseñanza terciaria	210,57	0,24			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	229,21	2,12			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	229,21	2,12			
RESTAURANTES Y HOTELES	219,17	0,62	2,57	8,10	0,05
Servicios de suministro de comidas por contrato	222,39	0,68			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	222,52	0,64			
Comedores	210,81	5,01			
Servicios de alojamiento	152,19	-1,10			
Servicios de alojamiento	152,19	-1,10			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	200,40	1,77	3,73	9,85	0,11
Cuidado personal	211,85	0,70			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	254,76	1,31			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	195,02	0,39			
Efectos personales n.e.p.	107,53	1,65			
Otros efectos personales	107,53	1,65			
Seguros	181,36	5,75			
Seguro relacionado con la vivienda	170,63	2,04			
Seguro relacionado con el transporte	182,15	6,02			
Otros servicios n.e.p.	208,94	0,47			
Otros servicios n.e.p.	208,94	0,47			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Liniers 1280 Piso 4, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>