

Montevideo, 5 de junio de 2019

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

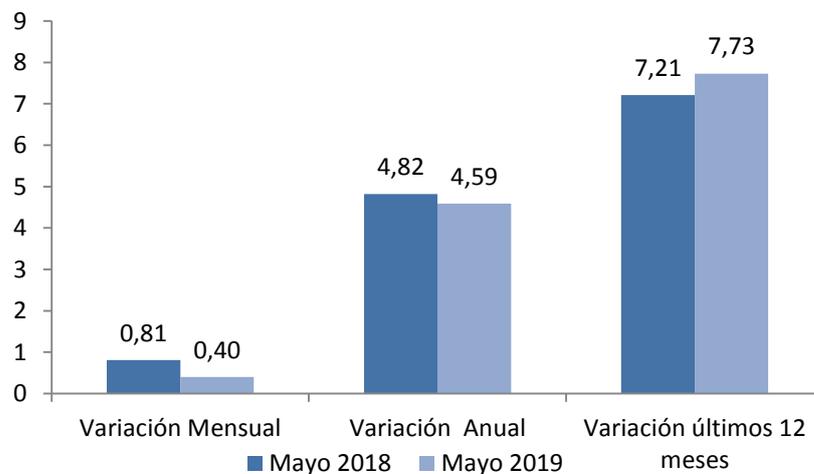
Mayo 2019

Principales Resultados

El IPC de Mayo 2019 registró una variación mensual de 0,40%, acumulada en el año de 4,59% y en los últimos 12 meses de 7,73%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
195,19	0,40%	4,59%	7,73%

Gráfico 1- IPC. Comparativo de variaciones de Mayo en porcentajes



Cuadro 1 - Índices y variaciones de Abril

	Mayo 2018	Mayo 2019
Índice General	181,19	195,19
Variación Mensual	0,81%	0,40%
Variación Anual	4,82%	4,59%
Variación últimos 12 meses	7,21%	7,73%

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,17%), Vivienda (0,06%), Muebles, artículos y productos para el hogar (-0,13%), Transporte (0,09%) y Restaurantes y Hoteles (0,07%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : 0,65%**
 - **Carne: 3,31%**, se explica por aumentos en nalga (3,25%), vacío (4,98%), bola de lomo (4,30%), colita de cuadril (2,88%), cadera (4,04%), carne picada (3,86%), asado de tira (7,63%), paleta (7,40%), aguja (5,94%), falda (10,23%), costilla redonda (4,79%), jamón cocido (1,85%), leonesa (3,53%), frankfurters (2,65%) y chorizos (2,50%) y baja en pollo entero (-2,49%).
 - **Frutas: -1,59%**, se explica por bajas en limones (-17,78%), bananas (-1,69%) y manzanas (-1,98%).
 - **Legumbres y hortalizas: -3,95%**, se explica por bajas en acelgas (-17,50%), espinacas (-13,86%), lechugas (-13,04%), tomates (-15,80%), morrones (-7,06%) y boniatos (-9,09%) y subas en zanahorias (12,27%) y papas (2,31%).
- **VIVIENDA: 0,42%**, se explica por aumentos en alquiler de vivienda principal (0,45%), impuestos domiciliarios (4,18%) y gas por red (4,47%).
- **MUEBLES, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR: -2,03%**, se explica por la baja en servicio doméstico (-6,74%).
- **TRANSPORTE: 0,90%**, se explica por aumentos en automóvil (3,58%), motocicletas (3,83%), cubiertas de auto (4,12%), chapa y pintura (2,47%) y pasaje de avión (3,67%).
- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,80%**, se explica por aumentos en bebidas fuera del hogar (1,12%), comida a base de carnes y pescados (0,80%) y comida a base de harinas (0,64%) y otras comidas fuera del hogar (1,18%).

Gráficos

Gráfico 2 – Variación mensual del IPC, en %, Mayo 2018 – Mayo 2019

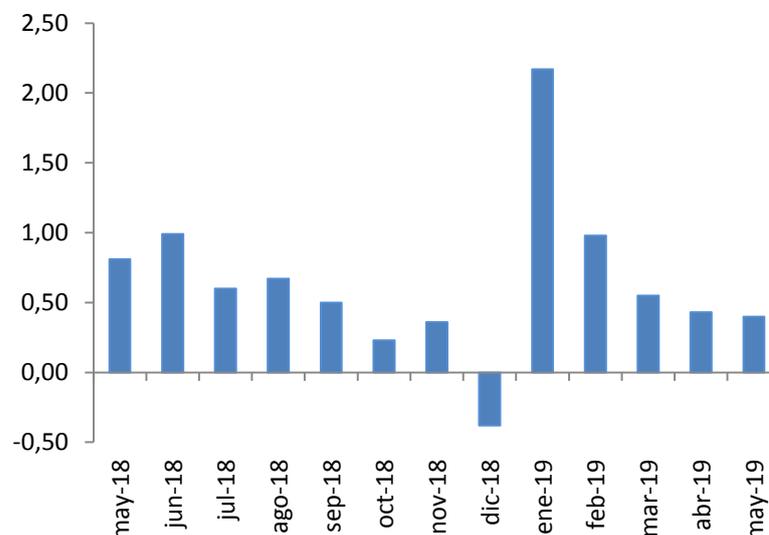
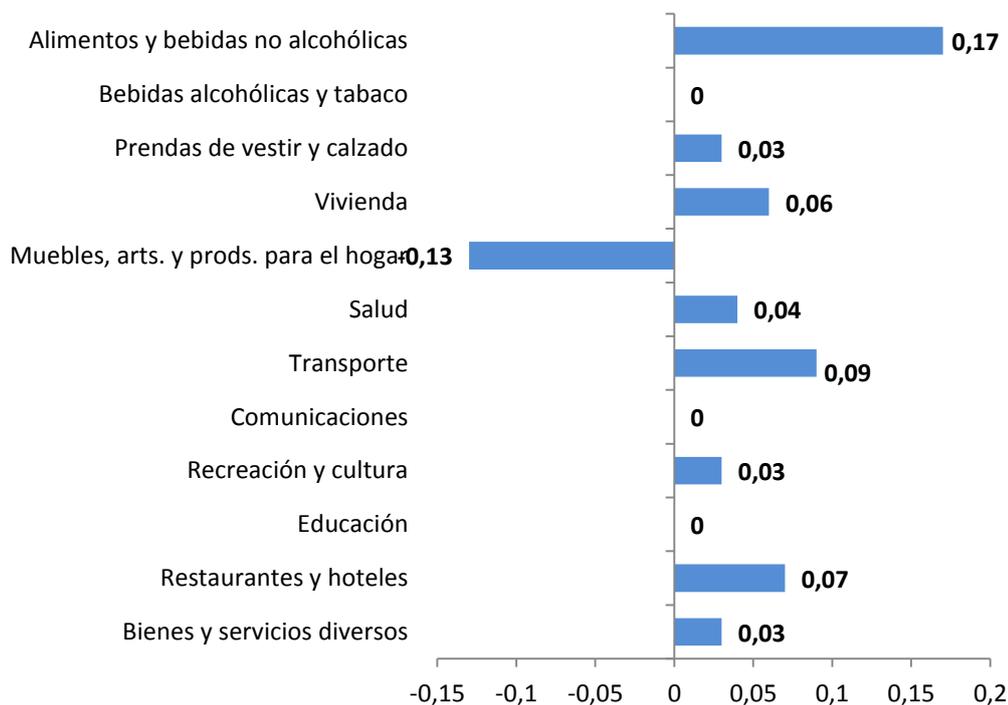
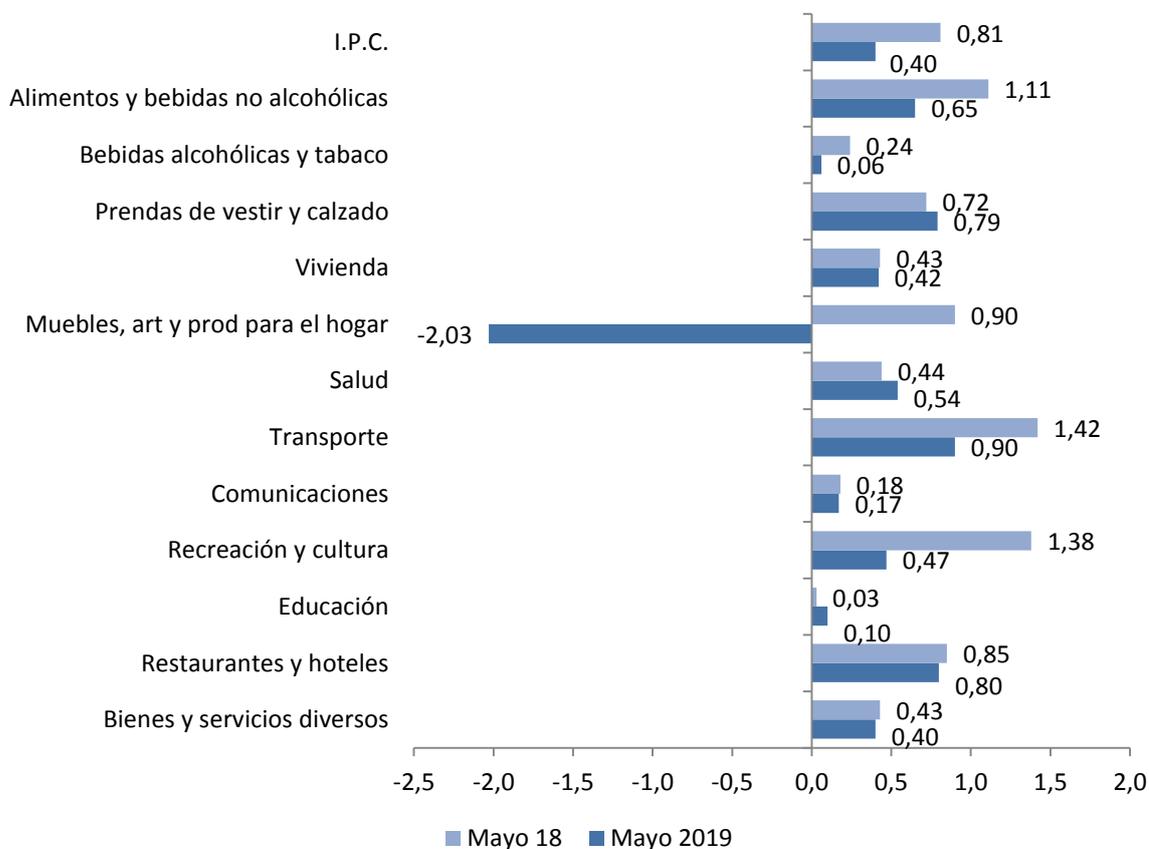


Gráfico 3 - Incidencias de Divisiones en la variación mensual de Mayo 2019 en %



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

Gráfico 4 - Variación mensual a nivel de Divisiones de Mayo en %



Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Mayo 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	195,19	0,40	4,59	7,73	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	197,51	0,65	3,44	7,08	0,17
Bebidas alcohólicas y tabaco	205,28	0,06	5,91	7,43	0,00
Prendas de vestir y calzado	144,87	0,79	0,74	1,94	0,03
Vivienda	203,97	0,42	7,81	6,76	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	207,26	-2,03	3,82	8,28	-0,13
Salud	193,39	0,54	4,67	8,92	0,04
Transporte	188,61	0,90	4,45	9,25	0,09
Comunicaciones	120,14	0,17	5,56	6,08	0,00
Recreación y cultura	175,79	0,47	4,61	9,30	0,03
Educación	255,03	0,10	6,28	9,56	0,00
Restaurantes y hoteles	222,11	0,80	3,95	8,28	0,07
Bienes y servicios diversos	201,57	0,40	4,34	9,58	0,03
Índice de Montevideo	198,80	0,32	4,48	7,97	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	199,67	0,46	3,17	7,10	0,10
Bebidas alcohólicas y tabaco	203,07	0,11	5,73	7,38	0,00
Prendas de vestir y calzado	151,08	0,62	1,55	2,55	0,02
Vivienda	209,27	0,60	7,14	7,21	0,09
Muebles, artículos y productos para el hogar	211,14	-2,47	3,87	8,14	-0,15
Salud	198,06	0,71	4,83	9,05	0,06
Transporte	190,04	0,65	4,34	9,06	0,06
Comunicaciones	121,07	0,22	5,77	6,32	0,00
Recreación y cultura	179,33	0,66	4,49	9,91	0,04
Educación	260,84	0,11	6,06	9,75	0,01
Restaurantes y hoteles	221,19	0,62	3,26	8,04	0,06
Bienes y servicios diversos	203,49	0,31	4,74	10,62	0,02
Índice del Interior	190,45	0,50	4,75	7,39	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	195,38	0,84	3,73	7,06	0,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	208,10	0,01	6,13	7,48	0,00
Prendas de vestir y calzado	138,00	0,97	-0,25	1,20	0,04
Vivienda	196,70	0,15	8,80	6,11	0,02
Muebles, artículos y productos para el hogar	202,28	-1,44	3,75	8,47	-0,09
Salud	185,94	0,24	4,37	8,72	0,02
Transporte	186,60	1,26	4,61	9,52	0,12
Comunicaciones	118,87	0,10	5,29	5,75	0,00
Recreación y cultura	170,96	0,21	4,76	8,44	0,01
Educación	240,69	0,07	6,89	9,04	0,00
Restaurantes y hoteles	223,90	1,15	5,32	8,75	0,08
Bienes y servicios diversos	198,78	0,53	3,75	8,08	0,03

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases
Base Diciembre 2010 = 100
Mayo 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	195,19	0,40	4,59	7,73	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	197,51	0,65	3,44	7,08	0,17
Alimentos	195,28	0,72			
Pan y cereales	209,88	0,69			
Carne	194,36	3,31			
Pescado	209,90	0,25			
Leche, queso y huevos	187,49	0,28			
Aceites y grasas	147,54	1,01			
Frutas	180,03	-1,59			
Legumbres y Hortalizas	201,01	-3,95			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	181,05	0,75			
Productos alimenticios n.e.p.	205,67	0,67			
Bebidas no alcohólicas	213,33	0,18			
Café, té y cacao	219,46	0,36			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	210,48	0,10			
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	205,28	0,06	5,91	7,43	0,00
Bebidas alcohólicas	182,48	0,21			
Bebidas destiladas	148,88	-0,25			
Vino	170,25	0,58			
Cerveza	233,87	-0,12			
Tabaco	217,01	0,00			
Tabaco	217,01	0,00			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	144,87	0,79	0,74	1,94	0,03
Prendas de vestir	149,51	0,85			
Prendas de vestir	139,00	0,83			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	251,10	0,92			
Calzado	133,05	0,60			
Zapatos y otros calzados	122,69	0,66			
Reparación y alquiler de calzado	201,27	0,38			
VIVIENDA	203,97	0,42	7,81	6,76	0,06
Alquileres efectivos del alojamiento	231,12	0,45			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	231,12	0,45			
Conservación y reparación de la vivienda	220,62	0,24			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	196,02	0,70			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	251,85	-0,22			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	213,73	0,89			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	197,16	4,18			
Alcantarillado	200,51	1,20			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	232,67	0,10			
Electricidad, gas y otros combustibles	180,13	0,12			
Electricidad	171,69	0,00			
Gas	218,95	0,91			
Combustibles sólidos	189,28	-0,43			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	207,26	-2,03	3,82	8,28	-0,13
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	159,13	1,25			
Muebles y accesorios	159,13	1,25			
Productos textiles para el hogar	146,76	0,78			
Productos textiles para el hogar	146,76	0,78			
Artefactos para el hogar	164,55	1,34			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	171,53	1,65			
Reparación de artefactos para el hogar	150,41	0,62			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	142,45	1,01			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	142,45	1,01			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	169,75	1,04			
Herramientas y equipo grandes	179,37	2,80			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	164,18	-0,04			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	243,96	-3,53			
Bienes para el hogar no duraderos	206,79	0,69			
Servicios domésticos y para el hogar	267,50	-5,48			
SALUD	193,39	0,54	4,67	8,92	0,04
Productos, artefactos y equipo médicos	205,31	0,53			
Productos farmacéuticos	223,30	0,48			
Artefactos y equipo terapéuticos	162,32	0,73			
Servicios para pacientes externos	214,73	0,47			
Servicios médicos	211,27	0,00			
Servicios dentales	217,39	0,44			
Servicios paramédicos	210,10	0,71			
Servicios de hospital	180,22	0,00			
Servicios de hospital	180,22	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	185,91	0,57			
Servicios médicos mutuales y colectivos	185,91	0,57			
TRANSPORTE	188,61	0,90	4,45	9,25	0,09
Adquisición de vehículos	174,64	3,57			
Vehículos a motor	170,13	3,58			
Motocicletas	191,87	3,83			
Bicicletas	204,85	1,39			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	182,15	0,52			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	171,63	2,75			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	177,74	0,04			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	208,88	1,17			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	159,32	-0,29			
Servicios de transporte	208,80	0,38			
Transporte de pasajeros por carretera	210,09	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	190,30	3,67			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	319,23	0,00			
Transporte combinado de pasajeros	193,42	-5,95			
Otros servicios de transporte adquiridos	228,57	0,00			
COMUNICACIONES	120,14	0,17	5,56	6,08	0,00
Servicios postales	264,95	0,95			
Servicios postales	264,95	0,95			
Equipo telefónico y de facsímile	77,97	2,54			
Equipo telefónico y de facsímile	77,97	2,54			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,57	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,57	0,00			
RECREACIÓN Y CULTURA	175,79	0,47	4,61	9,30	0,03
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	149,18	2,83			

Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	143,09	3,45			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	138,11	2,90			
Equipo de procesamiento e información	152,13	3,40			
Medios para grabación	163,79	0,73			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	184,74	0,60			
Juegos, juguetes y aficiones	173,13	0,75			
Jardines, plantas y flores	201,15	1,02			
Animales domésticos y productos conexos	174,77	0,58			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	222,12	0,09			
Servicios de recreación y culturales	174,28	0,12			
Servicios de recreación y deportivos	204,64	0,39			
Servicios culturales	184,16	0,03			
Juegos de azar	146,76	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	172,22	0,65			
Libros	158,67	0,46			
Diarios y periódicos	185,96	1,89			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	186,10	-0,35			
Paquetes turísticos	207,55	0,30			
Paquetes turísticos	207,55	0,30			
EDUCACIÓN	255,03	0,10	6,28	9,56	0,00
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	273,96	0,00			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	273,96	0,00			
Enseñanza secundaria	277,09	0,00			
Enseñanza secundaria	277,09	0,00			
Enseñanza terciaria	211,50	0,39			
Enseñanza terciaria	211,50	0,39			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	229,40	0,24			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	229,40	0,24			
RESTAURANTES Y HOTELES	222,11	0,80	3,95	8,28	0,07
Servicios de suministro de comidas por contrato	225,59	0,80			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	225,75	0,80			
Comedores	210,41	0,02			
Servicios de alojamiento	149,59	0,77			
Servicios de alojamiento	149,59	0,77			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	201,57	0,40	4,34	9,58	0,03
Cuidado personal	212,57	0,32			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	255,78	0,41			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	195,62	0,27			
Efectos personales n.e.p.	107,16	-1,10			
Otros efectos personales	107,16	-1,10			
Seguros	181,98	0,94			
Seguro relacionado con la vivienda	180,72	3,30			
Seguro relacionado con el transporte	182,07	0,77			
Otros servicios n.e.p.	212,04	0,15			
Otros servicios n.e.p.	212,04	0,15			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Liniers 1280 Piso 4, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>