

Montevideo, 4 de Diciembre de 2019

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

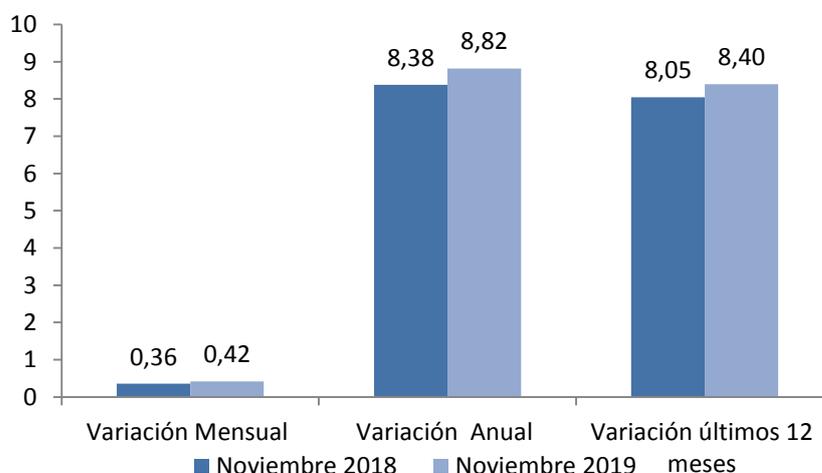
Noviembre 2019

Principales Resultados

El IPC de Noviembre 2019 registró una variación mensual de 0,42%, acumulada en el año de 8,82% y en los últimos 12 meses de 8,40%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
203,08	0,42%	8,82%	8,40%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje. Noviembre 2018 – Noviembre 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Noviembre 2018 – Noviembre 2019

	Noviembre 2018	Noviembre 2019
Índice General	187,34	203,08
Variación Mensual (%)	0,36	0,42
Variación Anual (%)	8,38	8,82
Variación últimos 12 meses (%)	8,05	8,40

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,41%), Vivienda (-0,26%) y Restaurantes y Hoteles (0,08%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

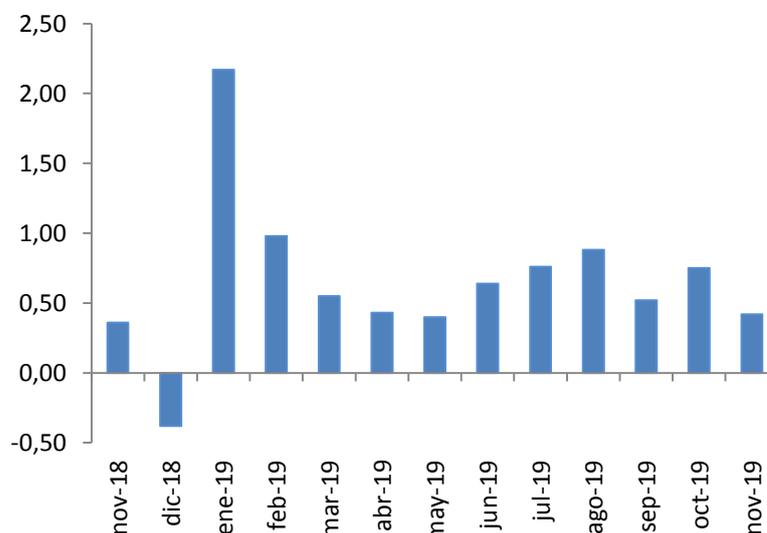
- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : 1,50%**
 - **Carne: 5,34%**, se explica por aumentos en nalga (4,46%), vacío (7,14%), bola de lomo (4,38%), colita de cuadril (6,42%), peceto (4,43%), cadera (4,84%) carne picada (3,36%), asado de tira (11,04%), paleta (3,91%), aguja (4,11%), falda (7,41%), costilla redonda (4,15%), pollo entero (9,90%), muslos de pollo (10,38%), carne ovina (9,60%), milanesas de carne preparadas para freír (3,33%), milanesas de pollo preparadas para freír (4,29%) y jamón cocido (1,27%).
 - **Frutas: 0,77%**, se explica por subas en mandarinas (11,74%), bananas (4,43%) y peras (11,05%) y bajas en duraznos (-15,89%).
 - **Legumbres y hortalizas: -3,06%**, se explica por bajas en zapallitos (-19,70%), tomates (-17,05%), zanahorias (-6,77%), cebollas (-18,56%), morrones (-3,17%) y choclos frescos (-8,64%) y subas en espinacas (25,03%), lechugas (15,20%), zapallos (23,31%) y boniatos (10,35%).

- **VIVIENDA: -1,87%**, se explica por baja en electricidad (-7,13%) debido al plan primavera.

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,93%**, se explica por aumentos en bebidas fuera del hogar (1,32%), comida a base de carnes y pescado (1,19%), comida a base de harinas (0,90%) y otras comidas fuera del hogar (0,58%).

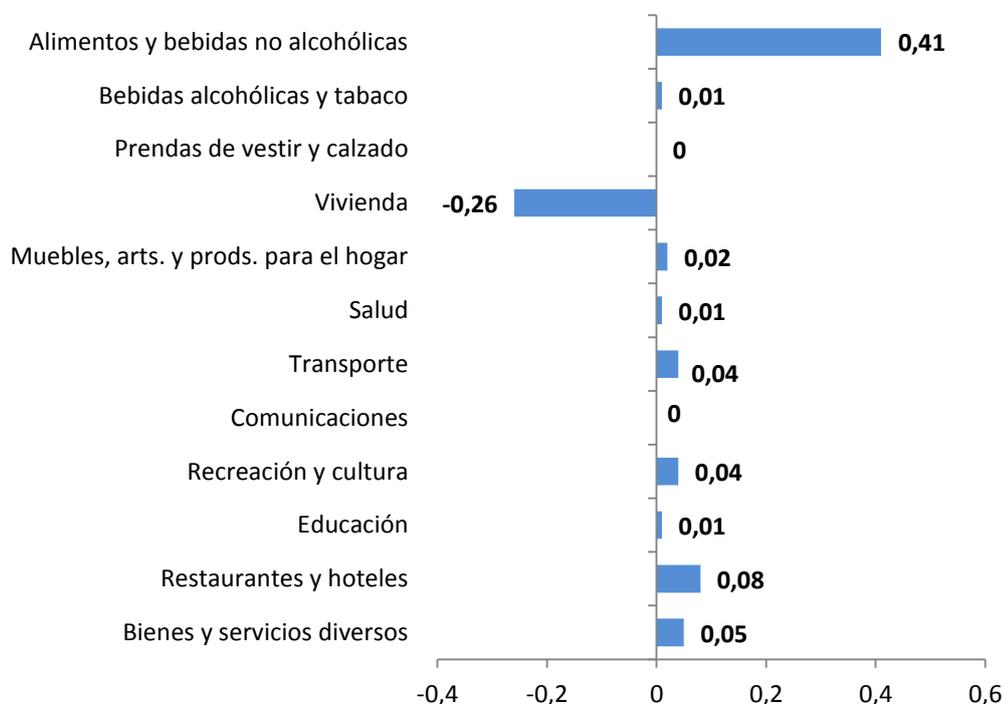
Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Noviembre 2018 – Noviembre 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

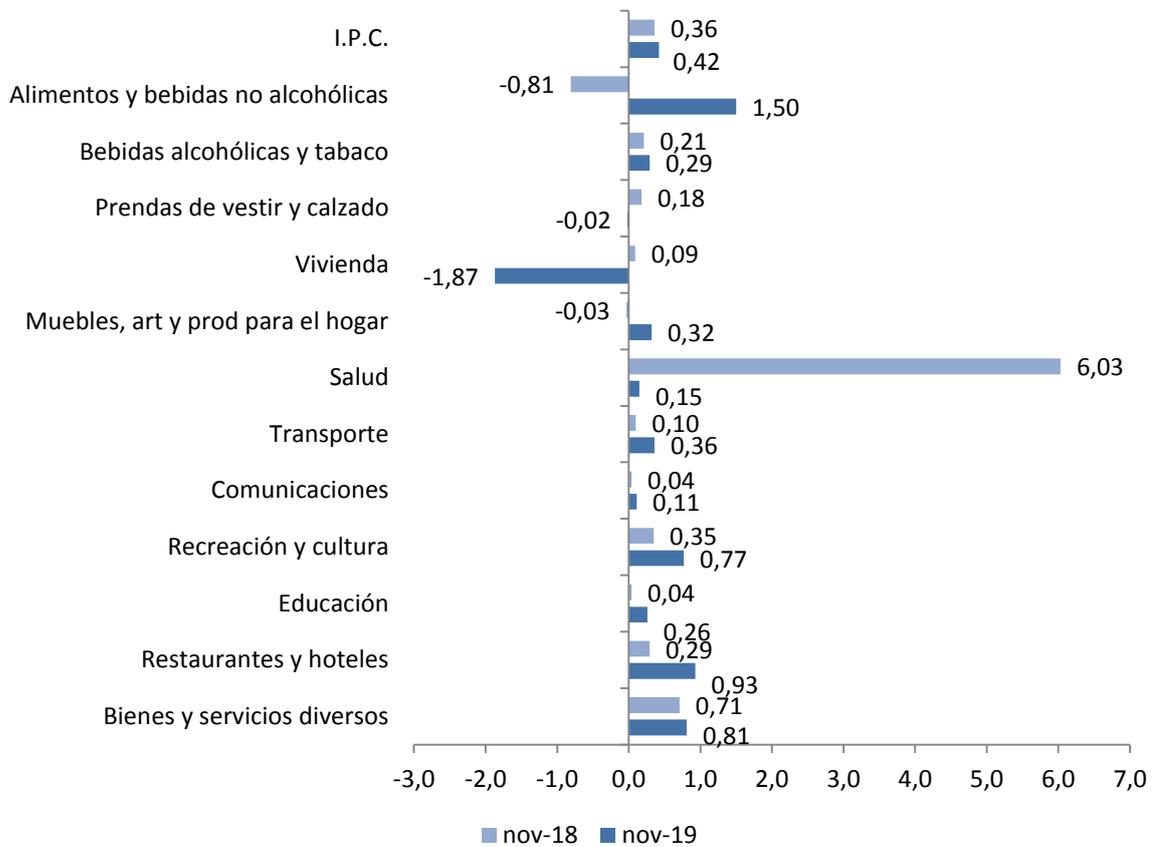
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Noviembre 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Noviembre 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Noviembre 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	203,08	0,42	8,82	8,40	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	214,93	1,50	12,56	13,20	0,41
Bebidas alcohólicas y tabaco	207,98	0,29	7,31	7,41	0,01
Prendas de vestir y calzado	146,60	-0,02	1,94	1,81	0,00
Vivienda	202,59	-1,87	7,08	3,99	-0,26
Muebles, artículos y productos para el hogar	214,45	0,32	7,42	7,47	0,02
Salud	200,73	0,15	8,64	4,52	0,01
Transporte	193,17	0,36	6,98	7,11	0,04
Comunicaciones	120,66	0,11	6,02	5,97	0,00
Recreación y cultura	180,97	0,77	7,69	8,42	0,04
Educación	262,11	0,26	9,24	9,26	0,01
Restaurantes y hoteles	232,11	0,93	8,63	9,34	0,08
Bienes y servicios diversos	210,17	0,81	8,79	9,84	0,05
Índice de Montevideo	206,56	0,41	8,56	8,27	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	216,59	1,35	11,91	12,48	0,32
Bebidas alcohólicas y tabaco	205,89	0,27	7,20	7,39	0,01
Prendas de vestir y calzado	152,82	0,09	2,72	2,53	0,00
Vivienda	208,74	-1,54	6,87	4,35	-0,22
Muebles, artículos y productos para el hogar	219,27	0,29	7,87	7,86	0,02
Salud	205,60	0,18	8,82	5,04	0,01
Transporte	194,05	0,36	6,54	7,05	0,04
Comunicaciones	121,74	0,20	6,36	6,32	0,00
Recreación y cultura	185,76	1,16	8,24	9,39	0,07
Educación	269,60	0,47	9,62	9,62	0,02
Restaurantes y hoteles	231,30	0,88	7,98	8,83	0,09
Bienes y servicios diversos	211,94	0,74	9,08	10,25	0,05
Índice del Interior	198,50	0,42	9,17	8,58	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	213,28	1,64	13,23	13,93	0,53
Bebidas alcohólicas y tabaco	210,65	0,31	7,43	7,43	0,01
Prendas de vestir y calzado	139,74	-0,15	1,01	0,96	-0,01
Vivienda	194,14	-2,37	7,38	3,47	-0,32
Muebles, artículos y productos para el hogar	208,26	0,37	6,82	6,94	0,02
Salud	192,97	0,12	8,32	3,65	0,01
Transporte	191,92	0,36	7,59	7,21	0,03
Comunicaciones	119,17	-0,02	5,55	5,49	0,00
Recreación y cultura	174,44	0,22	6,89	7,04	0,01
Educación	243,62	-0,32	8,19	8,32	-0,01
Restaurantes y hoteles	233,70	1,06	9,92	10,35	0,07
Bienes y servicios diversos	207,59	0,91	8,35	9,21	0,06

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases
Base Diciembre 2010 = 100
Noviembre 2019

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	203,08	0,42	8,82	8,40	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	214,93	1,50	12,56	13,20	0,41
Alimentos	214,53	1,68			
Pan y cereales	217,85	0,45			
Carne	234,10	5,34			
Pescado	218,64	1,41			
Leche, queso y huevos	195,62	0,33			
Aceites y grasas	158,14	0,66			
Frutas	189,03	0,77			
Legumbres y Hortalizas	219,81	-3,06			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	182,70	0,08			
Productos alimenticios n.e.p.	213,04	-0,07			
Bebidas no alcohólicas	217,74	0,26			
Café, té y cacao	226,61	0,19			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	213,61	0,30			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	207,98	0,29	7,31	7,41	0,01
Bebidas alcohólicas	190,30	0,86			
Bebidas destiladas	153,03	0,51			
Vino	176,74	0,94			
Cerveza	247,31	0,91			
Tabaco	217,07	0,03			
Tabaco	217,07	0,03			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	146,60	-0,02	1,94	1,81	0,00
Prendas de vestir	151,71	-0,09			
Prendas de vestir	141,19	-0,12			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	253,39	0,08			
Calzado	133,58	0,16			
Zapatos y otros calzados	121,35	-0,09			
Reparación y alquiler de calzado	214,12	1,10			
VIVIENDA	202,59	-1,87	7,08	3,99	-0,26
Alquileres efectivos del alojamiento	236,97	0,49			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	236,97	0,49			
Conservación y reparación de la vivienda	229,62	0,35			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	201,21	0,05			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	265,69	0,65			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	216,15	-0,27			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	202,50	0,00			
Alcantarillado	203,62	0,00			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	235,99	-0,74			
Electricidad, gas y otros combustibles	171,02	-5,15			
Electricidad	159,44	-7,13			
Gas	215,22	0,25			
Combustibles sólidos	198,09	0,03			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	214,45	0,32	7,42	7,47	0,02
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	164,89	0,75			
Muebles y accesorios	164,89	0,75			
Productos textiles para el hogar	148,61	-0,07			
Productos textiles para el hogar	148,61	-0,07			
Artefactos para el hogar	169,56	0,23			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	177,45	0,22			
Reparación de artefactos para el hogar	153,57	0,24			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	147,24	0,49			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	147,24	0,49			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	178,05	1,17			
Herramientas y equipo grandes	189,90	1,68			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	171,20	0,85			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	252,76	0,24			
Bienes para el hogar no duraderos	213,30	0,48			
Servicios domésticos y para el hogar	277,76	0,13			
SALUD	200,73	0,15	8,64	4,52	0,01
Productos, artefactos y equipo médicos	216,20	0,65			
Productos farmacéuticos	236,46	0,94			
Artefactos y equipo terapéuticos	167,78	-0,34			
Servicios para pacientes externos	221,19	0,09			
Servicios médicos	214,86	-0,88			
Servicios dentales	224,29	0,18			
Servicios paramédicos	216,69	0,26			
Servicios de hospital	190,10	0,00			
Servicios de hospital	190,10	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	192,26	0,01			
Servicios médicos mutuales y colectivos	192,26	0,01			
TRANSPORTE	193,17	0,36	6,98	7,11	0,04
Adquisición de vehículos	187,35	1,04			
Vehículos a motor	182,29	1,10			
Motocicletas	206,76	0,91			
Bicicletas	220,62	-0,25			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	185,43	0,38			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	181,86	0,97			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	178,34	0,03			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	214,47	0,61			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	162,37	0,50			
Servicios de transporte	211,51	0,01			
Transporte de pasajeros por carretera	212,04	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	192,36	-0,38			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	421,95	2,07			
Transporte combinado de pasajeros	224,78	6,75			
Otros servicios de transporte adquiridos	229,80	0,00			
COMUNICACIONES	120,66	0,11	6,02	5,97	0,00
Servicios postales	277,87	0,91			
Servicios postales	277,87	0,91			
Equipo telefónico y de facsímile	81,20	1,39			
Equipo telefónico y de facsímile	81,20	1,39			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,62	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,62	0,00			
RECREACIÓN Y CULTURA	180,97	0,77	7,69	8,42	0,04
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	152,74	0,39			

Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	149,38	1,03			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	139,65	1,31			
Equipo de procesamiento e información	162,62	-0,26			
Medios para grabación	150,56	-0,32			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	190,03	0,53			
Juegos, juguetes y aficiones	175,76	0,02			
Jardines, plantas y flores	203,17	-0,33			
Animales domésticos y productos conexos	181,23	0,86			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	230,28	0,94			
Servicios de recreación y culturales	178,94	0,68			
Servicios de recreación y deportivos	209,44	0,15			
Servicios culturales	193,54	1,58			
Juegos de azar	146,76	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	176,52	1,29			
Libros	159,83	0,48			
Diarios y periódicos	192,40	2,79			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	194,78	1,10			
Paquetes turísticos	220,65	1,64			
Paquetes turísticos	220,65	1,64			
EDUCACIÓN	262,11	0,26	9,24	9,26	0,01
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	281,86	0,11			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	281,86	0,11			
Enseñanza secundaria	285,95	0,11			
Enseñanza secundaria	285,95	0,11			
Enseñanza terciaria	220,51	1,97			
Enseñanza terciaria	220,51	1,97			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	232,91	-0,05			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	232,91	-0,05			
RESTAURANTES Y HOTELES	232,11	0,93	8,63	9,34	0,08
Servicios de suministro de comidas por contrato	235,98	1,01			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	236,21	1,02			
Comedores	214,53	0,30			
Servicios de alojamiento	151,49	-1,42			
Servicios de alojamiento	151,49	-1,42			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	210,17	0,81	8,79	9,84	0,05
Cuidado personal	218,92	0,31			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	260,65	0,05			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	202,55	0,44			
Efectos personales n.e.p.	103,33	0,12			
Otros efectos personales	103,33	0,12			
Seguros	195,73	1,77			
Seguro relacionado con la vivienda	194,17	0,73			
Seguro relacionado con el transporte	195,84	1,84			
Otros servicios n.e.p.	221,63	1,03			
Otros servicios n.e.p.	221,63	1,03			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: @ine_uruguay